



**Re\_fashion**

**Expérimentations Incorporation  
de Matières Recyclées**

**Lancement du dispositif – 23 oct. 2024**

**For non-  
French-  
speaking  
participants,**

**You can find  
the English  
version here**



# Informations

## Replay

Le webinaire est enregistré.

Un replay sera disponible sur la chaîne [Youtube de Refashion](#).

## Format

45 minutes de présentation suivies de 15 minutes de questions/réponses.

## Questions & Réponses

Posez vos questions dans l'espace Q&R. La présentation sera suivie d'un temps dédié aux Q&R.

## Support

La présentation sera envoyée par mail à l'issue du webinaire.

# Devoir de confidentialité et obligations en matière de droit de la concurrence

Ce webinaire se tient pour échanger des informations non-confidentielles.

En conformité avec le droit de la concurrence, nous ne devons pas échanger à propos : de prix d'achat et de vente des produits, de capacités et de plans de production, de coûts ou de toute autre information commerciale sensible.

# LES INTERVENANTS



**Sophie  
CORNOU**

**Responsable  
Valorisation et  
Recyclage**



**Antoine  
DEDIEU**

**Chef de projet  
Valorisation**



**Clotilde  
MONZO**

**Cheffe de projet  
Eco-conception**

# Ordre du jour

**1. Introduction**

**2. Dispositifs Refashion pour développer le recyclage**

**3. Présentation des expérimentations  
Incorporation de Matières Recyclées**

**4. Modalités de candidature et de sélection**

**5. Questions / Réponses**

# 1. Introduction

## Refashion, c'est quoi ?

- Créé en 2008 en réponse à la loi Responsabilité Elargie du Producteur (REP) pour les Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures.
- Une société à but non-lucratif agréée par les pouvoirs publics français
- 30 associés répartis selon le poids des TLC dans la filière
- 100% financée par les marques, distributeurs & fabricants – metteurs en marché – au travers d'éco-contributions



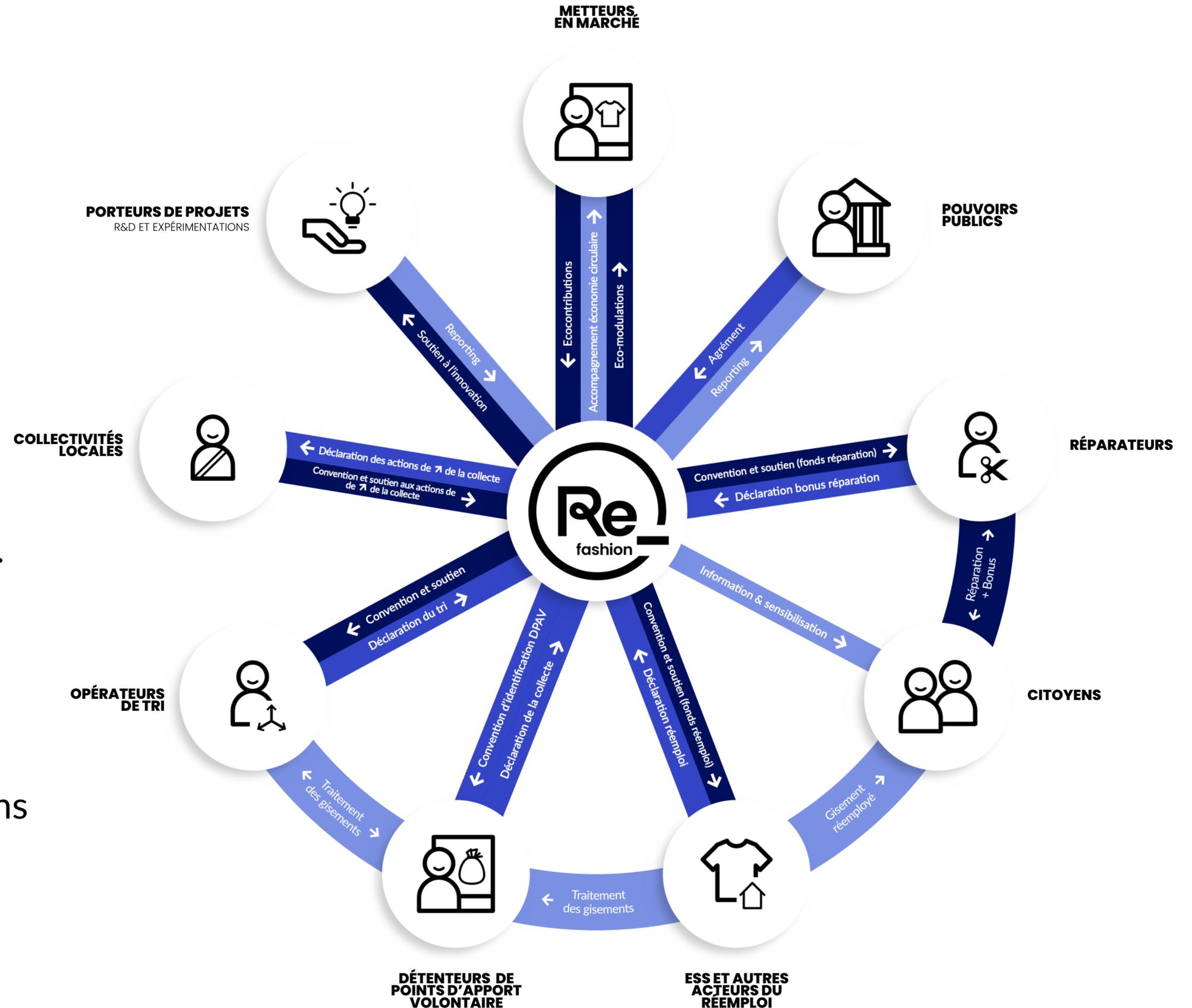
# **Nous sommes ainsi en charge de la prévention et la gestion de la fin de vie des produits mis sur le marché à destination des particuliers sur le territoire français**

