

Re_fashion

Les rendez-vous de l'écoconception

Webinaire – La durabilité dans la chaussure

30 octobre 2025



Rappel des règles applicables à la tenue du webinaire

Lors de cet événement nous partagerons des informations **non-confidentielles**.

Chaque participant s'engage à ce que sa participation se fasse dans le respect du **droit de la concurrence** : ne pas divulguer ou échanger avec d'autres participants à propos de **prix d'achat et de vente** des produits, de **capacités** et de **plans de production**, de **coûts** ou de toute autre information commerciale sensible.



Programme

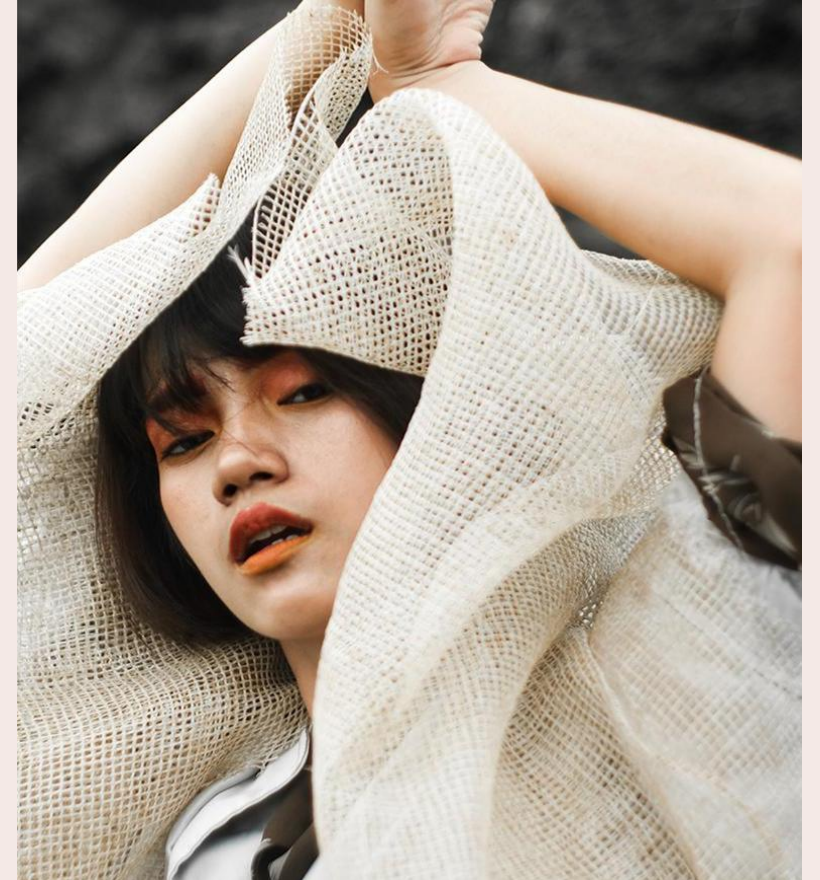


■ Qui est Refashion ?

■ **Intervention de:**
Garance Dumargne de Christian Louboutin
Matthieu Vicard du CTC
Edouard Carteron de MAOBI

■ Informations complémentaires

■ Q&R



Refashion, c'est quoi ?



Créé en 2008 en réponse à la loi Responsabilité Elargie du Producteur (REP) pour les Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures.

Une société privée à but non-lucratif agréée par les pouvoirs publics français

100% financée par les marques, distributeurs & fabricants – metteurs en marché – au travers d'éco-contributions



Nous sommes ainsi en charge de la prévention et la gestion de la fin de vie des produits mis sur le marché à destination des particuliers sur le territoire français

