



# THE ECOCHIC DESIGN AWARD TECHNIQUE DU ZÉRO-DÉCHET





Mannequins pendant le défilé « Redress on the Runway ».

## QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le zéro-déchet est une technique de création qui permet d'éviter tout déchet textile généré par le design du modèle.

## À QUOI ÇA SERT ?

Environ 15 % des textiles dédiés à la confection des vêtements finissent sur le sol de la salle de découpe.<sup>1</sup>

Le gaspillage des tissus est aussi une perte de ressources, naturelles et humaines, qui ont été mobilisées pour fabriquer les textiles et vêtements. Il est essentiel de remédier à la source du problème en maximisant l'usage des tissus et en minimisant le gaspillage. Une approche de création zéro-déchet réduit les pertes de tissus et le besoin en ressources naturelles.

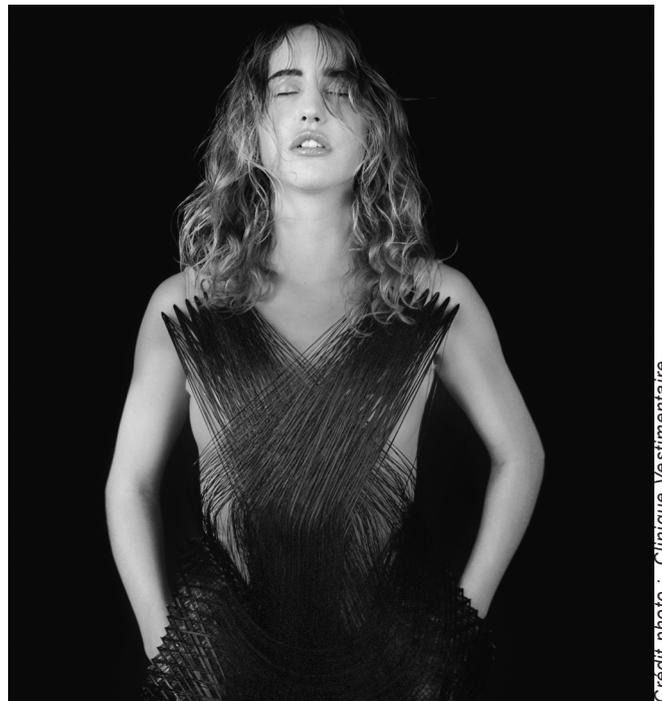
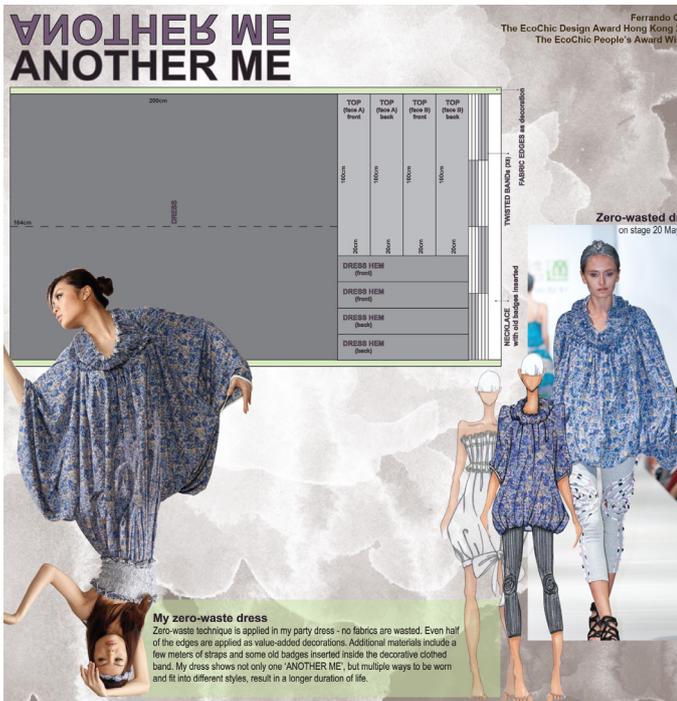
---

<sup>1</sup> Timo Rissanen, 'From 15% to 0: Investigating the creation of fashion without the creation of fabric waste' [www.academia.edu/3762020/From\\_15\\_to\\_0\\_Investigating\\_the\\_creation\\_of\\_fashion\\_without\\_the\\_creation\\_of\\_fabric\\_waste](http://www.academia.edu/3762020/From_15_to_0_Investigating_the_creation_of_fashion_without_the_creation_of_fabric_waste)

# COMMENT FAIRE ?

## 1 DÉCIDER

Il existe différentes approches pour créer un vêtement zéro-déchet. Le point commun : aucune déperdition n'est générée. La première des choses est donc de décider quel type de vêtement vous souhaitez réaliser et quelle technique zéro-déchet vous souhaitez utiliser, comme le drapé, le tricotage ou le recours à un patron zéro-déchet. La technique permettra d'identifier les différentes possibilités pour créer votre design et trouver vos ressources.



