

The background of the image shows several outdoor jackets hanging on a white wall. The jackets are in various colors: a blue one on the left, a yellow and red one in the center-left, a red one in the center, and a purple and yellow one on the right. They are all hanging from thin white cords. The lighting is bright and even, highlighting the textures and colors of the jackets.

Re_fashion

Les rendez-vous de l'écoconception

Webinaire – Repenser l'impact de l'outerwear
tout au long du cycle de vie

2 octobre 2025

Rappel des règles applicables à la tenue du webinaire

Lors de cet événement nous partagerons des informations **non-confidentielles**.

Chaque participant s'engage à ce que sa participation se fasse dans le respect du **droit de la concurrence** : ne pas divulguer ou échanger avec d'autres participants à propos de **prix d'achat et de vente** des produits, de **capacités** et de **plans de production**, de **coûts** ou de toute autre information commerciale sensible.



Programme

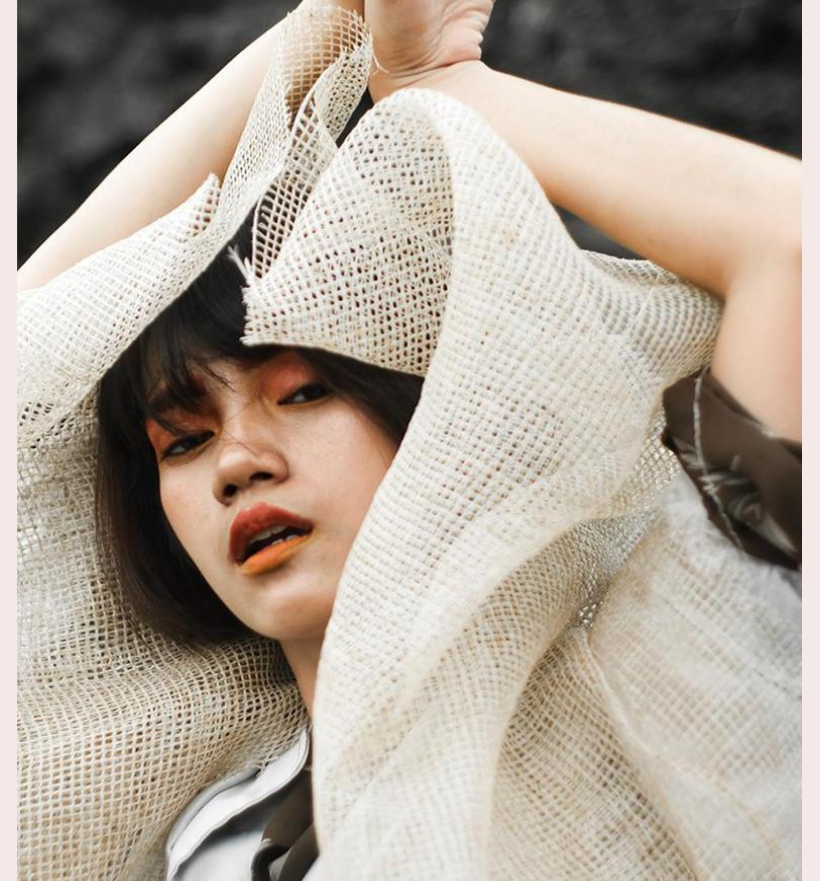


■ Qui est Refashion ?

■ **Intervention de Caroline Mini de chez
Picture Organic**

■ Informations complémentaires

■ Q&R



Refashion, c'est quoi ?



Créé en 2008 en réponse à la loi Responsabilité Elargie du Producteur (REP) pour les Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures.

Une société privée à but non-lucratif agréée par les pouvoirs publics français

100% financée par les marques, distributeurs & fabricants – metteurs en marché – au travers d'éco-contributions



Nous sommes ainsi en charge de la prévention et la gestion de la fin de vie des produits mis sur le marché à destination des particuliers sur le territoire français

**Prévention, Réparation,
Réemploi, Collecte, Tri,
Réutilisation, Recyclage**



Intervenante

**Caroline
Mini**

**Directrice de l'engagement
social et environnemental**





Born at 384ppm

Certified



Corporation

RIDE, PROTECT & SHARE

Apporter à la communauté des sports outdoor un nouveau design, une nouvelle philosophie et une nouvelle manière de penser



ORGANIC OR
NOTHING

Chaque produit est composé d'au moins 50 % de matières biologiques, recyclées ou naturelles.