**Prévention, Réparation, Réemploi, Collecte, Tri, Réutilisation, Recyclage**



# L'écosystème Refashion

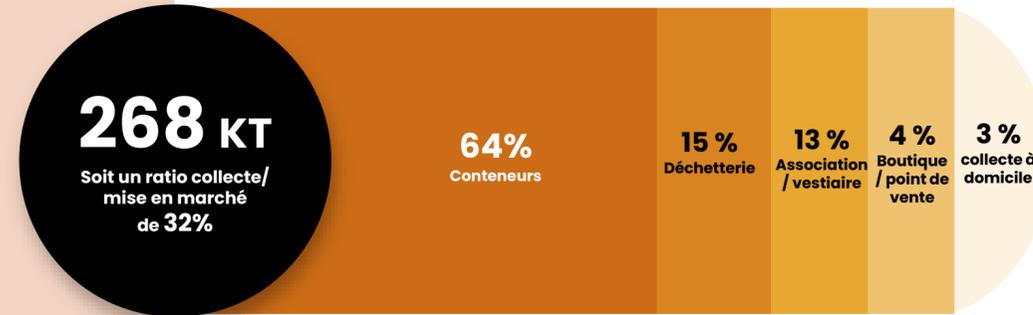
- ✓ Nous percevons les éco-contributions payées par les marques.
- ✓ Nous encourageons l'éco-conception des produits.
- ✓ Nous facilitons la co-construction de solutions pour les acteurs de l'écosystème.
- ✓ Nous sensibilisons les citoyens.
- ✓ Nous soutenons les opérateurs de tri (€/tonne).
- ✓ Nous soutenons les collectivités locales dans leurs communications aux citoyens (€/habitant).
- ✓ Nous soutenons l'innovation (€/projet).



**Mise en marché**  
des marques contributrices



**Collecte**  
des textiles et chaussures  
par des opérateurs conventionnés



**Tri et régénération**  
par des opérateurs conventionnés



**Une partie de la mise en marché:**  
→ reste stockée dans les placards  
→ est réemployée  
→ est jetée dans les ordures ménagères  
→ est collectée par des opérateurs non conventionnés

**Une partie de collecte:**  
→ est cédée à des opérateurs non conventionnés  
→ est écrémée  
→ relève de déchets de collecte