Credit photo : Clinique Vestimentaire

Ferrando Chan, lauréat du EcoChic People's Award 2011, a créé cette cape grâce un patron zéro-déchet.

Le créateur, Clinique Vestimentaire crée des vêtements travaillés comme des sculptures, en rupture avec la production de masse. Ses créations sont entièrement zéro-déchet : chaque pièce est constituée d'un fil recyclé, unique à chaque silhouette.



Crédit photo : Hellen Van Rees

*Hellen Van Rees s'approvisionne en fils inutilisés d'usines. À travers une combinaison de nœuds, de crochets et de fils entremêlés, elle réalise des vêtements sans coutures, sans découpes, ni restes de fils.*

*Angus Tsui Yat Sing, lauréat du EcoChic People's Award Hong Kong 2012, a créé ce vêtement zéro-déchet en plissant des morceaux rectangulaires de chutes de tissus.*



Crédit photo : Angus Tsui Yat Sing

## LE CONSEIL DE L'EXPERT

— Timo Rissanen, Professeur assistant au cours de Design et Mode Durable à la Parsons The New School for Design —

Quand j'ai commencé à travailler la technique du zéro-déchet, j'ai procédé exactement de la même manière qu'à mon habitude : j'ai commencé par faire des croquis du modèle puis je me suis attelé au patron et à la découpe. J'ai changé mon approche lorsque je me suis rendu compte que je pouvais explorer des techniques et arriver à de nouveaux résultats en restant ouvert au rendu final et en gardant pour seul objectif de créer de beaux vêtements.

## 2 DESIGNER SON MODÈLE ET IDENTIFIER SES SOURCES

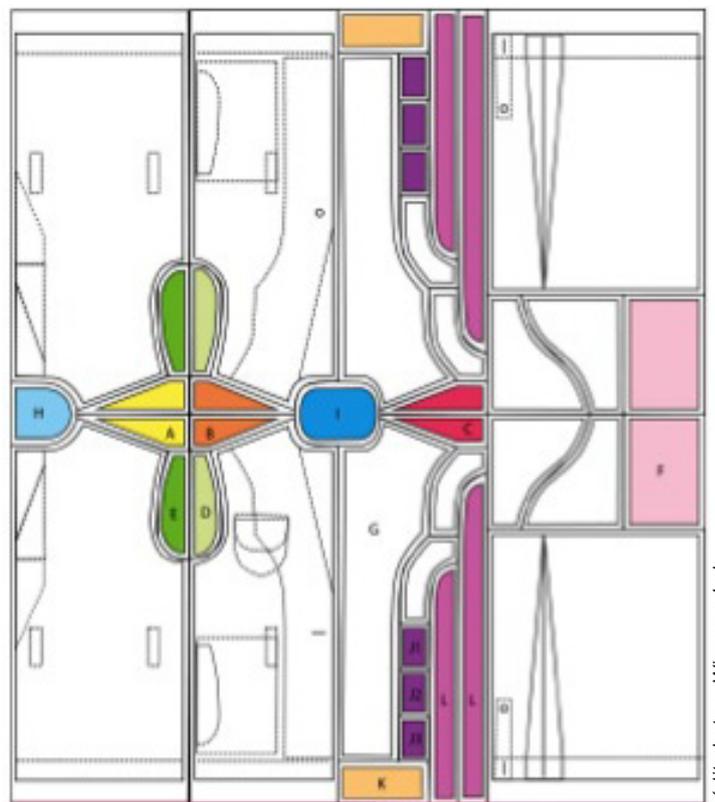
L'approche zéro-déchet associe le design aux ressources de tissu disponibles. En d'autres termes, il faut connaître les dimensions de sa matière pour pouvoir dessiner le vêtement ; et, dans le même temps, connaître les dimensions du modèle que l'on va concevoir, pour savoir quels types de tissus chercher. Il est essentiel d'avoir ces deux informations car le but n'est pas de limiter sa création à des dimensions prédéfinies, qui demanderaient un travail d'embellissement inutile et compromettant.

Créer un vêtement zéro-déchet implique avant tout de minimiser le gaspillage de tissu. Le textile choisi doit fonctionner avec le design du vêtement. Utiliser des déchets textiles (chutes, fins de rouleaux, etc.) peut apporter un aspect durable supplémentaire à votre vêtement mais n'est pas indispensable à la création zéro-déchet.

Pour un patron zéro-déchet, on peut se servir d'une pièce de tissu composée de morceaux arrangés comme un puzzle. Le drapé est une autre technique possible, soit en assemblant plusieurs morceaux de tissus, soit en drapant le morceau entier du tissu directement sur le mannequin.



