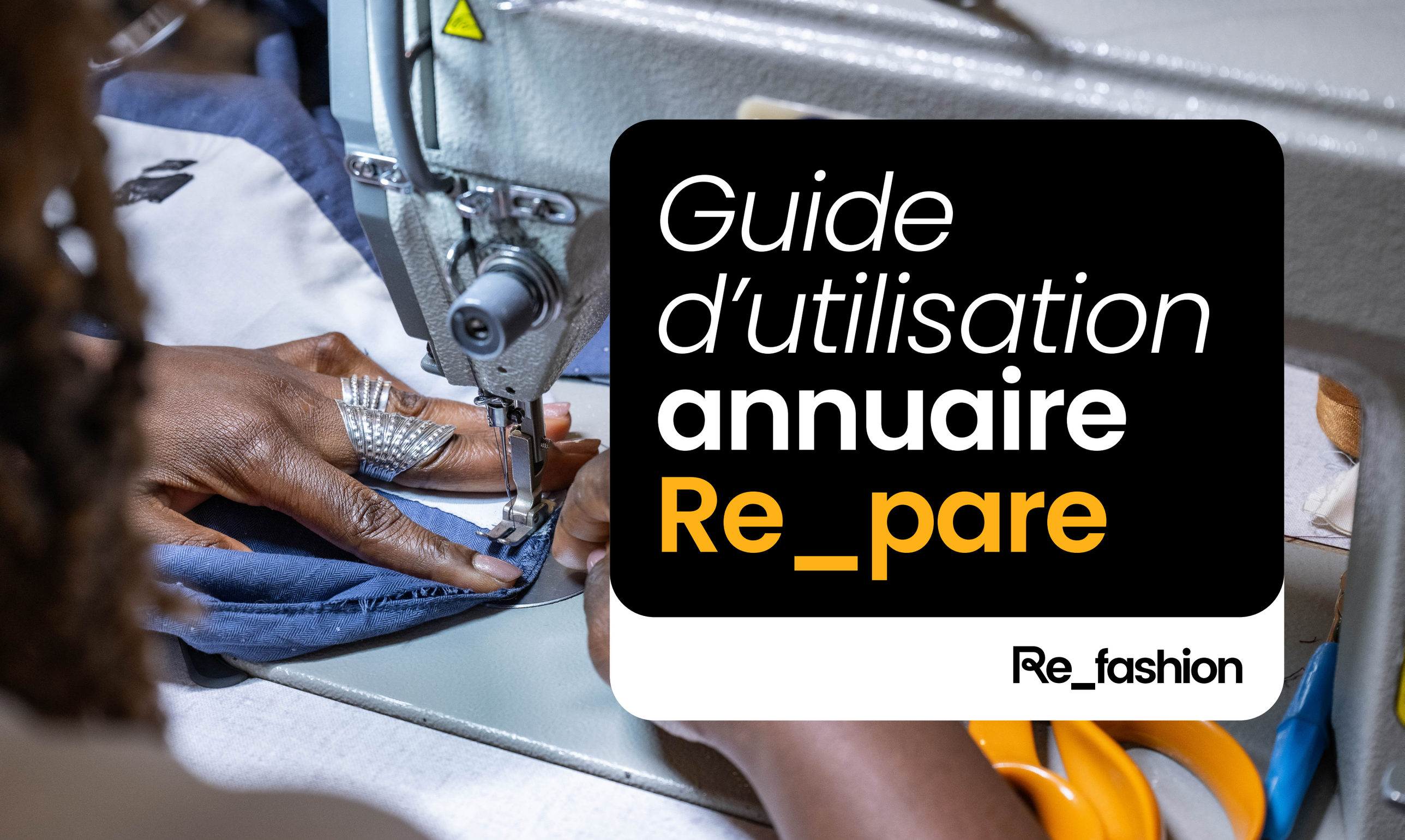


Guide d'utilisation annuaire Re_pare

Re_fashion

Vous êtes réparateur textile ou chaussure ?
Labellisé ou non au Bonus Réparation ?
Vous voulez développer votre activité en collaborant avec des marques qui souhaitent intégrer la réparation dans leur offre ?

Re_pare est fait pour vous !

Qu’est-ce que Re_pare ?

Re_pare est un annuaire numérique mis en place pour faciliter la mise en relation des réparateurs et des marques qui souhaitent inclure la réparation des textiles et chaussures dans leur modèle économique.