# Les flux dans la Filière Textile Française\*

\*Source : RA Refashion 2023

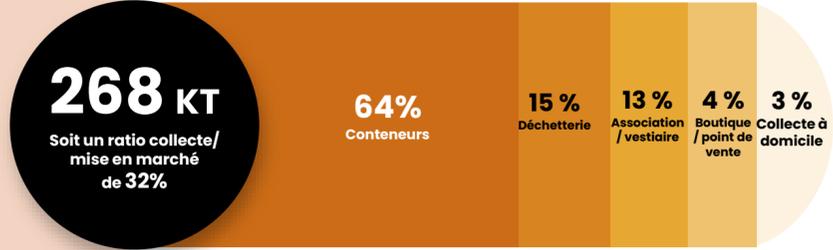
### Mise en marché

des marques contributrices



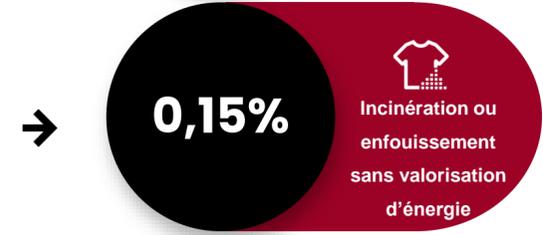
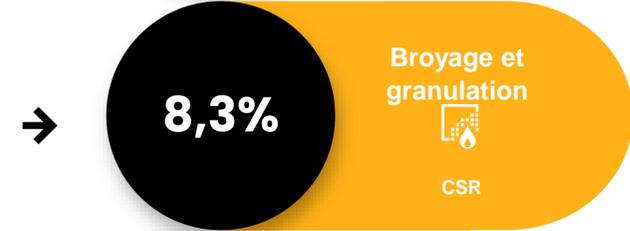
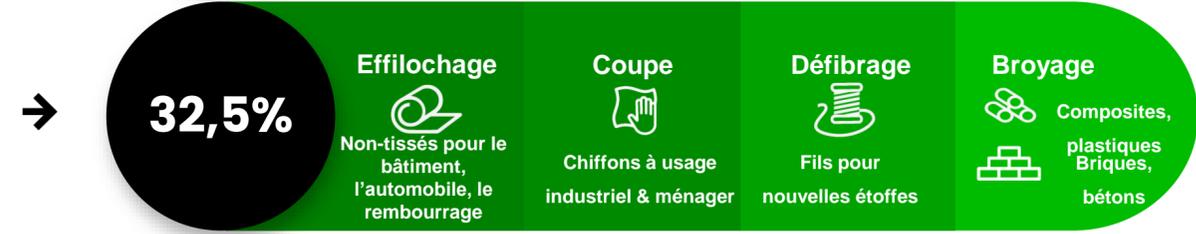
### Collecte