**Prévention, Réparation,
Réemploi, Collecte, Tri,
Réutilisation, Recyclage**



Intervenants



**Edouard
Carteron**

**Manager éco-
conception et éco-
innovation**

MÀOBI
agence d'innovation responsable



**Garance
Dumargne**

**Responsable de la
stratégie
environnementale**

Christian
Louboutin



**Matthieu
Vicard**

**Chef de projets
Développement
Durable – Chaussure**

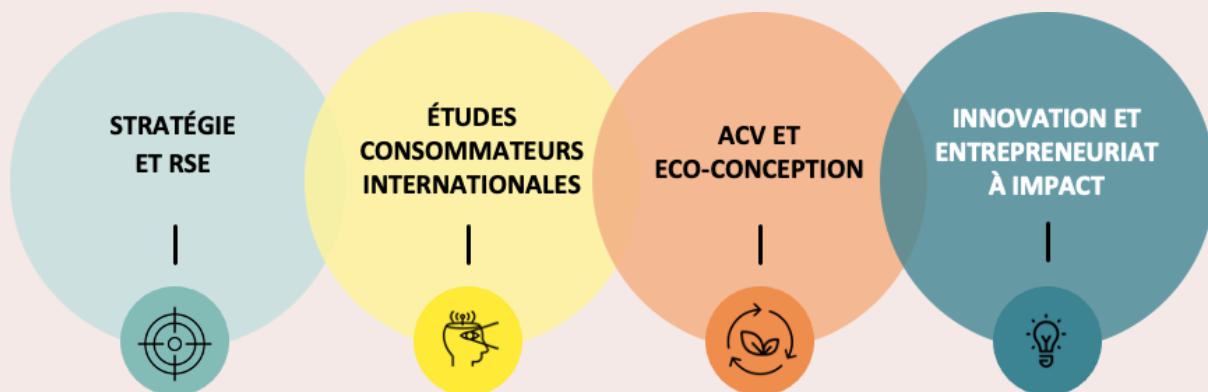
CTC
→

MAOBI et le collectif chaussure

MAOBI

Agence d'Innovation Responsable

**Notre mission : Catalyser la transition éco-responsable
des entreprises de la vision à l'offre**



Saison 2 avec :



2 sujets de travail ont émergé :

- **Durabilité**
- **Réparabilité**

Livrable : Un guide de conception de la chaussure durable

Présentation de la démarche



Focalisation : La durabilité recouvre divers sujets. Ce guide se focalise sur l'aspect de la durabilité physique

		Domaine du « quantifiable »	Domaine du « ressenti »
Enjeux relatifs à la durabilité	Maintien des fonctionnalités essentielles*		
	Maintien du confort**		
	Maintien de l'esthétisme		
	Capacité à réparer		



Un travail itératif :

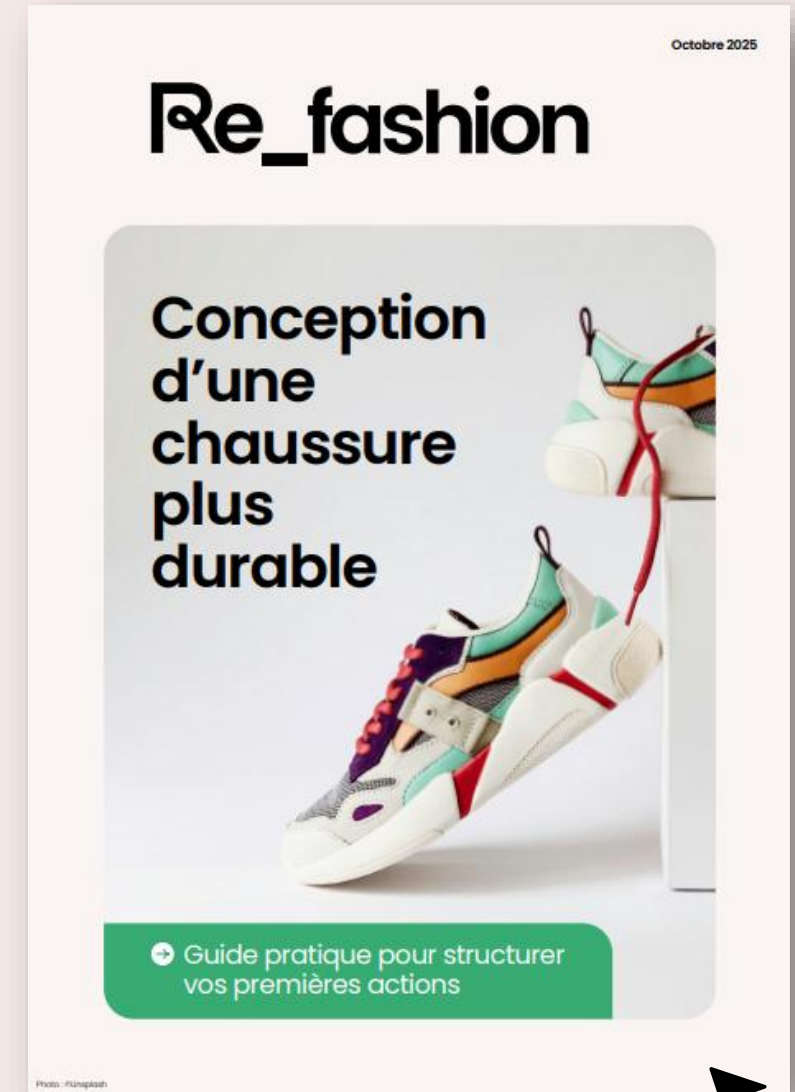
- 3 ateliers de travail collaboratif
- Travail limité entre les ateliers pour les membres du collectif. MAOBI en charge de structurer et de faire avancer le livrable
- D'une approche préconisations de conception à un guide sur le process global de développement



