

Re_fashion

A white t-shirt is held flat by two hands, one on the left and one on the right. The hands are wearing light-colored sleeves. The background is a plain, light-colored wall.

Les rendez-vous de l'écoconception

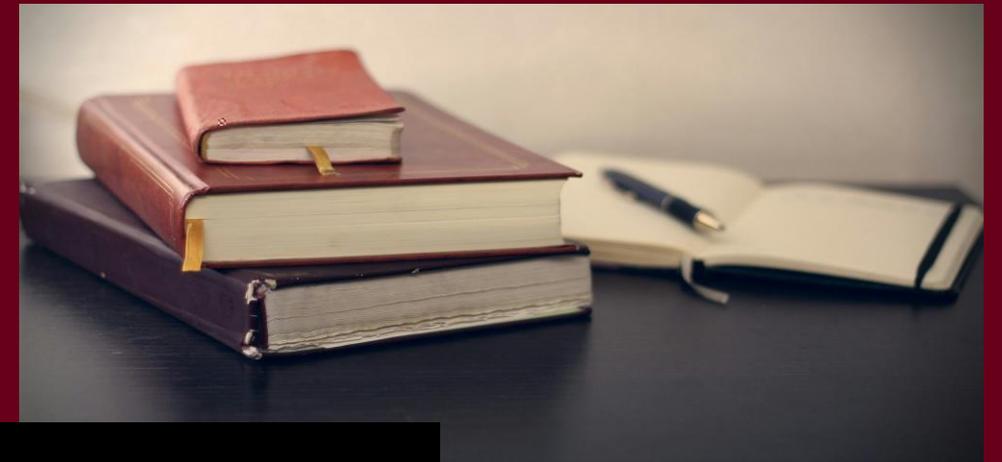
**Webinaire – Eco-concevoir pour améliorer la
durabilité des textiles**

1^{er} juillet 2025

Rappel des règles applicables à la tenue du webinar

Lors de cet événement nous partagerons des informations **non-confidentielles**.

Chaque participant s'engage à ce que sa participation se fasse dans le respect du **droit de la concurrence** : ne pas divulguer ou échanger avec d'autres participants à propos de **prix d'achat et de vente** des produits, de **capacités** et de **plans de production**, de **coûts** ou de toute autre information commerciale sensible.