des textiles et chaussures par des opérateurs conventionnés



### Tri et régénération

par des opérateurs conventionnés

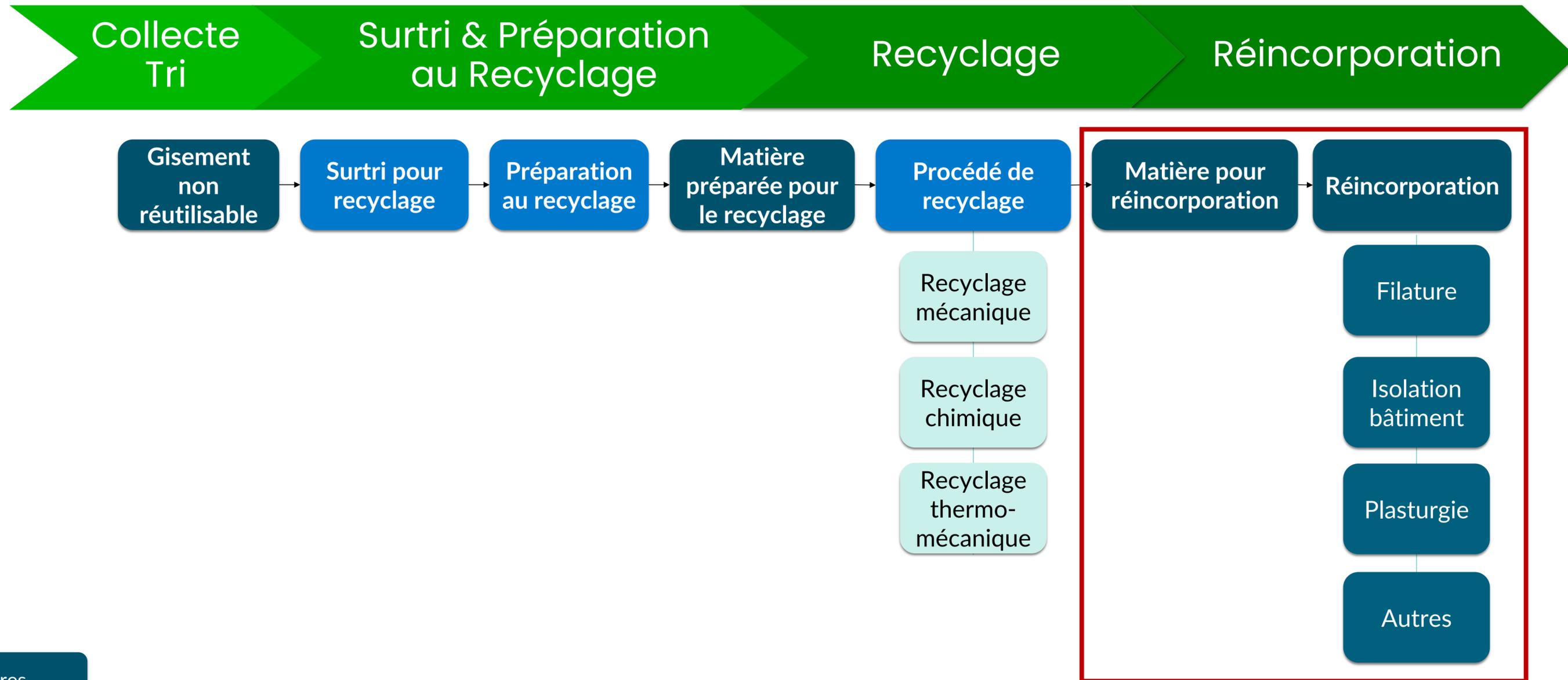


Résultat du tri dans les 66 centres de tri en France et en Europe

# Zoom sur La deuxième vie des textiles et chaussures après le tri

# **2.** **Les dispositifs de financement de Refashion**

# Principales étapes de la chaîne de valeur de la régénération des textiles et chaussures



Légende :

- Exutoires
- Procédés & sous-étapes

Objectif Expérimentations IMR

# Dispositifs de développement du recyclage



**Etudes R&D**

**Recycle**  
Re\_fashion

**Expérimentations**  
Préparation Matières & Recyclage

**Expérimentations**  
Incorporation Matières Recyclées

**CETIA** FROM GOODS TO MATERIALS **Partenariats R&D**

**Challenge Innovation**  
Re\_fashion

**Challenge Industriel**  
Re\_fashion

Légende :

- Outils
- Expés
- Partenariats
- AAP

**3.**

# **Présentation des expérimentations IMR**



## OBJECTIFS

**Accélérer l'incorporation de matières premières recyclées**  
dans de nouveaux produits  
en boucle fermée ou en boucle ouverte

Encourager ainsi **l'obtention de la prime (« éco-modulation »)** relative à l'incorporation de matières recyclées pour les metteurs en marché

**Faire de la circularité une opportunité de marché** pour les marques, distributeurs et les industriels plutôt qu'une contrainte



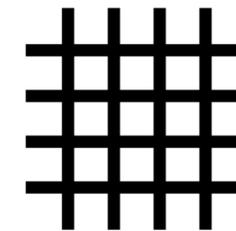
**POUR QUI?**

Entreprises des Textiles et des Chaussures

**Quelques exemples :**



*Filateurs*



*Tisseurs/tricoteurs*



*Fabricants de semelle*

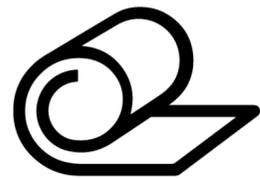
**POUR QUI ?**

Les autres secteurs : automobile, bâtiment, plasturgie, ...