Re_pare a été créé par Refashion, éco-organisme de la Filière Textiles, Linge de maison et Chaussures (TLC) qui agit pour réduire l’impact environnemental du secteur en développant la réparation, la collecte, la réutilisation et le recyclage.

Pourquoi s’inscrire sur Re_pare ?

C’est simple | Gratuit | Accessible à tous

Que vous soyez labellisé ou non au Bonus Réparation, vous pouvez vous inscrire **gratuitement** et renseigner vos compétences, vos équipements et vos capacités de production.

Être inscrit sur l’annuaire **Re_pare** vous permet de :

- **Gagner en visibilité auprès des marques intéressées par la réparation.**
- **Recevoir des demandes ciblées, adaptées à votre savoir-faire et vos capacités.**
- **Vous démarquer en vous présentant comme un acteur engagé, soucieux d’agir concrètement pour l’économie circulaire et l’environnement.**
- **Élargir votre réseau professionnel et développer de nouvelles opportunités.**

Re_pare, comment ça fonctionne ?

Les marques s'inscrivent sur **Re_pare** et accèdent ainsi à l'annuaire regroupant les réparateurs ouverts à la collaboration.
Elles effectuent des recherches en fonction de plusieurs critères (types de produits, savoir-faire, localisation, etc.)

Si votre profil correspond à leurs critères, elles téléchargent votre fiche contact et vous contactent directement pour discuter d'une éventuelle collaboration.

Ce guide est fait pour vous afin de vous accompagner pas-à-pas dans votre inscription sur Re_pare !

Ce guide vous explique comment :

- Vous inscrire et compléter votre profil.
- Mettre en avant votre savoir-faire.

→ Annuaire **Re_pare**

Pour rappel : Refashion ne garantit pas la qualité des échanges ni des réparations effectuées.

Sommaire

Étape 1. Créez et activez votre compte Pour les réparateurs non labellisés — p6-7

Étape 1 bis. Inscrivez-vous dans l'annuaire Pour les réparateurs labellisés — p8

Étape 2. Renseignez votre type d'entreprise — p9

Étape 3. Indiquez votre entité légale Pour les réparateurs non labellisés — p10

Étape 4. Complétez votre contact commercial — p11

Étape 5. Renseignez votre atelier de réparation — p12-13

Étape 6. Ajoutez les compétences de vos ateliers et finalisez votre profil — p14-16

Étape 1. Créez et activez votre compte sur Re_pare

En tant que réparateurs non labellisés, vous devez vous créer un compte :