Expertise du CTC, un atout pour le collectif

Grandes thématiques du livrable

- La durabilité, un enjeu pour l'ensemble de la chaîne de valeur
- Bonnes pratiques générales en conception
- Proposition d'une approche d'amélioration continue de la durabilité des chaussures

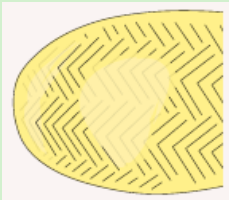


Exemple

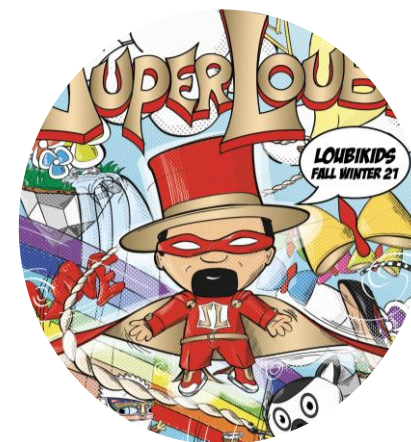
Chaine de valeur : "comment la stratégie de ma marque ou de mon entreprise peut influencer sur l'ADN de mes produits ou sur le comportement de mes utilisateurs ? "

Sujets déterminants pour la durabilité chaussure : "quel est mon degré de maîtrise de ma forme et de mon patronage ?"

Approche d'amélioration continue

Défaut / Cause de fin d'usage	Visuels	Description du défaut	Conséquences	Proposition d'amélioration	Éléments de vérification
Usure de la semelle : principalement sur la zone avant-pied (métatarses) ou au niveau du talon		Certaines zones présentent une dégradation importante (perte d'épaisseur, effacement du dessin des crampons)	Semelle abrasée rendant le produit glissant, inconfortable ou perméable à l'eau (en cas de trou)	• Vérifier l'adéquation de la matière avec l'usage attendu • Modifier le design de la semelle pour éviter les sur-sollicitations (ex : forme et position des crampons) • Remplacer partiellement ou totalement la matière par une matière plus adaptée (ex : renfort en zone sensible)	• Test au porté • Tests en laboratoire (abrasion, flexion) selon le cahier des charges • Analyse du design de semelle (2D/3D)