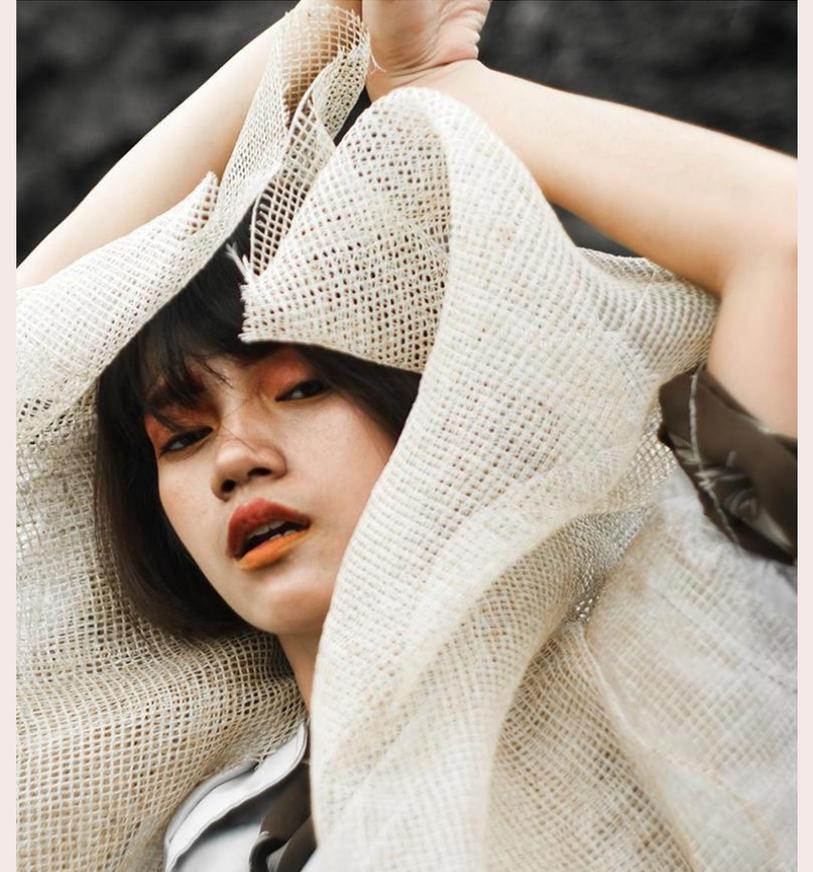
Programme

■ Qui est Refashion ?

■ **Intervention de Fanny Baudou et Arthur Kerdalhé de chez Terre de marins**

■ Informations complémentaires

■ Q&R



Refashion, c'est quoi ?



Créé en 2008 en réponse à la loi
Responsabilité Elargie du Producteur (REP)
pour les Textiles d'habillement, Linge de
maison et Chaussures.

Une société privée à but non-lucratif
agrée par les pouvoirs publics français

100% financée par les marques, distributeurs
& fabricants – metteurs en marché –
au travers d'éco-contributions



Nous sommes ainsi en charge de la prévention et la gestion de la fin de vie des produits mis sur le marché à destination des particuliers sur le territoire français

**Prévention, Réparation,
Réemploi, Collecte, Tri,
Réutilisation, Recyclage**



Intervenants



**Fanny
Baudou**

**Responsable qualité et
achats responsables**

TERRE DE MARINS




**Arthur
Kerdalhé**

Styliste

TERRE DE MARINS


**Q1/ Pouvez vous nous présenter rapidement la
marque Terre de marins et comment les projets
d'éco-conception ont émergés?**





TERRE DE MARINS


Nos valeurs



Notre ambition



Devenir un groupe reconnu pour ses marques d'inspiration marine, durables, accessibles partout et pour tous.



EOM^{*}

Elle est où la Mer ?



**Q2/ Qu'Est-ce que le projet fil
vert?**



Les objectifs du projet Fils Verts



1. Inscrire Terre de Marins dans une démarche éco-responsable, durable (RSE)



2. S'adapter au contexte règlementaire en forte mutation



3. Former nos équipes et engager tous les collaborateurs dans cette démarche afin d'initier des actions qui touchent toute l'entreprise



4. Réduire nos impacts environnementaux : durabilité et circularité de nos collections/déchets/empreinte carbone



5. Définir des plans d'actions concrets et mesurables pour tous

Bilan Carbone TDM – Point 0 Q1/ 2022 (base2019)



20 496 T CO2e

Intensité carbone

9,8 kg CO2e / article vendu

Résultats

20 496 T CO2e

Décomposition du Bilan Carbone de Terre de Marins

■ Textiles ■ Autres intants ■ Déchets ■ Fret entrant ■ Fret sortant ■ Site ■ Déplacements pro

87%
Textiles



Filage, tissage/tricotage, teinture, ennoblissement



Coton, polyester...

Matières premières



Confection

Echantillons

Autres intants



4%

Cintres



Polybags



Cartons



Emball...

Fret entrant

3%



Aérien

Site



Immo & équip

Energies



Déplacements pro

Déplacements domicile-travail

Voiture



Avion



Fret sortant



Déchets



6%

Les chantiers Fils verts



Eco-conception

Obj : des produits à impact réduit

Fournisseurs

Obj : des fournisseurs certifiés (social / environnemental) et traçabilité

Site

Obj : un site éco-responsable

Flux

Obj : une meilleure gestion des ressources

2023

New business model

Obj : Initier un business-model circulaire

Communication responsable

Obj : rendre visible notre démarche et comment

Evaluer

Impliquer

Initier des changements

2022

3 axes stratégiques 2023-2030



Une offre plus responsable



- + de matières recyclées
- d'impacts en production
- + de recyclabilité

Qui s'appuie sur...