*Aman Cheung, finaliste du EcoChic Design Award Hong Kong 2011, a créé cette jupe zéro-déchet en utilisant des restes de stocks de tissus.*



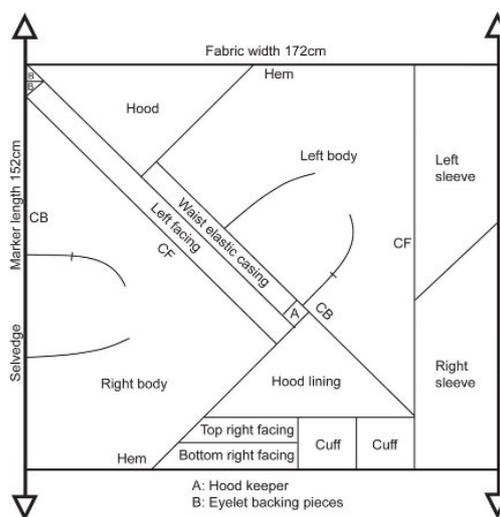
*Crédit photo : Winsome Lok*

*Winsome Lok a concentré son travail sur ce patron en puzzle pour créer une tenue zéro-déchet.*

# LE CONSEIL DE L'EXPERT

— Timo Rissanen, Professeur assistant au cours de Design et Mode Durable à la Parsons The New School for Design —

La largeur du tissu est un élément crucial pour la technique du zéro-déchet. Vous ne pouvez pas concevoir un vêtement zéro-déchet sans connaître la largeur exacte de votre tissu. La largeur n'est autre que l'espace disponible pour créer votre design.



Crédit photo : Timo Rissanen



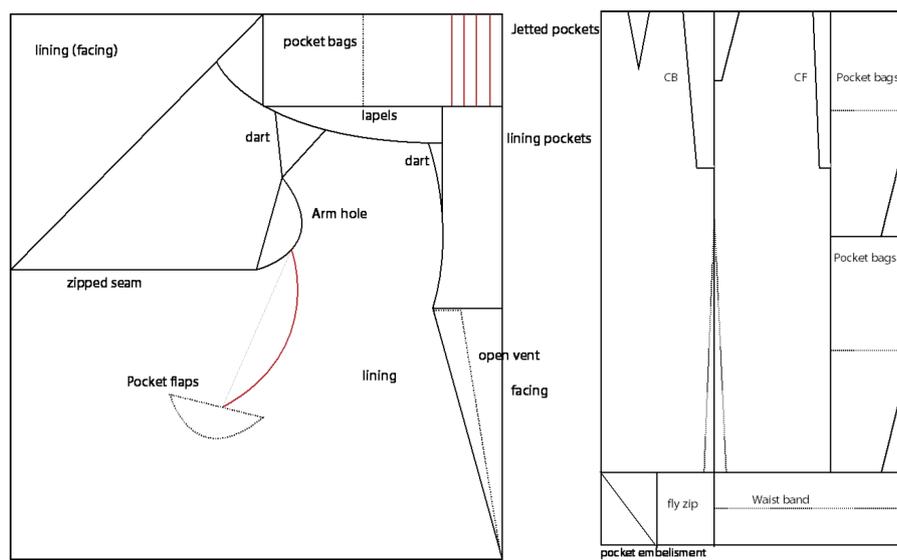
Crédit photo : Iniy Sanchez

Timo Rissanen a travaillé avec les dimensions de son tissu pour créer un patron zéro-déchet.

La créatrice, Iniy Sanchez a dessiné ce sweatshirt « Earth Sweater » en utilisant un seul fil pour pouvoir déconstruire et recréer ce vêtement.



Crédit photo : Victor Fraile @ Studio East



Crédit photo : Catherine Hudson

La créatrice britannique Catherine Hudson, également finaliste du EcoChic Design Award 2013, a dessiné cette tenue 3 pièces zéro-déchet grâce à une disposition en puzzle.

# 3 CRÉER

Cette étape permet de tester votre croquis et votre patron. Que ce soit en drapant, en fronçant, en tricotant ou en utilisant un patron zéro-déchet, le plus important est d'exploiter entièrement le tissu et de ne rien laisser.

## LE CONSEIL DE L'EXPERT

— Johanna Ho, Créatrice —

Ne pas avoir peur d'expérimenter et ne pas abandonner trop facilement. Essayer différentes formes, différents styles et techniques zéro-déchet.