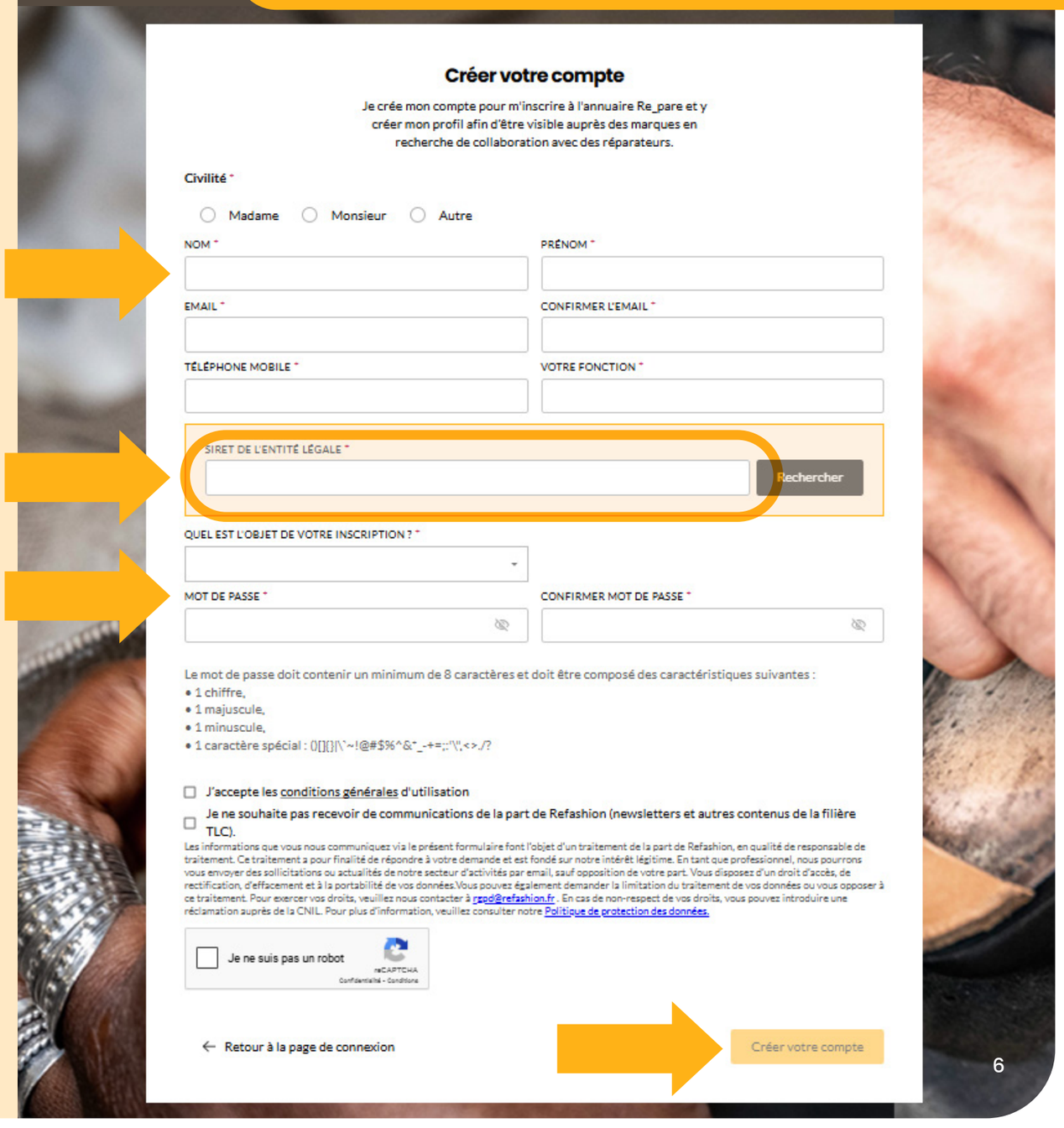
→ Complétez vos informations « **civilité** ».

→ Indiquez votre **numéro de SIRET**.

> **Astuce** : Sur la partie « **SIRET de l'entité légale** », entrez le numéro SIRET de votre entreprise et cliquez sur le bouton « **Rechercher** ». Les informations associées à votre entreprise s'afficheront automatiquement. Vérifiez qu'elles sont correctes.

→ Complétez ensuite les **autres champs** (mot de passe, conditions générales).

→ Cliquez sur « **Créer votre compte** ».



Créer votre compte

Je crée mon compte pour m'inscrire à l'annuaire Re_pare et y créer mon profil afin d'être visible auprès des marques en recherche de collaboration avec des réparateurs.

Civilité *

Madame Monsieur Autre

NOM * PRÉNOM *

EMAIL * CONFIRMER L'EMAIL *

TÉLÉPHONE MOBILE * VOTRE FONCTION *

SIRET DE L'ENTITÉ LÉGALE * Rechercher

QUEL EST L'OBJET DE VOTRE INSCRIPTION ? *

MOT DE PASSE * CONFIRMER MOT DE PASSE *

Le mot de passe doit contenir un minimum de 8 caractères et doit être composé des caractéristiques suivantes :
- 1 chiffre,
- 1 majuscule,
- 1 minuscule,
- 1 caractère spécial : ()[]{}|\`~!@#$%^&*_-+=;:'\",<>./?

J'accepte les conditions générales d'utilisation

Je ne souhaite pas recevoir de communications de la part de Refashion (newsletters et autres contenus de la filière TLC).

Les informations que vous nous communiquez via le présent formulaire font l'objet d'un traitement de la part de Refashion, en qualité de responsable de traitement. Ce traitement a pour finalité de répondre à votre demande et est fondé sur notre intérêt légitime. En tant que professionnel, nous pourrons vous envoyer des sollicitations ou actualités de notre secteur d'activités par email, sauf opposition de votre part. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement et à la portabilité de vos données.Vous pouvez également demander la limitation du traitement de vos données ou vous opposer à ce traitement. Pour exercer vos droits, veuillez nous contacter à rgpd@refashion.fr . En cas de non-respect de vos droits, vous pouvez introduire une réclamation auprès de la CNIL. Pour plus d'information, veuillez consulter notre Politique de protection des données.