La Maison Christian Louboutin



WOMEN'S SHOES

Est. 1991

LEATHER GOODS

Est. 2003

MEN'S SHOES

Est. 2009

BEAUTY

Est. 2014

LOUBIFAMILY

Est. 2022

Démarche engagée au sein de la Maison Christian Louboutin

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1											
2		- département concerné -	département Christian Louboutin	Personne à interroger	Guidelines Collectif Chaussures	Typologie d'actions	État de complétude		Description de ce qui est fait	En mis en place, expliquer les raisons	Prochaines étapes à court terme
Exemple		RSE	RSE	Garance Dumargne	Calculer le gain environnemental lié à la durabilité	Suivi & Mesure		Non mis en place	Veille sur les avancées sectorielles à ce sujet	Sujet encore très complexe et théorique, méthodologie de mesure inexistante à date.	Continuer de travailler sur des données scientifiques/sectorielles pour faire avancer le sujet et capitaliser sur le
3											
4		Direction	Studio/Merchandising/Commerce	Garance	Promouvoir une culture de la qualité et durabilité dans l'ensemble de l'entreprise : objectifs stratégiques, intégration aux rituels (partage des retours clients et problématiques rencontrées à l'ensemble des services), reportings...						
5		RSE	Studio/Merchandising/Commerce	Anne Chamoy	Intégrer dans les engagements RSE de l'entreprise des KPI liés à la durabilité physique	Culture & sensibilisation					
6		RSE	Dir Créative/Merch/Commerciale	Anne Chamoy	Taux de retour client	Stratégie & Gouvernance					
7		RSE	CSR/Merch	Jlenia/RSE	Gain environnemental lié à la durabilité	Suivi & Mesure					
8		RSE	Studio/Merchandising/Production	Jlenia / Anouk	Intégrer la durabilité physique dans la politique globale d'éco-conception	Structuration & process					
9		RSE	Heritage/RSE/IRH	Garance	Former les équipes à l'importance de la durabilité physique	Performance produit & retour d'expérience					
10		RSE	CSR/Communication/e-com	Garance	Former et accompagner les équipes sur la communication environnementale : comment valoriser la durabilité, définir des allégations environnementales non trompeuses, ...	Collaboration fournisseurs					
11		Qualité	Prod (Italy)	?	Créer un référentiel interne (défauts) sur les exigences de résistance minimale pour les tests physiques	Conception & Usage					
12		Qualité	Prod (Italy)	?	Définir un nombre de cycles minimum (seuil) pour les tests physiques (ex: x nb de flexions, x nb de frottements mécaniques)						
13		Qualité	Prod (Italy)		Sensibiliser l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise au contenu du cahier des charges à et s'assurer de son appropriation						
14		Finance/contrôle de gestion	Finance	X	Intégrer des indicateurs extra-financiers liés à la durabilité (ex : réduction des coûts associés aux défauts de durabilité tels que taux de retours, rebut ; augmentation des investissements dédiés à la durabilité physique)						
15		Juridique	Legal	X	Réaliser une veille réglementaire sur les sujets de durabilité physique						
16		Juridique	Legal	X	Accroître la durée légale de garantie produit						
17		Communication interne	HR	X	S'assurer que les informations sensibles soient partagées à l'ensemble de l'entreprise : cahier des charges d'entreprise, retours SAV...						
18		Marketing / Direction de marketing	Merchandising	X	Réaliser une veille sur des marques engagées sur le sujet de la durabilité						
19		Marketing / Direction de marketing	Merchandising	X	Se fixer des objectifs de collection intégrant un % de la collection intégrant des critères de durabilité						
20		Offre	Merchandising	X	Analyser les performances des collections passées						
21		Offre	CRM/C&R	X	Développer une culture de l'intégration des retours de clients (par exemple via des questionnaires)						
22		Offre	C&R, Service Client	X	Utiliser les retours du SAV sur des chaussures similaires pour identifier les points de vigilance						
23		Achat / Sourcing	Prod (Italy)	X	Privilégier des partenariats durables avec les fournisseurs pour rendre possible l'amélioration continue, connaître les fournisseurs de matières, ... dans une dynamique d'innovation						
24		Achat / Sourcing	Prod (Italy)	X	Mettre en place des indicateurs de suivi par rapport à la durabilité (ex : niveau d'exigence sur certains tests)						
25		Stylisme	Studio	X	Intégrer les contraintes liées à la durabilité et à l'usage dans la phase de design						
26		Stylisme	Studio		Mettre en place des recommandations de conception spécifiques à chaque produit sur la base d'un travail historique de l'analyse des problématiques de défaillances sur ces produits afin d'alimenter des guidelines internes de conception - voir exemple en section 4						
27		Stylisme	Studio	Camilla	Veille sur les nouvelles matières et composants durables						
28		Stylisme	Merch/Studio		Intégration des retours qualité dans le brief pour l'équipe technique (notamment choix des matériaux)						
29		Qualité	Prod		Sensibiliser l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise au contenu du cahier des charges						