Crédit photo : Johanna Ho



Crédit photo : Yeohlee Teng

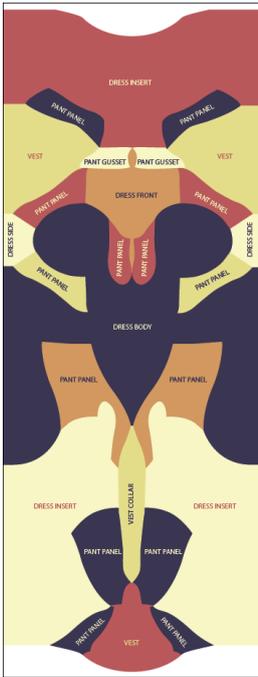


Crédit photo : Victor Fraile @ Studio East

*Johanna Ho est une créatrice renommée pour ses tenues zéro-déchet, appréciées par de nombreuses célébrités, notamment Gwyneth Paltrow.*

*Malaysienne basée à New York, la créatrice Yeohlee Teng est l'auteur de ce manteau zéro-déchet, taille unique. Yeohlee est une pionnière en matière de zéro-déchet et sa philosophie repose sur l'optimisation des tissus pour minimiser le gaspillage.*

*Louise de Testa, créatrice française et lauréate du second prix du EcoChic Design Award 2013, a réalisé cette pièce à l'aide de patrons zéro-déchet et en nouant une pièce rectangulaire pour créer une ceinture.*



Crédit photo : Holly McQuillan

Basée en Nouvelle-Zélande, la créatrice et chercheuse, Holly McQuillan est à l'initiative de la collection « Twinset: Embedded Zero-waste » où elle a pu tester la disposition de son patron et confectionner différents vêtements.



Crédit photo : Sempervivum

L'ensemble du vestiaire Sempervivum est conçu dans une démarche 100% zéro-déchet. Pour faire simple : un mètre de tissu = un t-shirt = zéro chutes. Tous les patronages sont dessinés en puzzle afin d'utiliser toute la matière pour fabriquer les vêtements.



Crédit photo : Julian Roberts

Julian Roberts, créateur anglais, est l'auteur de la technique appelée « Subtraction Cutting », qui met à profit les espaces négatifs de la confection traditionnelle.

# ADA ZANDITON

## NOUS PARLE DE LA CRÉATION ZÉRO-DÉCHET

Créatrice mode

[www.adazanditon.com](http://www.adazanditon.com)

« La démarche zéro-déchet change la manière d'aborder les textiles et donne des résultats positifs pour l'environnement ».

J'utilise mon bon sens quand il s'agit de faire du développement durable. La technique zéro-déchet est bénéfique à l'environnement puisqu'elle évite le gaspillage de tissus. C'est aussi une alternative économiquement intéressante car elle diminue la demande en textile. Les pertes lors de la production du vêtement peuvent être considérablement diminuées grâce à cette technique : les créateurs doivent simplement donner de l'importance à la manière dont ils conçoivent leur vêtement afin d'exploiter le tissu dans sa totalité.

L'idée d'utiliser la largeur entière du tissu n'est pas nouvelle. Traditionnellement, les kimonos japonais ou des saris indiens étaient confectionnés selon ce procédé car il paraissait absurde de gaspiller de tels tissus. Après l'industrialisation des secteurs textile et de la mode et l'émergence de la production de masse et de la " fast-fashion ", cette technique a été oubliée.

Il existe aujourd'hui différentes démarches zéro-déchet dans la création mode, y compris les techniques du drapé, du tricot et du patron en puzzle. J'utilise un ensemble de techniques entraînant peu de déchets pour créer des vêtements élégants, bien taillés et qui donnent envie d'être portés. Par exemple, j'ai eu recours à une technique de découpage géométrique pour cette robe Hera inspirée de l'origami (voir ci-dessous). Pour ce faire, j'ai pris deux carrés de tissus et j'ai tracé une ligne à travers eux. J'ai joint ces deux lignes ensemble, puis j'ai utilisé des boutons pour réaliser des plis. Ce design inclut également le tissu nécessaire pour coudre et faire les ourlets. La règle du zéro-déchet s'applique aussi dans mon atelier : tous les restes de tissus sont gardés et réutilisés ou donnés à des associations de recyclage.

Dans ce domaine, je pense que le créateur le plus influent est Mark Liu qui assemble les pièces de ses dessins comme des puzzles. Au-delà du travail de ces petits créateurs qui évoluent parmi un marché de masse, cette démarche zéro-déchet pourrait apporter une solution efficace pour rendre l'industrie de la mode plus durable.

### MES CONSEILS POUR UNE DÉMARCHE ZÉRO-DÉCHET

1. **Bien réfléchir avec de découper et être inventif ; expérimenter**
2. **Construire un patron ou utiliser le drapé**
3. **Coudre ou coller en chauffant le tissu**
4. **Tricoter, et vous utiliserez toujours la bonne quantité nécessaire pour votre vêtement**
5. **S'inspirer de l'origami**



Hera Dress, SS'12 Poseisus

Crédit photo : Ada Zanditon

# ÉTUDE DE CAS

---

## DANIEL SILVERSTEIN

*Diplômé du Fashion Institute of Technology (FIT) de New York, Daniel Silverstein a co-lancé en 2010 sa collection « 100% NY » inscrite dans une démarche 100% zéro-déchet. Pendant son apprentissage au FIT et aux côtés de plusieurs designers et marques renommés, il découvre le concept de la création zéro-déchet. Daniel comprend que cette technique peut donner à sa future collection un aspect avant-gardiste sans gaspiller de tissus. Née alors la philosophie du créateur : proposer un changement de modèle industriel à travers une conception réfléchie du vêtement.*



Crédit photo : Daniel Silverstein

### **Pourquoi la mode durable est-elle importante pour vous ? Comment avez-vous décidé de vous lancer ?**

Un jour, quelqu'un m'a demandé pourquoi j'avais choisi de faire une collection durable au lieu de choisir la voie traditionnelle. Cette question m'a rendu perplexe ; la question aurait dû être : pourquoi ne pas choisir la voie du développement durable pour sa collection !