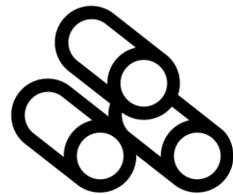
**Quelques exemples :**



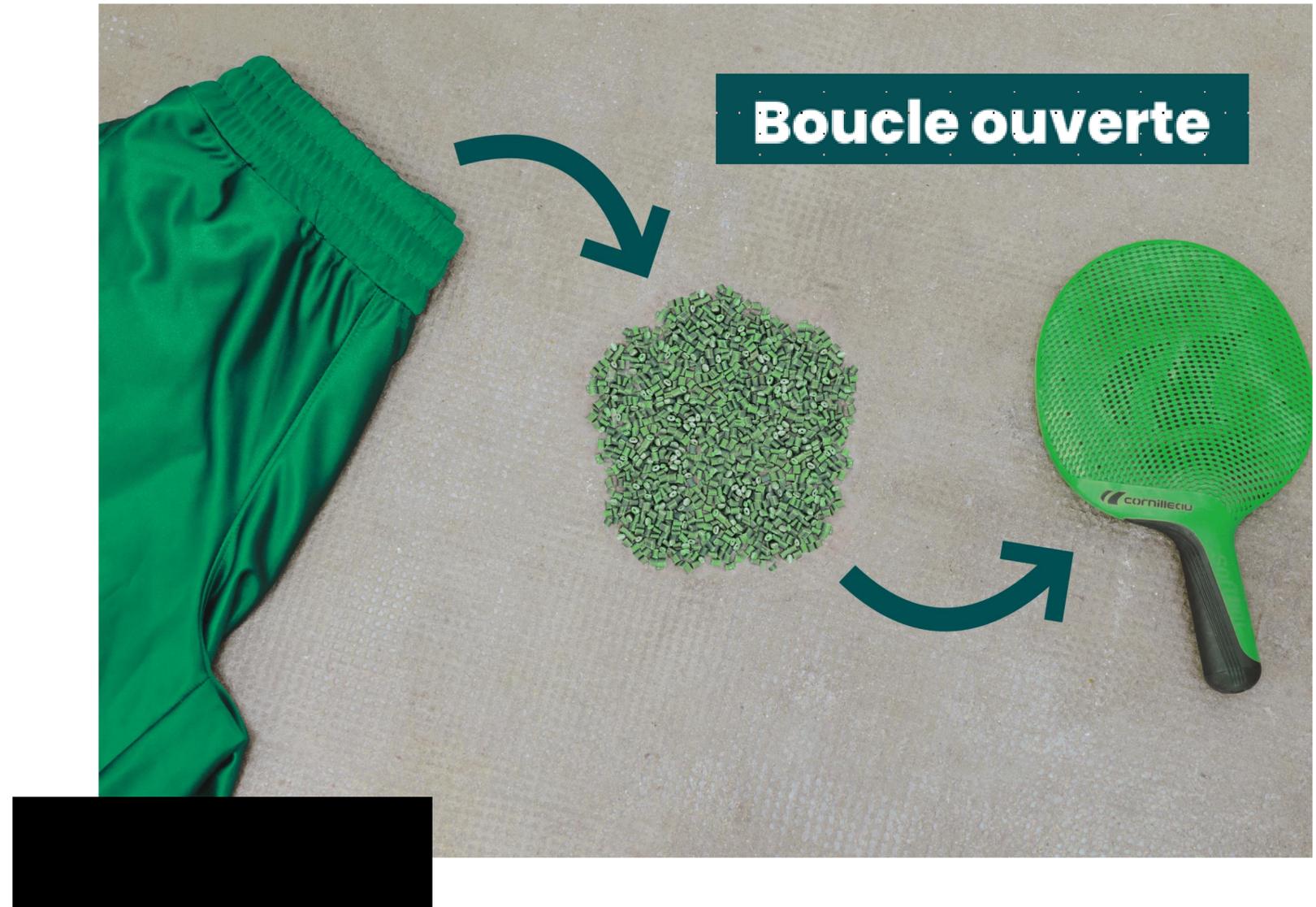
*Fabricants d'isolants*



*Producteurs de non-tissés*



*Plasturgistes*



# Quelques exemples de projets éligibles



## Développement

Mettre au point un filament, un fil, une étoffe, un non-tissé

Mettre au point une semelle, une matière pour la tige, un composant pour chaussure

## Fabrication

Fabriquer des produits finis incorporant de la matière recyclée, en **boucle fermée** ou en **boucle ouverte**