État de lieux en cours de réalisation :

- S'approprier le guide
- L'adapter à nos réalités

Démarche engagée au sein de la Maison Christian Louboutin

Département concerné (CC)	Département Christian Louboutin	Personne à interroger	Guidelines Collectif Chaussures
Finance/contrôle de gestion	Finance	X	Intégrer des indicateurs extra-financiers liés à la durabilité (ex : réduction des coûts associés aux défauts de durabilité tels que taux de retours, rebut ; augmentation des investissements dédiés à la durabilité physique)
Juridique	Legal	X	Réaliser une veille réglementaire sur les sujets de durabilité physique
Juridique	Legal	X	Accroître la durée légale de garantie produit
Communication interne	HR	X	S'assurer que les informations sensibles soient partagées à l'ensemble de l'entreprise : cahier des charges d'entreprise, retours SAV...
Marketing / Direction de marque	Merchandising	X	Réaliser une veille sur des marques engagées sur le sujet de la durabilité
Marketing / Direction de marque	Merchandising	X	Se fixer des objectifs de collection intégrant un % de la collection intégrant des critères de durabilité
Offre	Merchandising	X	Analyser les performances des collections passées
Offre	CRM/C&R	X	Développer une culture de l'intégration des retours de clients (par exemple via des questionnaires)
Offre	C&R, Service Client	X	Utiliser les retours du SAV sur des chaussures similaires pour identifier les points d'attention
Achat / Sourcing	Prod (Italy)	X	Privilégier des partenariats durables avec les fournisseurs pour rendre possible l'amélioration continue, connaître les fournisseurs de matières, ... dans une dynamique d'achat responsable
Achat / Sourcing	Prod (Italy)	X	Mettre en place des indicateurs de suivi par rapport à la durabilité (ex : niveau d'exigence sur certains tests)
Stylisme	Studio	X	Intégrer les contraintes liées à la durabilité et à l'usage dans la phase de design

Démarche engagée au sein de la Maison Christian Louboutin

Typologie d'actions

Culture & sensibilisation

Stratégie & Gouvernance

Suivi & Mesure

Structuration & process

Performance produit & retour d'experience

Collaboration fournisseurs

Conception & Usage

état de complétion	Description de ce qui est fait	Si non mis en place, expliquer les raisons	Prochaines étapes à envisager
Non mis en place	Veille sur les avancées sectorielles à ce sujet	Sujet encore très complexe et théorique, méthodologie de mesure inexistante à date.	Continuer de travailler avec des organisations scientifiques/ sectorielles pour faire avancer le sujet et capitaliser sur leur travaux.
Mis en place			
Partiellement mis en place			
Non mis en place			
Non renseigné			

- Objectifs :
- Vision d'ensemble
 - Identification des forces et des points d'amélioration
 - Orienter les priorités
 - Intégrer la durabilité dans la culture d'entreprise

Intervenants



**Edouard
Carteron**

**Manager éco-
conception et éco-
innovation**

MÀOBI
agence d'innovation responsable



**Garance
Dumargne**

**Responsable de la
stratégie
environnementale**

Christian
Louboutin



**Matthieu
Vicard**

**Chef de projets
Développement
Durable – Chaussure**



La Plateforme Ecodesign



Une source d'information continue pour s'initier à l'éco conception et se lancer!