Les impacts néfastes de l'industrie de la mode sur l'environnement sont bien connus et les pratiques de ce secteur doivent changer. En tant que nouveau créateur, je me sens obligé de prendre des décisions responsables.

J'ai commencé à m'intéresser à la technique du zéro-déchet lorsque j'étudiais encore à la FIT. Un de nos travaux, donné par la Clinton Global Initiative, était de concevoir une paire de jeans éco-responsable. Au lieu de commencer par rechercher un textile répondant à ce critère, je me suis d'abord concentré sur mon patron. J'avais auparavant remarqué les piles de tissus perdus sur les sols des usines de confection et je me suis réjoui de voir que je pouvais changer cela grâce à une nouvelle approche dans la réalisation de mon patron. Quand j'ai vu que ceci était possible grâce à la technique zéro-déchet, cela m'a tout de suite plu.

### **Pour vous, que signifie le « zéro-déchet » ?**

Mon objectif est de réduire mes pertes de tissus à zéro, le plus possible. Quand nos patrons entraînent des chutes, cela ne dépasse généralement pas plus de 2% du total de l'usage du tissu (comparé à la moyenne de l'industrie qui s'élève à 15-20%). Souvent, j'ajoute ces petits morceaux de chutes à mes créations, comme un élément unique pour faire sensation.

### **Comment appliquez-vous cette technique dans vos collections ?**

Le zéro-déchet est le résultat final de chaque création. Pour chaque collection et chaque vêtement, je réfléchis à différentes façons d'exploiter tout le tissu. J'applique des détails, des formes géométriques ou en continu, comme les tresses, pour créer un design.

### **De quelle création êtes-vous le plus fier ?**

Le haut Condor printemps 2014 (ci-contre) est ma pièce-phare : elle est faite de sept morceaux rectangulaires de tissus et est 100% zéro-déchet.

Sans compter qu'elle se porte très bien sur n'importe qui !

**Selon vous, quel est le plus grand challenge de cette technique ?** Il est parfois difficile de réaliser un vêtement zéro-déchet car les méthodes traditionnelles ne fonctionnent pas toujours avec cette technique.



Crédit photo : Daniel Silverstein

### **Quelle est la plus belle récompense de cette technique ?**

Ayant été témoin des montagnes de chutes perdues lors de la découpe des tissus, la plus belle des récompenses est de voir si peu de chutes dans mon studio. Et aussi, savoir que je propose des vêtements avant-gardistes à toutes femmes sans impacts néfastes sur l'environnement... ça c'est une récompense !

### **Quelle est votre meilleure ressource pour apprendre ?**

C'est mon équipe. Sans le soutien de personnes qui croient à la mission d'une démarche zéro-déchet et en moi, mon travail serait beaucoup plus difficile.

### **Quel est votre meilleur conseil pour une création zéro-déchet réussie ?**

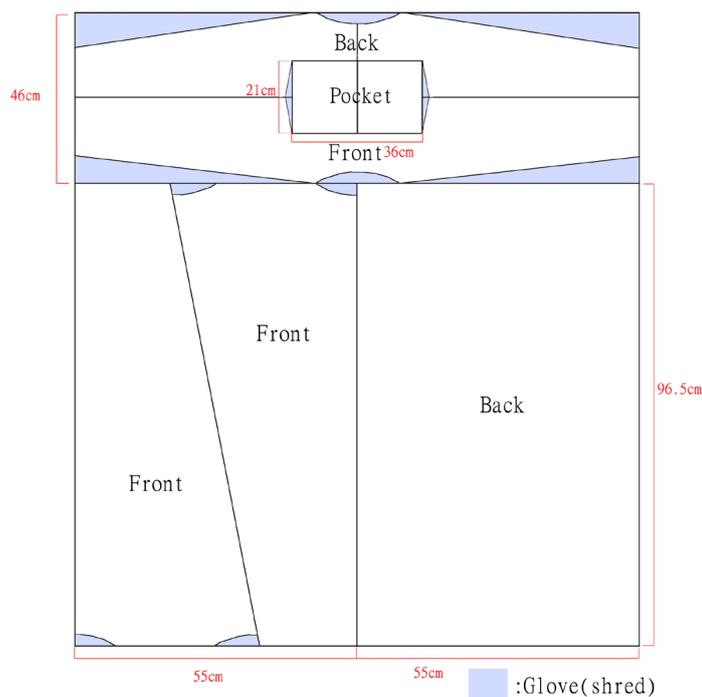
Travailler à l'envers... le résultat final doit ressembler à un rectangle !