Une chaîne de valeur responsable



- + de matières certifiées et éco-gérées
- + de fournisseurs certifiés sur leur engagement social et environnemental
- + de transparence et de traçabilité

avec

Une gestion sobre des ressources



- d'emballages plastiques à usage unique
- + de matériaux recyclés
- de cintres
- de flux en avion
- + d'éco-mobilités
- de consommations énergétiques et numériques



3/ Les axes d'éco-conception



1er projet: la marinière écoconçue



3 axes principaux:

1 - Diminuer les matières plastiques/ synthétiques au maximum.

2 - Utiliser une matière plus respectueuse de l'environnement.

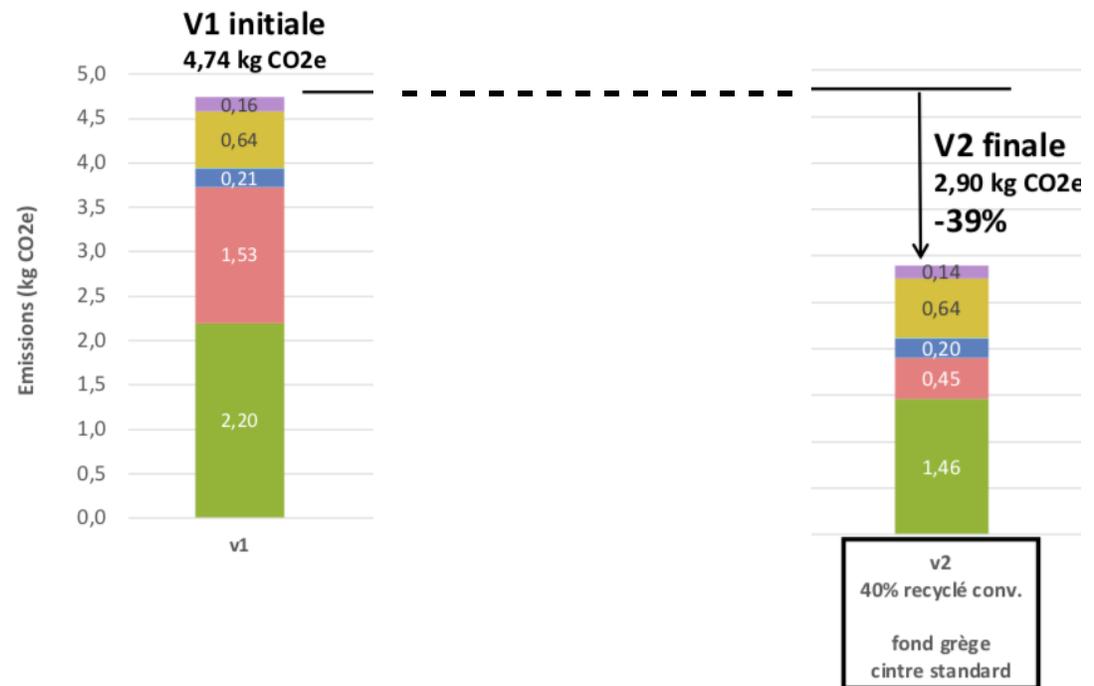
3 - Diminuer la teinture.



Baisse globale estimée : 1,84 kg de CO2e/ marinière (-39% par rapport à la V1).