Si ce n'est pas possible, on ne le fait pas.



Choix des matières et certifications

Polyester
recyclé

Coton bio

Nylon recyclé

Lyocell



Veste Abstral

100% polyester recyclé
textile à textile





Anorak
fabriqué à
partir de chutes
de tissus en
polyester
recyclé

Motifs multidirectionnels



Allonger la durée de vie des vêtements

GARANTIE A VIE

Depuis 2008, Picture privilégie la réparation à chaque fois que c'est possible et travaille avec des centres de réparation.

Grâce à la garantie de réparation à vie, une seconde vie est donnée aux vêtements.

Un service post-achat est disponible en ligne pour les demandes et le suivi des réparations.



Comment entretenir un produit Picture ?



[< Comment entretenir durablement ma combinaison de surf Picture ?](#)

[Comment entretenir durablement mes produits ?](#)

[La](#)

[Retour au centre d'aide](#)

Comment entretenir durablement ma combinaison de surf Picture ?

Tous nos produits sont testés et ne contiennent aucun allergène. N'hésitez pas à contacter notre service client pour toute question.

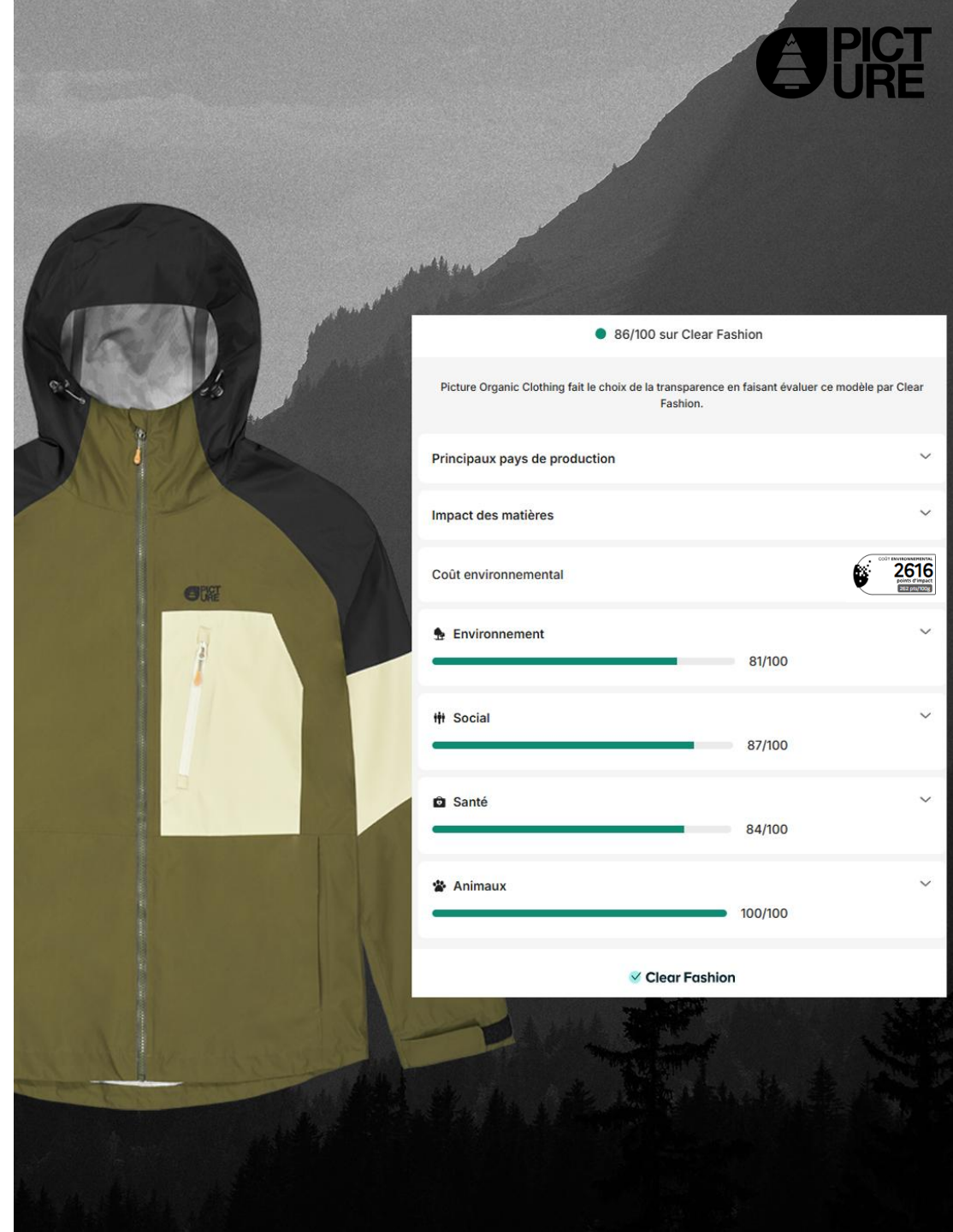
Affichage environnemental

✓ Clear Fashion

- Critères : Environnement, Social, Santé, Animaux
- Impact des matières
- Durabilité

Coût environnemental

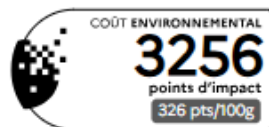
- 16 indicateurs issus du PEFCR
- Pollution microplastique
- Fin de vie
- Durabilité non-physique