Découvrir la plateforme

Eco design
Re_fashion



Page Agenda: retrouver les événements passés et à venir



Eco-veille : accéder à la documentation publiée par les spécialistes du secteur



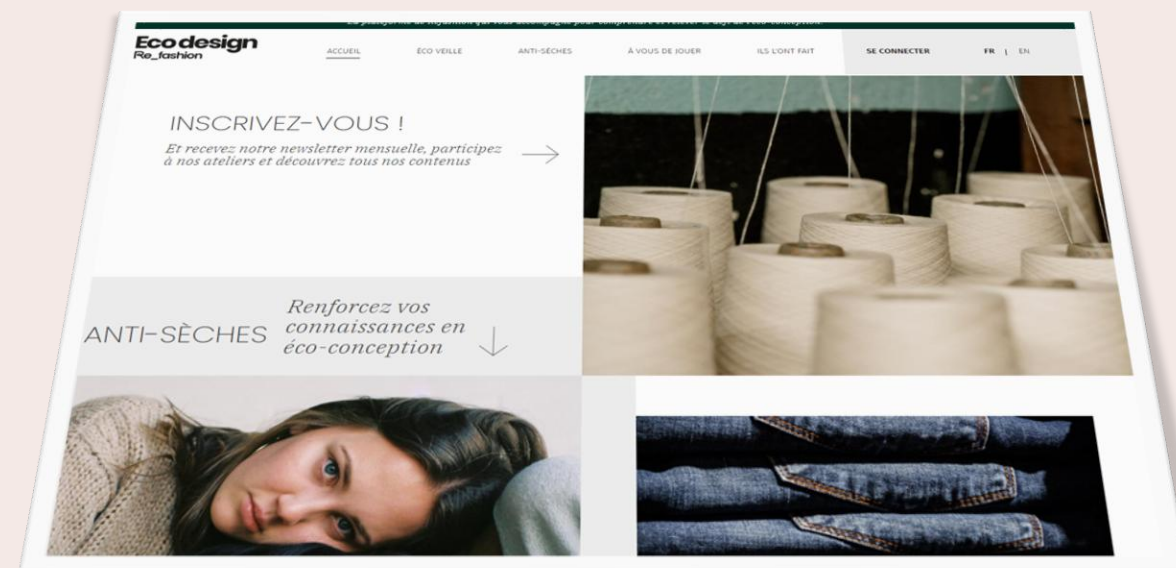
Anti-sèches : devenir incollable sur les notions clés



A vous de jouer : suivre étape par étape des parcours pour éco-concevoir



Ils l'ont fait : s'inspirer des projets déjà lancés par des acteurs du secteur



La newsletter Ecodesign



A ne pas manquer pour connaître les dernières actualités !



Découvrez la sélection d'outils réalisée par Refashion pour vous aider à progresser sur l'éco-conception des textiles et chaussures

Restez au courant des prochains événements Refashion

S'inscrire à la newsletter



Eco design
Re_fashion

La Plateforme Ecodesign



Les ressources utiles

Découvrir la
plateforme



A vous de jouer : Accompagner le consommateur pour allonger la durée de vie de ses chaussures



Anti-sèche: La durabilité

Ecodesign
Re_fashion

ACCUEIL AGENDA ÉCO VEILLE ANTI-SÈCHES À VOUS DE JOUER ILS L'ONT FAIT MON COMPTE FR

Anti-sèche
La durabilité

f in t p

LA DURABILITÉ PHYSIQUE ET ÉMOTIONNELLE CONCEVOIR POUR DURER MAXIMISER LA PHASE D'USAGE SERVICES POUR ALLONGER LA DURÉE DE VIE

LA DURABILITÉ, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Augmenter la durée de vie des produits est une étape importante dans la démarche d'éco-conception. Aujourd'hui, les vêtements sont portés de moins en moins longtemps pour des raisons de baisse de leur qualité intrinsèque mais également de renouvellement fréquent des styles et tendances. Ceci réduit considérablement le cycle de vie du produit, l'amenant plus rapidement à l'état de déchet, l'empêchant parfois de passer par l'étape de réemploi. La durée de vie du produit raccourcie incite alors les consommateurs à acheter des vêtements neufs et entraîne la surproduction et la surconsommation, problématique majeure de la Filière Textile.

Selon le rapport « Design for Longevity » de WRAP, allonger la durée de vie d'un produit d'habillement de 33% (c'est-à-dire l'utiliser 9 mois de plus par rapport au scénario de référence), permettrait de réduire les émissions de CO2 équivalent de 27% et la consommation d'eau de 33%. En plus de rationaliser l'utilisation des ressources et de prévenir des déchets, allonger la durée de vie des produits permet donc de réduire leurs impacts sur l'environnement.

Re_fashion

Changeons notre mo(n)de, durablement.