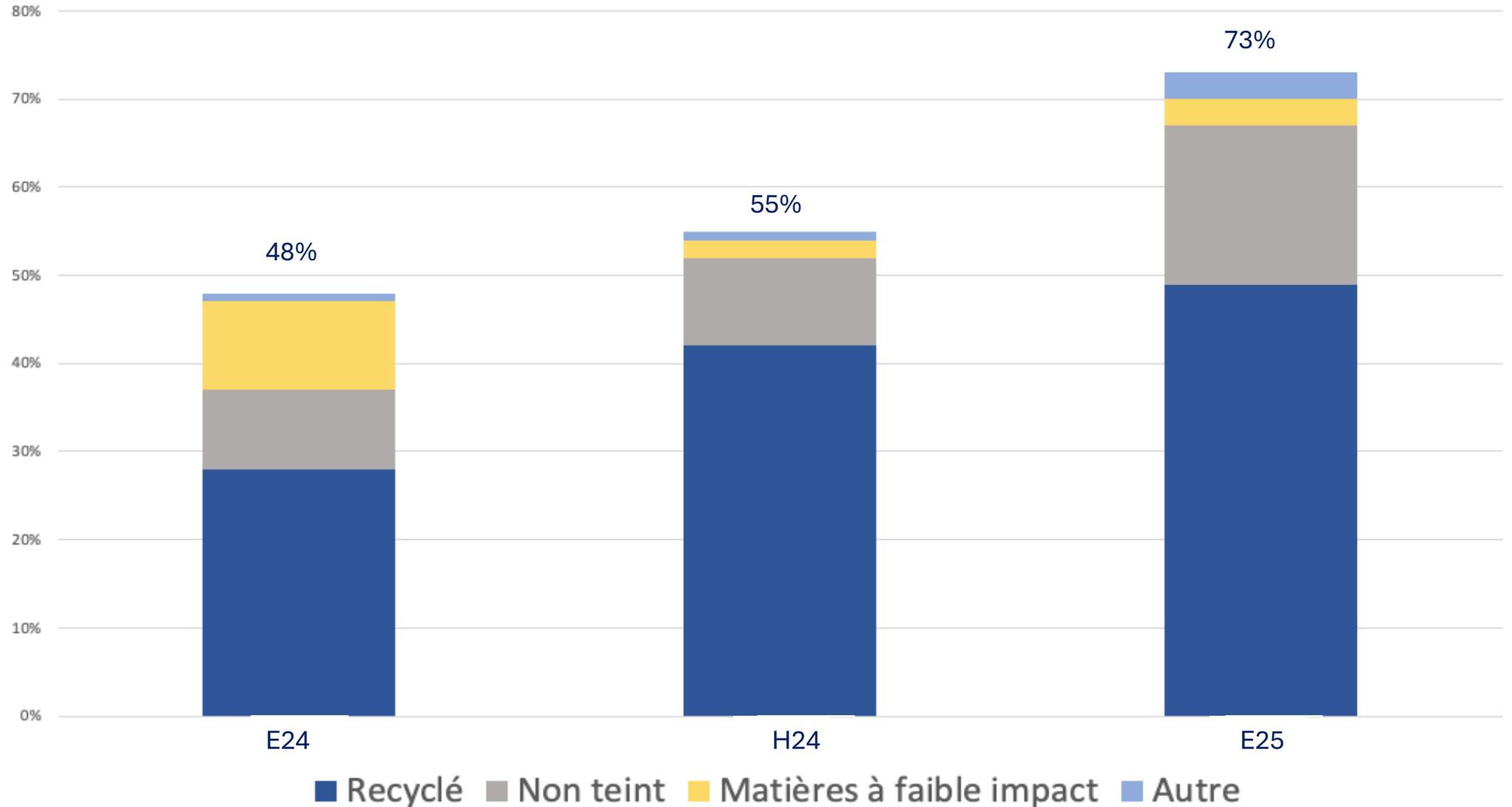
- Utilisation de fil non teint: 1kg de Co2e par marinière.
- Utilisation de 40% de coton recyclé: 0,7kg de Co2e par marinière.
- Réduction du plastique: 0,04kg de Co2e par marinière.



■ Matières premières ■ Fabrication ■ Transport amont ■ Transport aval ■ Utilisation ■ Fin de vie



Déploiement des axes d'Eco-conception



De l'innovation et des capsules.