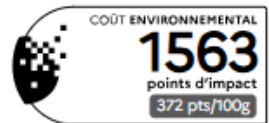
Affichage
environnemental

Clear Fashion Score
Coût environnemental

Veste
● 87/100



Pantalon
● 87/100



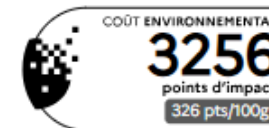
NAIKOON JKT
AVENING BIB



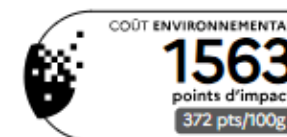
HAAKON JKT
ELWY BIB PANTS



Veste
● 87/100



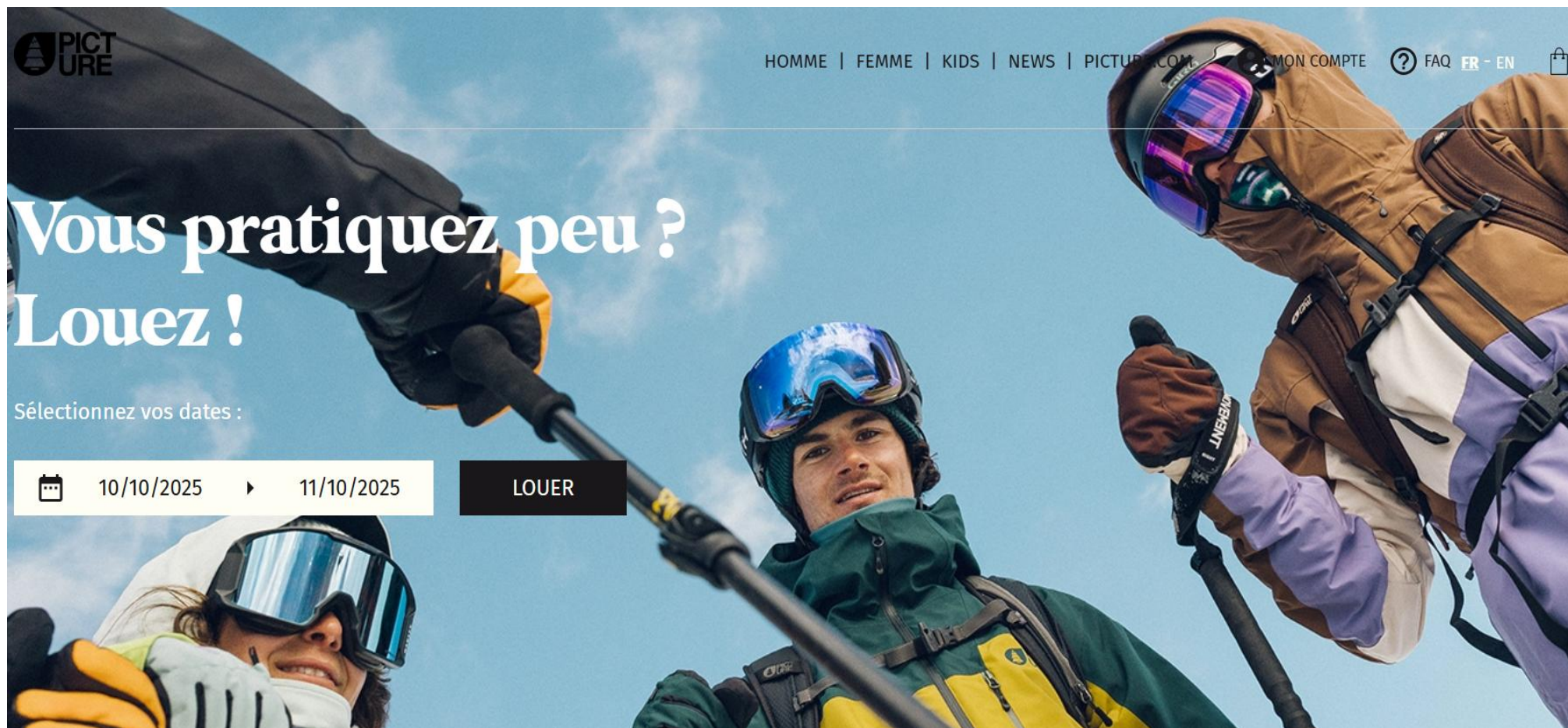
Pantalon
● 87/100



Ateliers d'upcycling et vêtements reconditionnés



Ecologie: faut-il acheter ou louer ?





[HOMME](#) | [FEMME](#) | [KIDS](#) | [NEWS](#) | [PICTURE.COM](#) | [MON COMPTE](#)

[FAQ](#)

[FR - EN](#)



Vous pratiquez peu ? Louez !

Sélectionnez vos dates :



10/10/2025

▶

11/10/2025

LOUER

Guide sectoriel d'écoconception : textile d'habillement



CLÉS POUR AGIR

Leviers d'actions :
 des premiers pas aux pistes spécifiques
 d'approfondissement

RAPPORT FINAL
 Mars 2025

Etape du cycle de vie	Huit leviers d'écoconception « premier pas » pour agir
Etape 1 - Matières premières	1 - Eviter au maximum le mélange de matières (en raison de l'impact de la teinture, possiblement dédoublé dès lors qu'il y a 2 fibres, et des problèmes de recyclabilité que posent les mélanges de matières). 2 - Choisir une matière alternative moins impactante et répondant à une fonction, selon que l'article vendu soit en fibres naturelles végétales, animales, synthétiques ou artificielles d'origine organique.
Etape 2 - Transformation	3 - Supprimer, limiter la teinture lorsque cela est possible (privilégier l'écru, le coloris brut de la matière...) 4 - Choisir, pour la teinture, un pays dont le mix électrique est le moins carboné possible. 5 - Limiter le délavage sur l'ensemble des étapes de transformation (pour les produits concernés).
Etape 3 - Distribution	<i>Les leviers permettant d'augmenter la durabilité extrinsèque des produits sont liés aux modèles de ventes et stratégies de distribution.</i> 6 - Augmenter la durée de commercialisation des produits. 7 - Réduire le nombre de références vendues par gamme.
Etape 4 - Utilisation	8 - Proposer des services de réparation ou de garantie supérieure à 2 ans.
Etape 5 - Fin de vie	Pour cette étape, pas de levier identifié adapté à tous les projets sans analyse spécifique. Le choix des matières premières a des impacts directs sur la fin de vie des produits.



Merci !

La Plateforme Ecodesign



Une source d'information continue pour s'initier à l'éco conception et se lancer!