# CASE STUDY

---

## ALEX LAW

Alex Law a été initié aux techniques zéro-déchets pendant sa première participation au EcoChic Design Award 2013, où il a décroché la troisième place en partie grâce à son talent pour cette technique. Depuis, il n'utilise plus qu'elle !



Crédit photo : Alex Law

### **Pourquoi la mode durable est-elle importante pour vous ? Comment avez-vous décidé de vous lancer ?**

La mode durable est essentielle à mes yeux car la mode contribue à la création d'une quantité de déchets énorme, en particulier à cause de la culture de la "fast-fashion". Cette culture accélère le sentiment de désir des consommateurs, de suivre les tendances, et augmente leur consommation de vêtements qui fait grossir les quantités de déchets textiles. J'ai décidé d'inscrire mes créations dans la mode durable pour remédier à cela et contribuer à la sauvegarde de notre environnement.

### **Pour vous, que signifie le « zéro-déchet » ?**

Il y a plusieurs méthodes pour faire du zéro-déchet comme le découpage en trois dimensions, le tricot ou la technique du patron zéro-déchet. Toutes visent à éliminer les pertes et le gaspillage des tissus.

### **Comment appliquez-vous cette technique dans vos collections ?**

Cette technique est encore nouvelle pour moi donc j'utilise principalement un patron avec des formes géométriques simples.



Crédit photo : Victor Fraile @ Studio East

**De quelle création êtes-vous le plus fier ?**

Ma première tentative avec cette technique (ci-dessus) : j'ai réalisé ce vêtement en utilisant sept morceaux géométriques.

**Selon vous, quel est le plus grand challenge ?**

Je pense que cette technique est un challenge en elle-même. Elle demande beaucoup de temps et d'effort pour apprendre. Expérimenter, c'est la clé !

**Quelle est la plus belle récompense ?**

Je trouve le zéro-déchet très gratifiant au sens où il n'y a pas de chutes, pas de gaspillage et donc moins d'impact polluant dès le début de la réalisation du vêtement. C'est une approche entièrement respectueuse de l'environnement.

**Quelle est votre meilleure ressource pour apprendre ?**

Internet est ma meilleure ressource pour découvrir de nouvelles techniques et approfondir mes connaissances sur la mode durable. Je trouve beaucoup d'inspirations dans les articles et vidéos du EcoChic Design Award.

**Quel est votre meilleur conseil pour une création zéro-déchet réussie ?**

Je recommande d'essayer des formes géométriques pour ses patrons ainsi que le drapé.

# EN SAVOIR PLUS

## À REGARDER...

**Tutoriel Zéro-déchet par The EcoChic Design Award**

YouTube [youtu.be/rikkAuaoUGs](https://youtu.be/rikkAuaoUGs)

Youku [v.youku.com/v\\_show/id\\_XNTQ3MzkwNDI0.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNTQ3MzkwNDI0.html)

**Tutoriel Zéro-déchet par The EcoChic Design Award avec Timo Rissanen**

Youtube [www.youtube.com/watch?v=vJK\\_y56ot3I](https://www.youtube.com/watch?v=vJK_y56ot3I)

Youku [v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzg3ODMxOTAw.html](https://v.youku.com/v_show/id_XMzg3ODMxOTAw.html)

## À LIRE... (Ressources en anglais)

**Guide pratique de la Mode durable** par Alison Gwilt

**Cradle To Cradle : Recréer la manière dont on crée** par Michael Braungart

**La philosophie zéro-déchet de Daniel Silverstein**

[www.ecouterre.com/daniel-silversteins-zero-waste-ethos-makes-100-sense-at-new-york-fashion-week](http://www.ecouterre.com/daniel-silversteins-zero-waste-ethos-makes-100-sense-at-new-york-fashion-week)

**Le problème, c'est le design : le futur de la création doit être durable** par Nathan Shedroff

**Eco-Chic : le paradoxe fashion** par Sandy Black

**Eco Fashion** par Sass Brown et Geoffrey B. Small

**La mode et le développement durable : créer pour changer** par Kate Fletcher et Lynda Grose

**La découpe Libre** par Julian Roberts [www.subtractioncutting.tumblr.com](http://www.subtractioncutting.tumblr.com)

**Comment les créateurs peuvent-ils rendre les vêtements moins jetables ?**

[www.ecouterre.com/how-can-fashion-designers-make-clothes-less-disposable](http://www.ecouterre.com/how-can-fashion-designers-make-clothes-less-disposable)

**Les créations zéro-déchet de Mark Liu utilisent chaque chute de tissu**

[www.ecouterre.com/mark-lius-zero-waste-designs-use-every-last-scrap](http://www.ecouterre.com/mark-lius-zero-waste-designs-use-every-last-scrap)