## Substitution

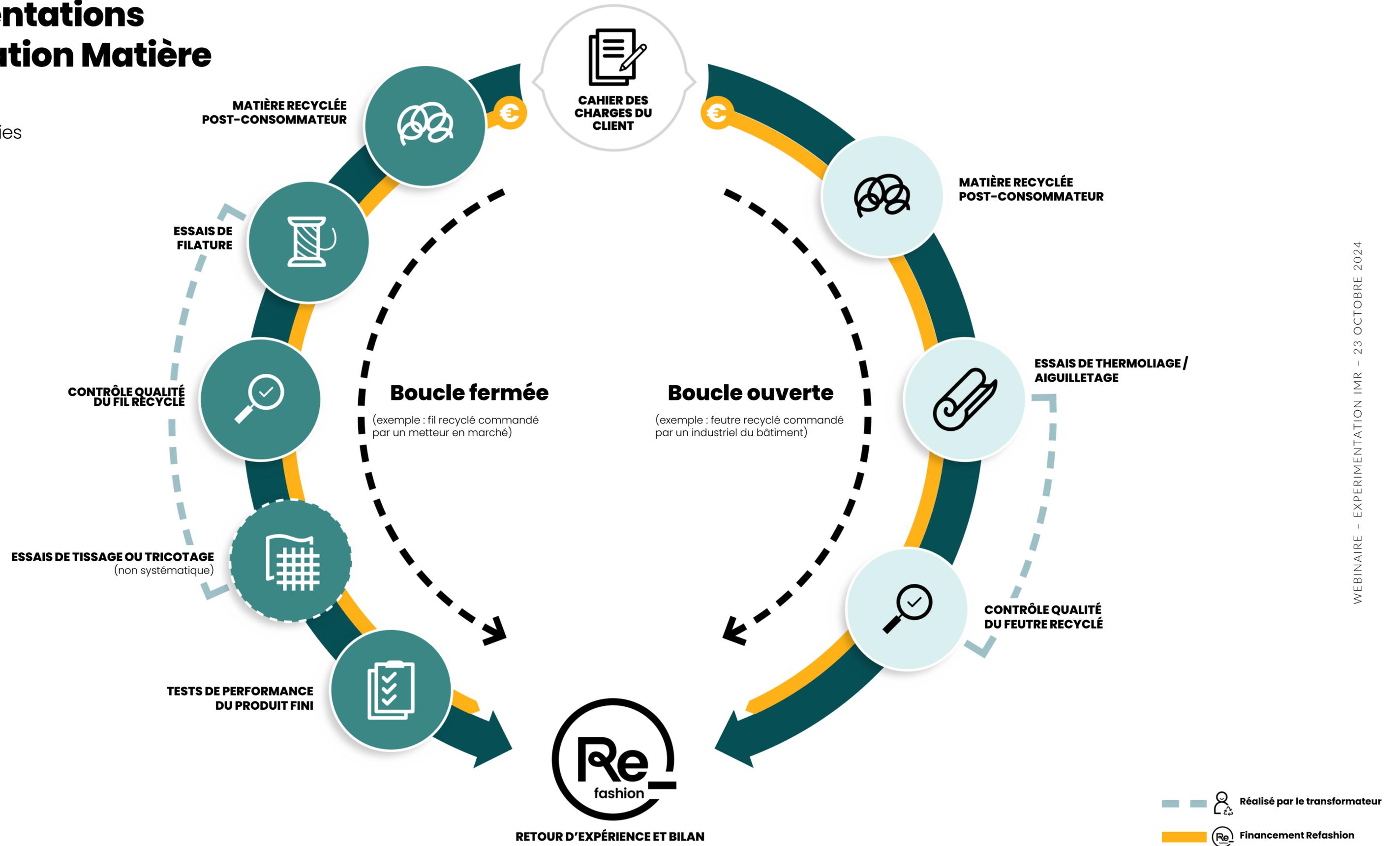
Substituer une matière d'origine vierge par une matière recyclée

## Chaine de valeur

Construire une nouvelle chaîne de production en Europe

# Expérimentations Incorporation Matière Recyclée

Illustration de 2 voies  
possibles



# 4. Modalités de candidature et de sélection

# Critères d'éligibilité d'un projet

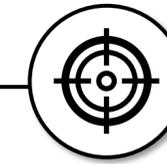
Valoriser des textiles et chaussures non-réutilisables issus de la consommation des ménages collectés en France



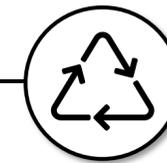
Identifier le volume de matière recyclée nécessaire



Concerner des matières recyclées dont l'approvisionnement est existant



Identifier la nature et les volume de textiles et chaussures sur lesquels porteront les tests



**Volume minimum traité à horizon 3 ans :**  
- Boucle ouverte : 500t  
- Boucle fermée : 10t



Proposer une solution de réincorporation **applicable en Europe**

# Critères d'éligibilité du porteur de projet



Être une **entreprise** :