Je ne suis pas un robot reCAPTCHA Confidentialité - Conditions

← Retour à la page de connexion

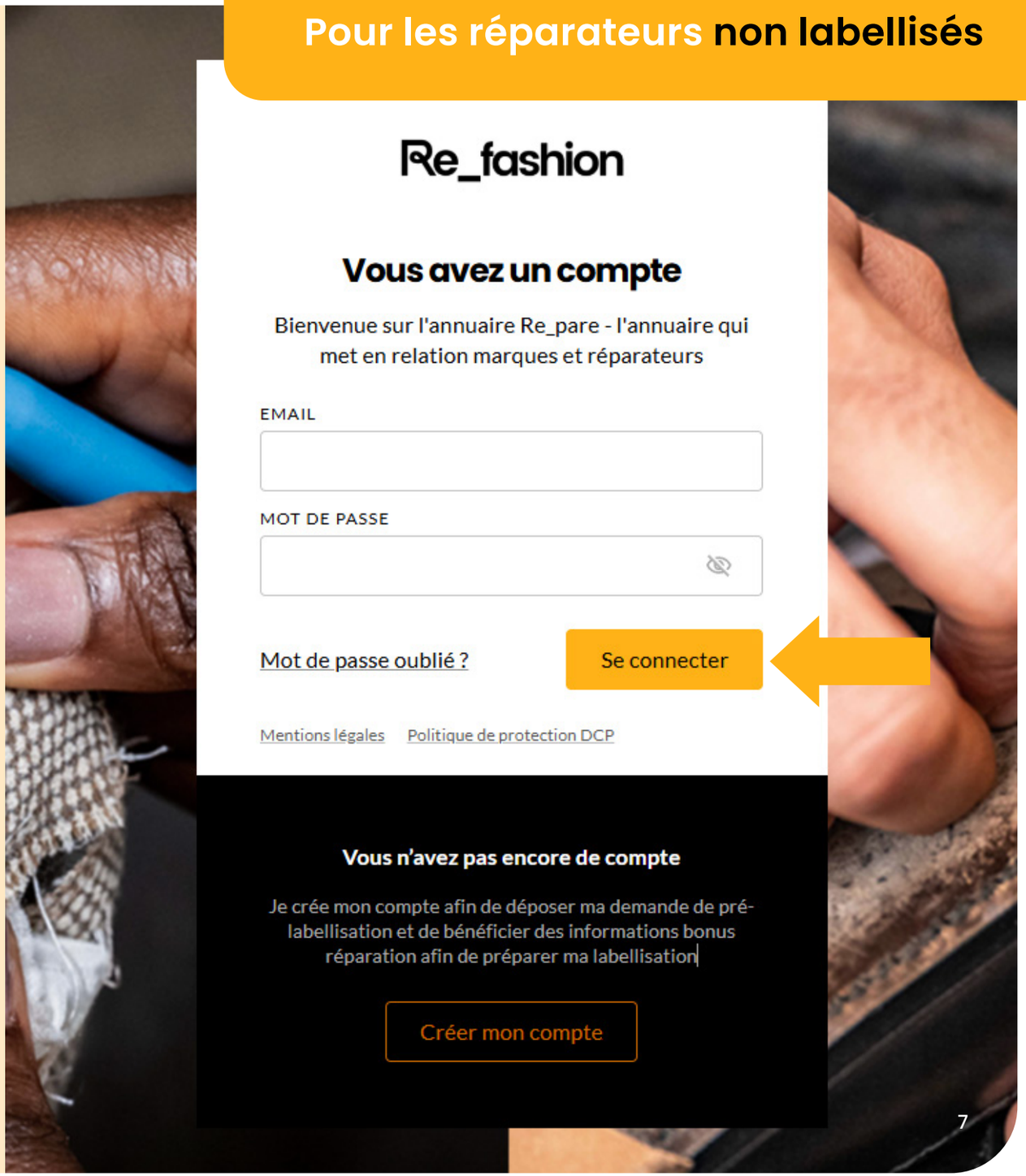
Créer votre compte

Vous allez recevoir un email de confirmation à l'adresse que vous avez renseignée, depuis l'adresse **inforeparation@refashion.fr**

- **Si vous ne le trouvez pas** dans votre boîte de réception, vérifiez vos **spams.**
- Cliquez sur le lien dans cet email pour valider votre première connexion.

→ **Se connecter et accéder à votre espace personnel**

Une fois inscrit, vous pouvez vous connecter à votre compte à tout moment pour entrer et modifier vos informations.