Découvrir la plateforme

Eco design
Re_fashion



Page Agenda: retrouver les événements passés et à venir



Eco-veille : accéder à la documentation publiée par les spécialistes du secteur



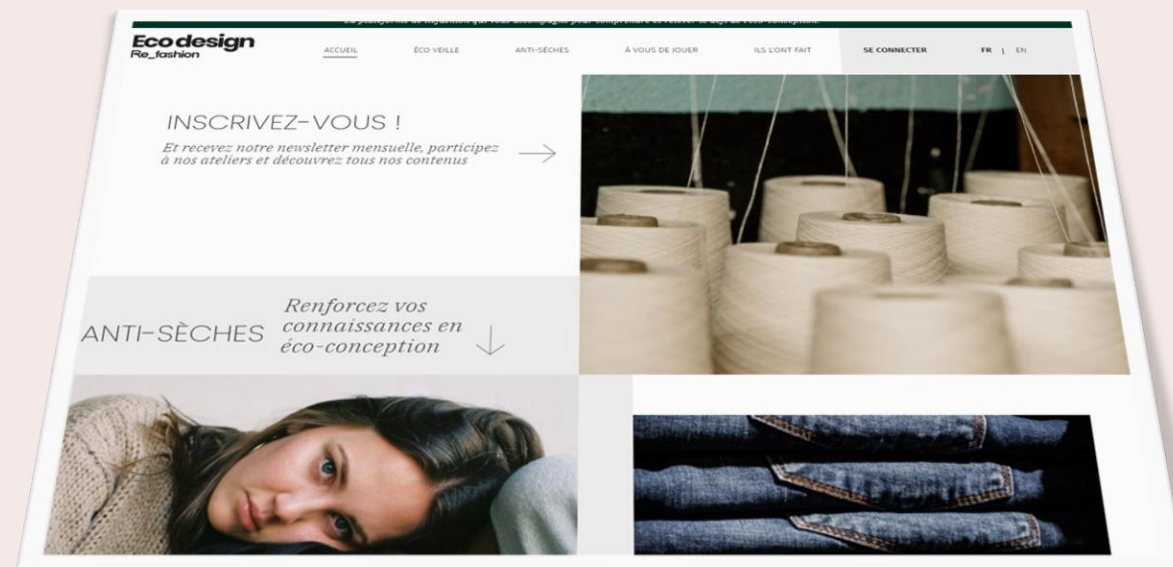
Anti-sèches : devenir incollable sur les notions clés



A vous de jouer : suivre étape par étape des parcours pour éco-concevoir



Ils l'ont fait : s'inspirer des projets déjà lancés par des acteurs du secteur



La newsletter Ecodesign



A ne pas manquer pour connaître les dernières actualités !



Découvrez la sélection d'outils réalisée par Refashion pour vous aider à progresser sur l'éco-conception des textiles et chaussures

Restez au courant des prochains événements Refashion

S'inscrire à la newsletter



Eco design
Re_fashion

La Plateforme Ecodesign



Les ressources utiles

Découvrir la plateforme



Eco-veille: Guide pratique : éco-conception pour marques responsables



A vous de jouer : Accompagner le consommateur pour allonger la durée de vie de son produit textile



Anti-sèche: Comprendre ce qu'est une démarche d'éco-conception

The screenshot shows the website interface for 'Eco design Re_fashion'. The navigation bar includes links for ACCUEIL, AGENDA, ÉCO VEILLE, ANTI-SÈCHES, À VOUS DE JOUER, ILS L'ONT FAIT, MON COMPTE, and language options FR | EN. The main content area features an article titled 'Anti-sèche' with the subtitle 'Comprendre ce qu'est une démarche d'éco-conception'. Below the article title are social media icons for Facebook, LinkedIn, Twitter, and Email. A horizontal bar highlights three sections: 'ÉCO-CONCEPTION : PILIER DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE', 'LES APPROCHES ET LES NIVEAUX', and 'LES BÉNÉFICES'. The article text explains the circular economy model and its 7 pillars. To the right of the text is a circular diagram illustrating the circular economy, with 'PRÉVENTION ET GESTION EFFICACE DES RESSOURCES' at the center. The diagram is surrounded by various icons and labels representing different aspects of the circular economy, such as 'RECYCLAGE (matières et énergie)', 'ÉCO-CONCEPTION (produits et procédés)', 'ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE', 'ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNABILITÉ', 'DURÉE DE VIE', 'COMPORTEMENT DES CONSOMMATEURS', and 'DÉCHETS'.

Re_fashion

Changeons notre mo(n)de, durablement.