- ✓ Capable de **traiter ou de réincorporer des matières** issues des textiles et chaussures ménagers non-réutilisables **collectés** en France
- ✓ Qui **opère à minima sur une des étapes** de la chaîne de valeur du recyclage, du surtri à la réincorporation

- ✓ Avoir de **la maturité sur le recyclage** (avoir déjà réalisé un produit avec à minima 10% de matières recyclées)
- ✓ Proposer une solution mise en application en **France ou en Europe**

- ✓ **Être porteur d'un seul projet** dans le cadre des Expérimentations IMR 2025

- ✓ Rejoindre la plateforme :

**Recycle**  
Re\_fashion

# Critères de sélection et pondération

**Volumes visés de textiles et chaussures traités post projet**

3

**Caractère innovant**

2

**Identification des débouchés**

2

**Moyens déployés avec estimation des coûts et temps**

2

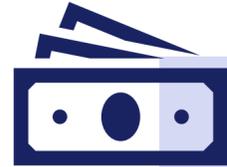
**Caractère stratégique du projet pour la filière**

1

Coefficient



# Financement & dépenses éligibles



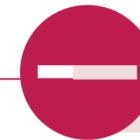
## FINANCEMENT

100% des dépenses éligibles dans la limite de **150 000€** par projet



### Eligibles

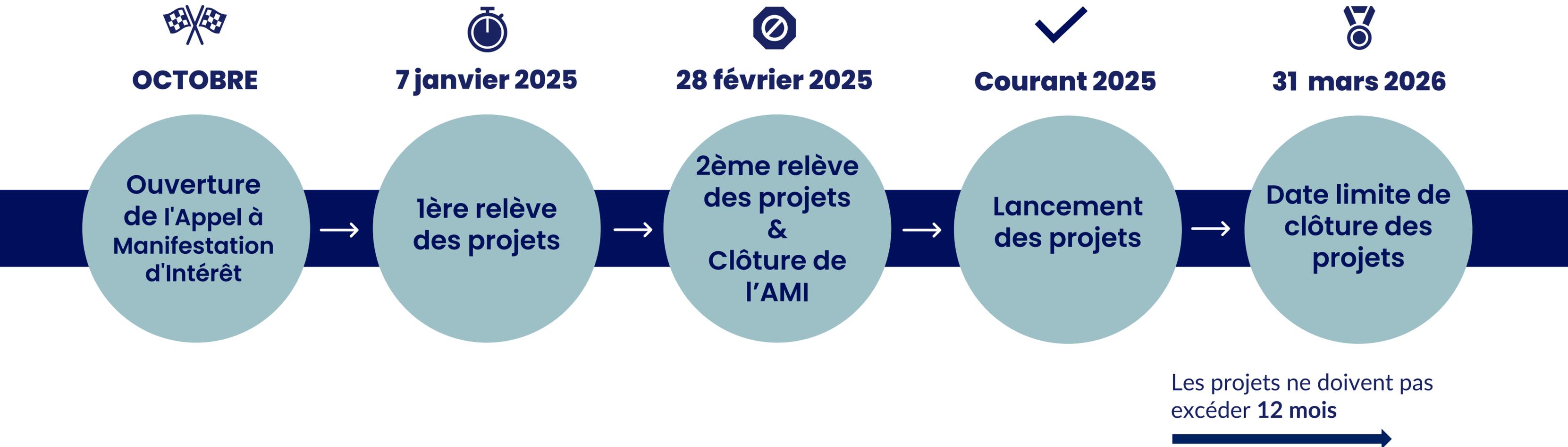
- Essais d'incorporation
  - Tests d'application
- Achat de matières recyclées
- Frais de préparation et/ou de recyclage
  - Essais industriels
- Frais de transports de marchandises
  - Tests de conformité
- Dépenses de personnels jusqu'à 10% du budget du projet
  - ...