La teinture minérale réduit l'utilisation de produits chimiques et nécessite également moins d'eau que la teinture chimique. De plus, l'eau utilisée nécessite d'être moins élevée en température et permet donc une économie d'énergie.

L'évolution de la couleur du tee-shirt fait partie du cycle de vie de la teinture minérale.



Suivez nos engagements sur:
www.terredemarins.fr

**Teinture
minérale**



4/ Vous avez parlé d'un travail spécifique sur la marinière, est-ce qu'il y a un autre produit que vous avez retravaillé en vous appuyant sur un ou plusieurs leviers d'éco-conception .





**TERRE DE
MARINS**
GROUP

**5/ Pourquoi avoir travaillé
spécifiquement sur ces 2 produits?**





**TERRE DE
MARINS**
GROUP

6/ Comment travaillez-vous la durabilité de vos produits?



Une démarche à grands pas



Valoriser ce que l'on fait déjà, ne pas dévier de la trajectoire



Construire la Qualité tout au long de la chaîne



Equilibrer les coûts

- Collaboration étroite transverse
- GT Achat/Qualité
- Formation active de nos fournisseurs

Collaboration

Process

- Changement des process de test
- Implantation Axe Durabilité en Collection

- Pérennisation des standards qualité
- Implantation des tests Refashion

Produits

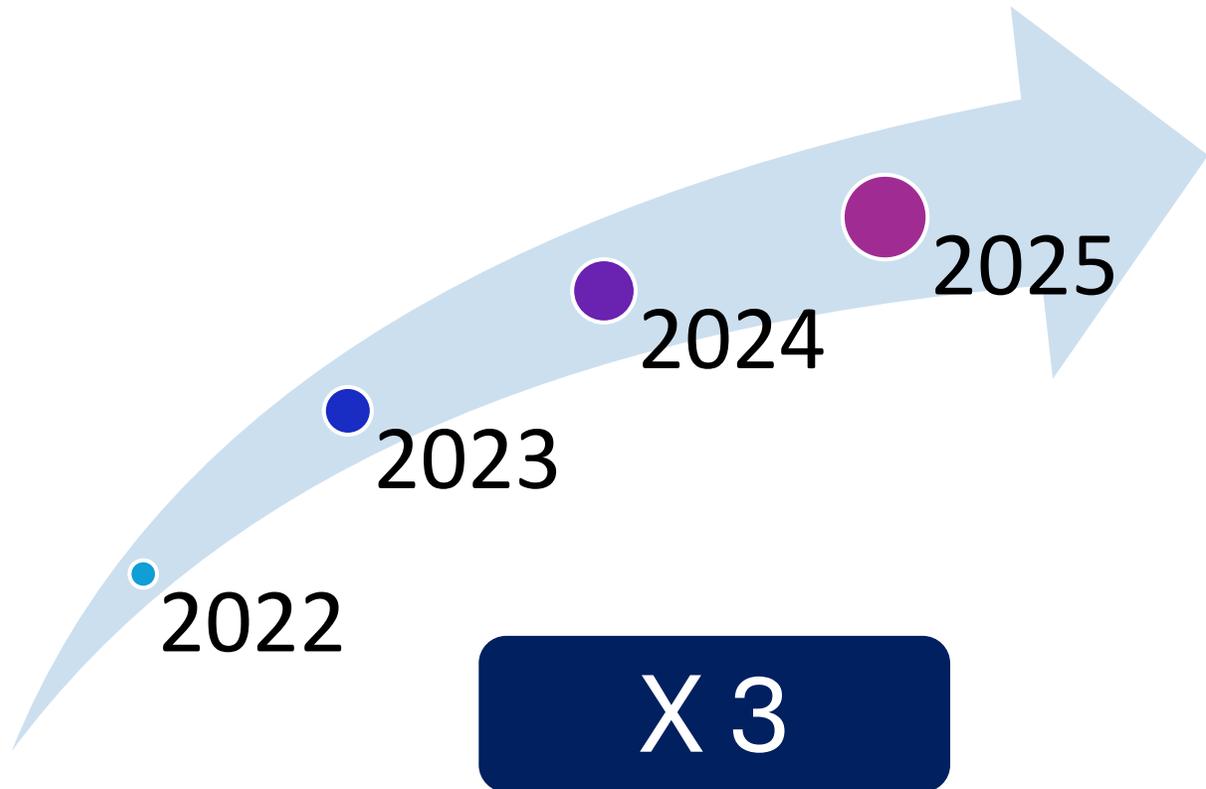
Outils

- Tracabilité & conformité de la chaîne
- Fiche matière et Poids
- Tissuthèque

7/ Est ce que l'éco-modulation Refashion vous a aidé dans ce travail d'amélioration de la durabilité de vos produits?

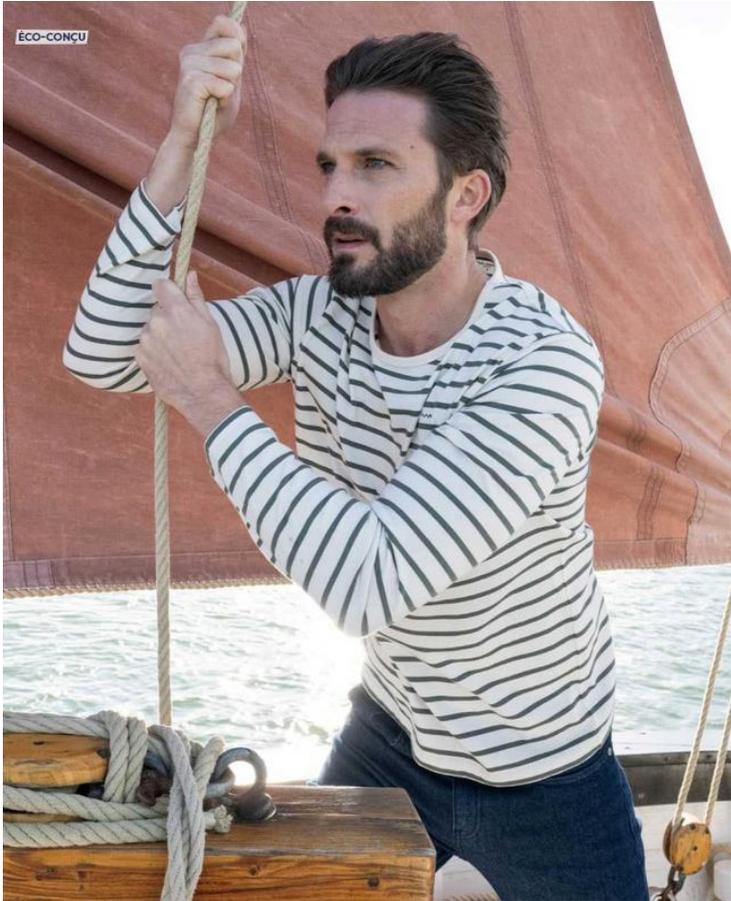


Eco-contribution et Eco-modulation



**8/ Est-ce que ça c'est passé comme vous l'imaginiez ?
Quelles ont été les bonnes et les mauvaises surprises ,
les freins et les leviers identifiés? Quels ajustements
avez-vous réalisés?**





9/ Et après?

Quels sont vos projets éco-conception pour la suite?
Quels sont vos objectifs? Est-ce que de nouveaux projets
sont à venir?