**Refaire : le guide pour une mode ingénieuse : plus de 500 astuces, conseils et inspirations pour vos designs** par Henrietta Thompson

**Façonner la mode durable : changer la manière de faire et utiliser nos vêtements** par Alison Gwilt et Timo Rissanen

**Mode et textiles durables : parcours de designs** by Kate Fletcher

**Mode durable : passé, présent, futur** par Gordon K. Farley, Jennifer Farley, Colleen Hill

**Mode de vie zéro-déchet : vivre bien en jettant moins** par Amy Korst

**Qu'est-ce que la mode zéro-déchet (et pourquoi c'est important) ?**

[www.ecouterre.com/what-is-zero-waste-fashion-and-why-does-it-matter](http://www.ecouterre.com/what-is-zero-waste-fashion-and-why-does-it-matter)

**Création mode zéro-déchet** par Timo Rissanen and Holly McQuillan

**Zéro-déchet** par Robin Murray

## S'INSPIRER...

**Ada Zanditon** [www.adazanditon.com](http://www.adazanditon.com)

**Daniel Siverstein** [www.danielsilverstein.us](http://www.danielsilverstein.us)

**Hellen Van Rees** [www.hellenvanrees.com](http://www.hellenvanrees.com)

**Holly McQuillan** [www.hollymcquillan.com](http://www.hollymcquillan.com)

**Issey Miyake** [www.isseymiyake.com](http://www.isseymiyake.com)

**Julian Roberts** [www.julianand.com](http://www.julianand.com)

**Louise de Testa** [www.louisedetesta.com](http://www.louisedetesta.com)

**Mark Liu** [www.stique.com](http://www.stique.com)

**Timo Rissanen** [www.timorissanen.com](http://www.timorissanen.com)

**Yeohlee Teng** [www.yeohlee.com](http://www.yeohlee.com)

## LEXIQUE DE LA MODE DURABLE...

L'**analyse du cycle de vie** est une technique qui évalue les apports et les résultats énergétiques et matériels d'un produit ou d'un service ainsi que les impacts environnementaux associés à son cycle de vie.

Une **banque de vêtements** est un lieu de collecte de vêtements mis en place au sein d'une communauté locale, souvent par une association, permettant aux consommateurs de donner une deuxième vie à leurs vêtements usagés.

La **chaîne d'approvisionnement** fait référence à l'ensemble des ressources et étapes impliquées pour un produit, depuis les matières premières jusqu'à la vente au consommateur.

Les **chutes textiles** sont les morceaux de tissus restants issus de la coupe et de la couture des vêtements. Ces chutes sont considérées comme des déchets et sont jetées car souvent irrégulières et petites.

Les **collectes de vêtements** sont des événements donnant aux particuliers la possibilité de donner les vêtements qu'ils ne portent plus à des associations ou de les vendre à des fins caritatives.

La **consommation responsable** se définit par le choix d'acheter des produits et des services qui prennent en compte leurs impacts sociaux et environnementaux.

Le label **Cradle to cradle** fait référence à un processus de design durable au cours duquel aucun déchet n'est généré. Quand un produit n'est plus utilisable, il devient une ressource pour un autre produit.

Le **cycle de vie** regroupe l'ensemble des étapes de la vie d'un produit : l'extraction des matières premières, la transformation, la production, la distribution, l'utilisation, le rejet et le recyclage.

Les **déchets post-consommation** sont les déchets récupérés après que le consommateur les ait jetés.

Les **déchets pré-consommation** sont les déchets issus des étapes précédant l'utilisation par le consommateur.

Les **déchets textiles** sont les sous-produits textiles issus de la transformation des vêtements, des tissus, des fils ou des fibres et considérés comme inutilisables par rapport à l'objectif initial d'utilisation.

Un **design "en boucle"** fait référence à un produit dont la conception a été élaborée afin de faciliter sa déconstruction et permettre de lui donner une nouvelle fonction, évitant ainsi tout déchet. Les restes du produit deviennent alors les constituants d'un nouveau produit ou d'une nouvelle fonction.

Le **développement durable** est un système permettant de répondre aux besoins du présent sans compromettre la possibilité, pour les générations à venir, de pouvoir à leurs besoins futurs.

Le **downcycling** désigne la notion de recycler des matériaux pour les transformer en un produit de moindre qualité.

Les **échantillons de vêtements** sont des modèles finis ou partiellement finis issus de la conception et de la production d'échantillons.

Les **échantillons textiles** sont les restes des échantillons textiles.

**Éco** est un préfixe relatif à l'écologie et faisant couramment référence aux bénéfices ou inquiétudes liés à l'environnement.

**Éco-chic** est un terme utilisé généralement pour décrire quelque chose à la fois respectueux de l'environnement et tendance.