### Inéligibles

- Frais généraux
- Frais de propriété industrielle
- Frais de collecte et de tri si ces actions ne sont pas réalisées par des opérateurs conventionnés par Refashion
- Frais pas lié directement au projet

# Les étapes clés de la campagne 2025



# Dossier de candidature



Dossier de candidature de forme libre



Preuve de fabrication d'un produit avec à minima 10% de matière première recyclée



Evaluation Financière du Projet



Règlement daté et signé



Cahier des Charges de l'incorporateur

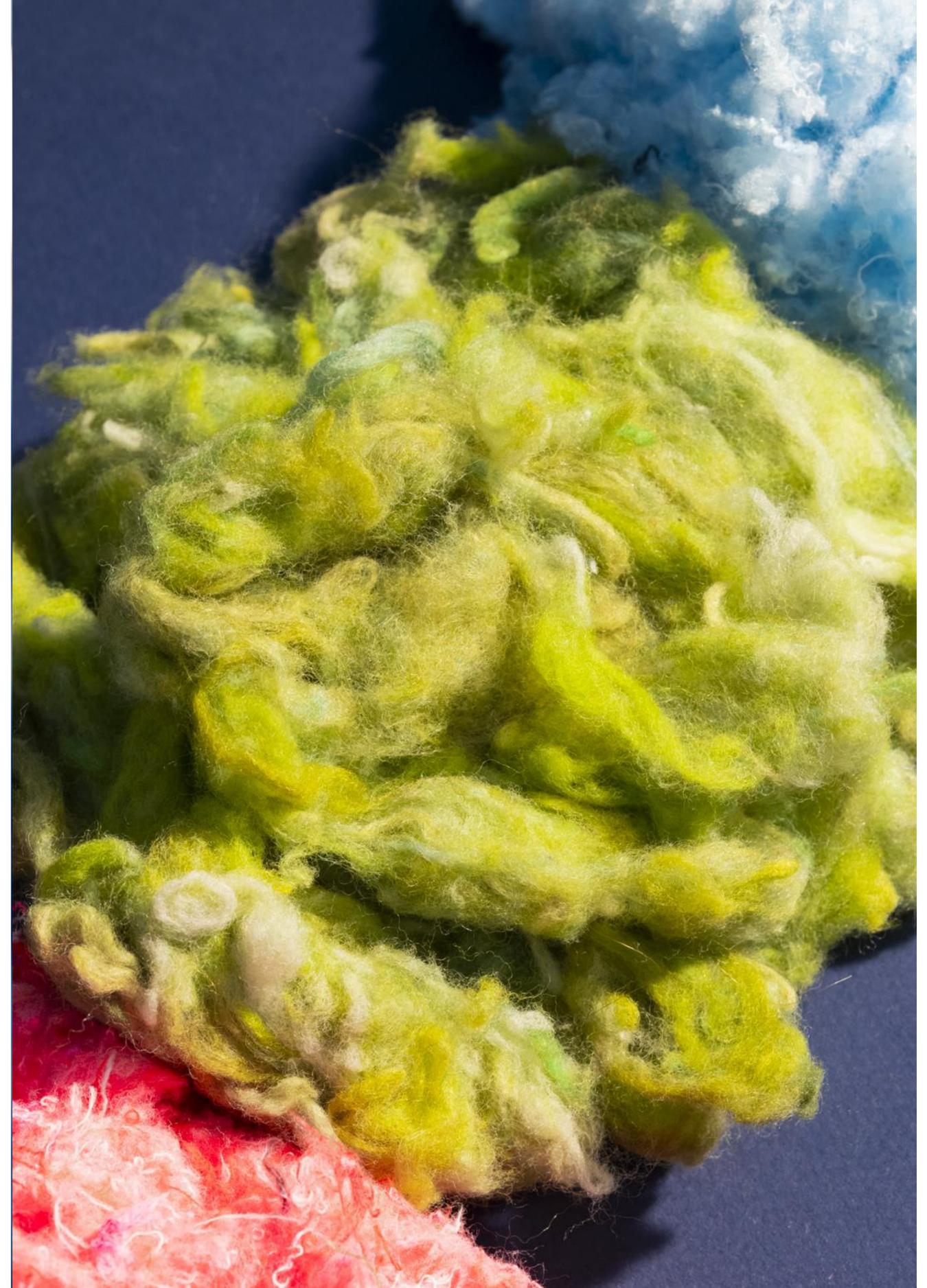


Pour les groupements, une liste des membres et leurs représentants

Dossier à transmettre à :

**[experimentations@refashion.fr](mailto:experimentations@refashion.fr)**

La liste des documents est disponible sur le site [Recycle de Refashion](#)



# Date limite de dépôt des candidatures

Le 28 février 2025  
à 12h





**À vous la parole !**  
**Posez vos questions dans l'espace Q&R**

**Re\_fashion**

Changeons notre mo(n)de, durablement.