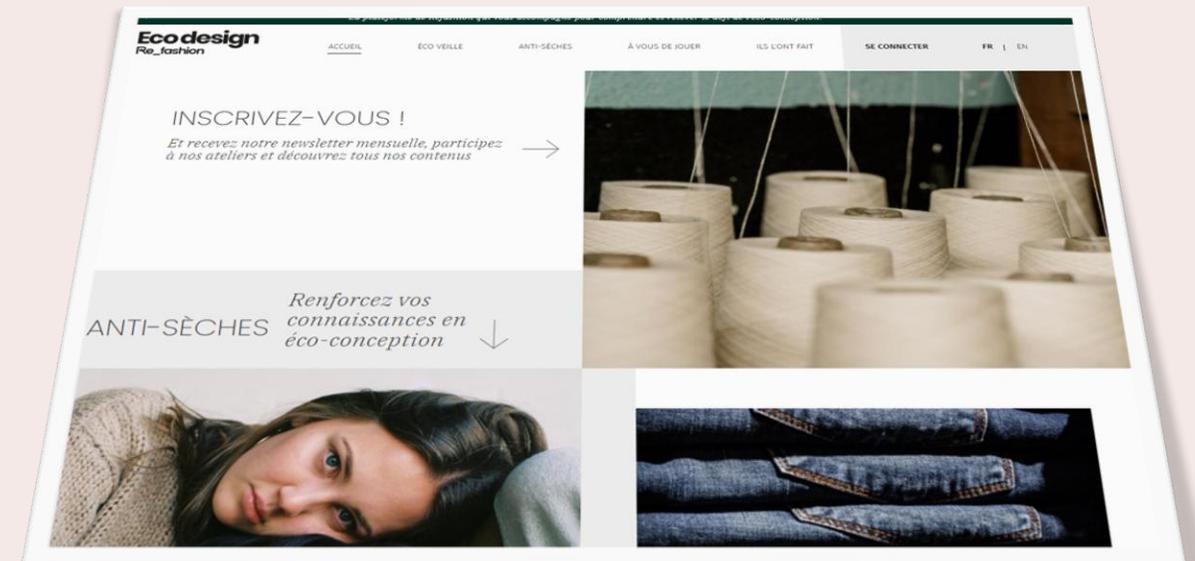
La Plateforme Ecodesign



Une source d'information continue pour s'initier à l'éco conception et se lancer!

Découvrir la plateforme

Eco design
Re_fashion



Page Agenda: retrouver les événements passés et à venir



Eco-veille : accéder à la documentation publiée par les spécialistes du secteur



Anti-sèches : devenir incollable sur les notions clés



A vous de jouer : suivre étape par étape des parcours pour éco-concevoir



Ils l'ont fait : s'inspirer des projets déjà lancés par des acteurs du secteur

La newsletter Ecodesign



A ne pas manquer pour connaître les dernières actualités !



Découvrez la sélection d'outils réalisée par Refashion pour vous aider à progresser sur l'éco-conception des textiles et chaussures

Restez au courant des prochains événements Refashion

S'inscrire à la newsletter



Eco design
Re_fashion

Les ressources utiles

Découvrir la plateforme



Eco-veille: [Les cahiers de la mode durable](#)



A vous de jouer : [Accompagner le consommateur pour allonger la durée de vie de son produit textile](#)



Anti-sèche: [La durabilité](#)



The screenshot shows the website interface for Eco design Re_fashion. The navigation bar includes: ACCUEIL, AGENDA, ÉCO VEILLE, ANTI-SÈCHES, À VOUS DE JOUER, ILS L'ONT FAIT, MON COMPTE, and FR. The main content area features a large image of a person's arm next to a plant, with the text "Anti-sèche" and "La durabilité". Below this is a row of four buttons: "LA DURABILITÉ PHYSIQUE ET ÉMOTIONNELLE", "CONCEVOIR POUR DURER", "MAXIMISER LA PHASE D'USAGE", and "SERVICES POUR ALLONGER LA DURÉE DE VIE". The page title is "LA DURABILITÉ, QU'EST-CE QUE C'EST ?". The text below explains that increasing product lifespan is a key step in eco-design, and that today's clothing is worn for shorter periods due to quality and fashion trends, leading to more frequent disposal and less reuse. It references the WRAP report "Design for Longevity" and states that extending the life of a clothing item by 33% (from 9 months to 12 months) would reduce CO2 emissions by 27% and water consumption by 33%.

Re_fashion

Changeons notre mo(n)de, durablement.