Les **éco-labels** sont des indicateurs environnementaux concernant un produit et qui s'appuient sur des certifications, des standards, des logos, des symboles ou des termes particuliers relatifs au développement durable.

Un **écosystème** représente l'ensemble des organismes au sein d'un environnement physique et des interactions entre organisme et environnement.

L'**effet de serre** se définit par la rétention de la chaleur du soleil dans la partie inférieure de l'atmosphère dû aux gaz à effet de serre présents dans l'atmosphère, à savoir le dioxyde de carbone, le méthane et la vapeur d'eau, qui laissent passer le rayonnement solaire mais absorbent la chaleur réfléchiée par la surface claire de la Terre.

L'**empreinte carbone** est une mesure indiquant la quantité de dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>) parmi la totalité des gaz à effets de serre émis directement ou indirectement par l'activité d'un individu, d'une organisation ou d'un groupe de personnes.

Les **émissions de carbone** représente l'ensemble des rejets en dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>) dans l'atmosphère, principalement issus de l'utilisation de combustibles et carburants fossiles tels que l'essence des véhicules.

Une **entreprise transparente** est une entreprise qui communique publiquement et honnêtement sur ses pratiques commerciales.

La « **fast fashion** » est un terme faisant référence aux vêtements à bas coût et de moindre qualité produit rapidement pour répliquer les tendances vues sur les défilés.

Les **fins de rouleaux** sont les surplus de textiles restants après la production des vêtements.

Les **gaz à effet de serre** sont un type de gaz atmosphérique qui absorbe les rayons infrarouges et piège la chaleur dans l'atmosphère, créant ainsi un effet de serre. Les gaz à effet sont naturellement présents dans l'atmosphère mais augmentent en conséquence des activités humaines, qui émettent de fortes quantités de CO<sub>2</sub> et de méthane.

Le « **green-washing** » fait référence aux allégations exagérées, trompeuses ou fausses portées par la communication d'une entreprise sur les bénéfices d'un produit en matière de protection de l'environnement.

La **mode durable** fait référence aux vêtements et chaussures produits dans le respect des impacts environnementaux et sociaux, et ce tout au long de leur cycle de vie.

Les **pesticides** sont des agents chimiques ou biologiques utilisés pour tuer ou détruire tous types de nuisibles ou d'insectes. Dans l'industrie de la mode, la culture conventionnelle du coton a recours à de nombreux pesticides qui portent atteinte aussi bien à la faune et la flore qu'à l'être humain.

Un **produit de seconde main** désigne un produit acquis après avoir été utilisé par une autre personne et qui n'est donc pas neuf.

La **reconstruction** est un procédé qui consiste à créer de nouveaux vêtements à partir de vêtements déjà portés ou produits en les déconstruisant pour réaliser de nouveaux modèles.

Le **recyclage textile** est la réutilisation ou la transformation d'un vêtement, de fibres ou de chutes textiles issus du processus de fabrication.

Un produit **recyclé** est un produit issu de déchets et transformé en matériaux ou produit de nouvel usage.

**Réduire, réutiliser et recycler** sont les 3R permettant de classifier la gestion des déchets d'après leur ordre d'importance. Réduire la quantité des produits qui arrivent en fin de vie, réutiliser les produits et recycler les matériaux.

La **Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)** regroupe l'ensemble des initiatives menées volontairement par les entreprises dans le but de réduire leurs impacts négatifs sur l'environnement et la société.

Le « **take-back** » est un terme utilisé par les entreprises faisant la collecte des objets usagés ou abandonnés par leurs propriétaires.

Les **textiles abîmés** sont des produits textiles non-finis qui ont été détériorés, par exemple à cause d'un défaut d'impression ou de teinture.

Le **textile durable** est un textile produit avec un impact environnemental minimal.

Les **textiles invendus** désignent les déchets textiles (finis ou non) encore inutilisés.

Les **textiles de seconde main** désignent les matériaux textiles utilisés et jetés qui ne sont ni des vêtements ni des accessoires de mode.

Le **triple indice de performance** est une méthode comptable adoptée par les entreprises qui souhaitent prendre en compte leurs impacts sociaux, environnementaux et commerciaux plutôt que de suivre une méthode comptable conventionnelle.

Le **troc** est l'échange gratuit de vêtements entre individus. C'est une forme de recyclage direct à travers l'échange de vêtements dont on souhaite se débarrasser contre le(s) vêtement(s) d'autre(s) personne(s).

L' **upcycling** consiste à recycler un matériau « par le haut » (up) pour créer un nouveau produit de qualité supérieure. Dans le monde de la mode, cela revient à prolonger la vie des textiles grâce à la création.

Le **volume des échantillons** désigne l'ensemble des surplus des échantillons textiles qui n'ont pas été utilisés lors de la production des échantillons.

Le **zéro-déchet** est une technique de création qui permet d'éviter tout déchet textile généré design du modèle.

---

Ce guide a été créé avec le soutien d'Eco TLC