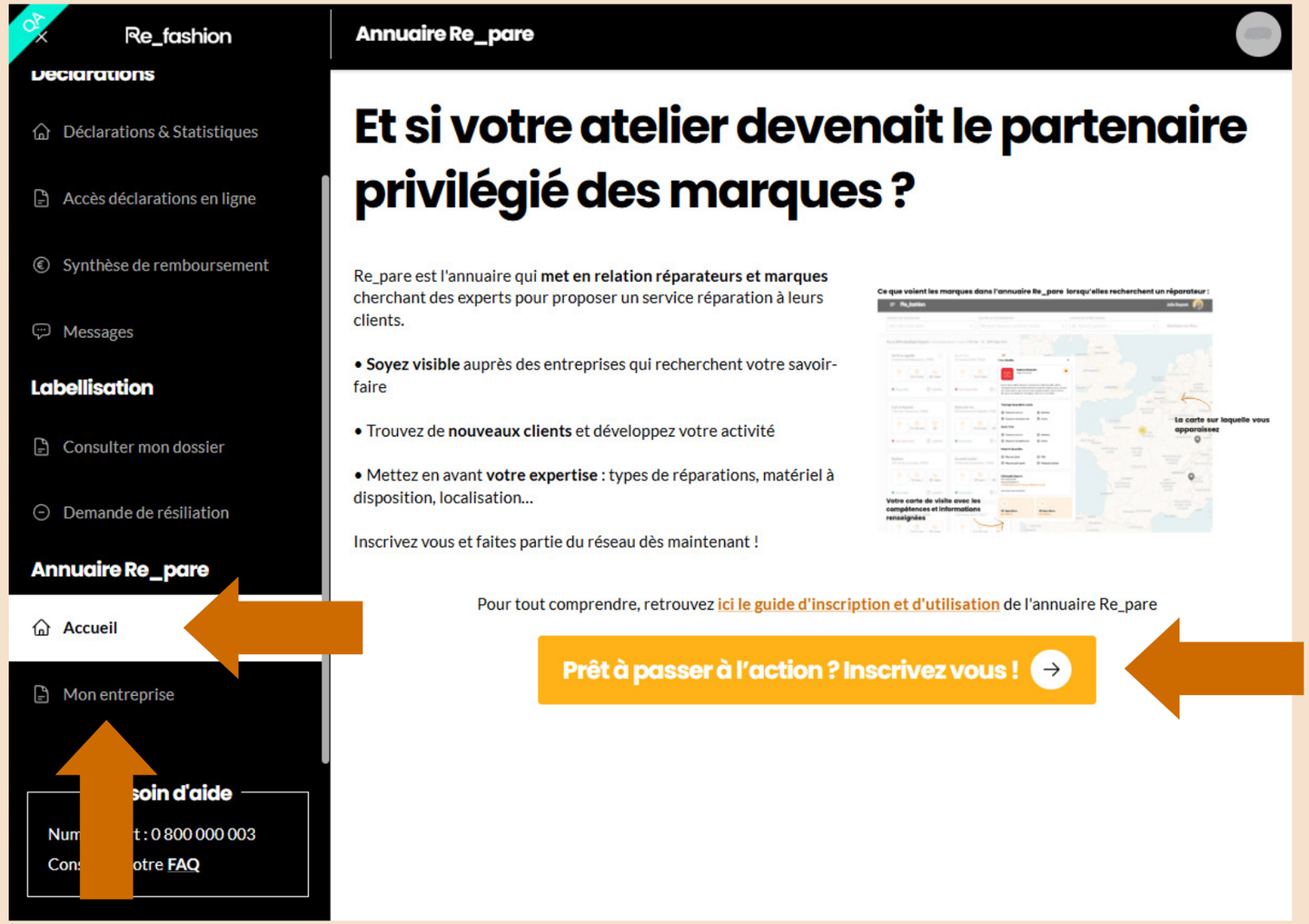


Étape 1 bis. Inscrivez-vous dans l'annuaire Re_pare

En tant que réparateurs labellisés au **Bonus Réparation**, vous pouvez vous inscrire dans l'annuaire directement via votre **espace personnel** sur la plateforme de labellisation.

> Vous n'avez pas besoin de vous créer un compte car celui-ci est lié à la plateforme de labellisation. Votre identifiant et mot de passe restent inchangés.

→ Une fois que vous êtes sur l'interface, il est quand même nécessaire de compléter toutes les rubriques de « **Mon entreprise** » pour créer votre profil.

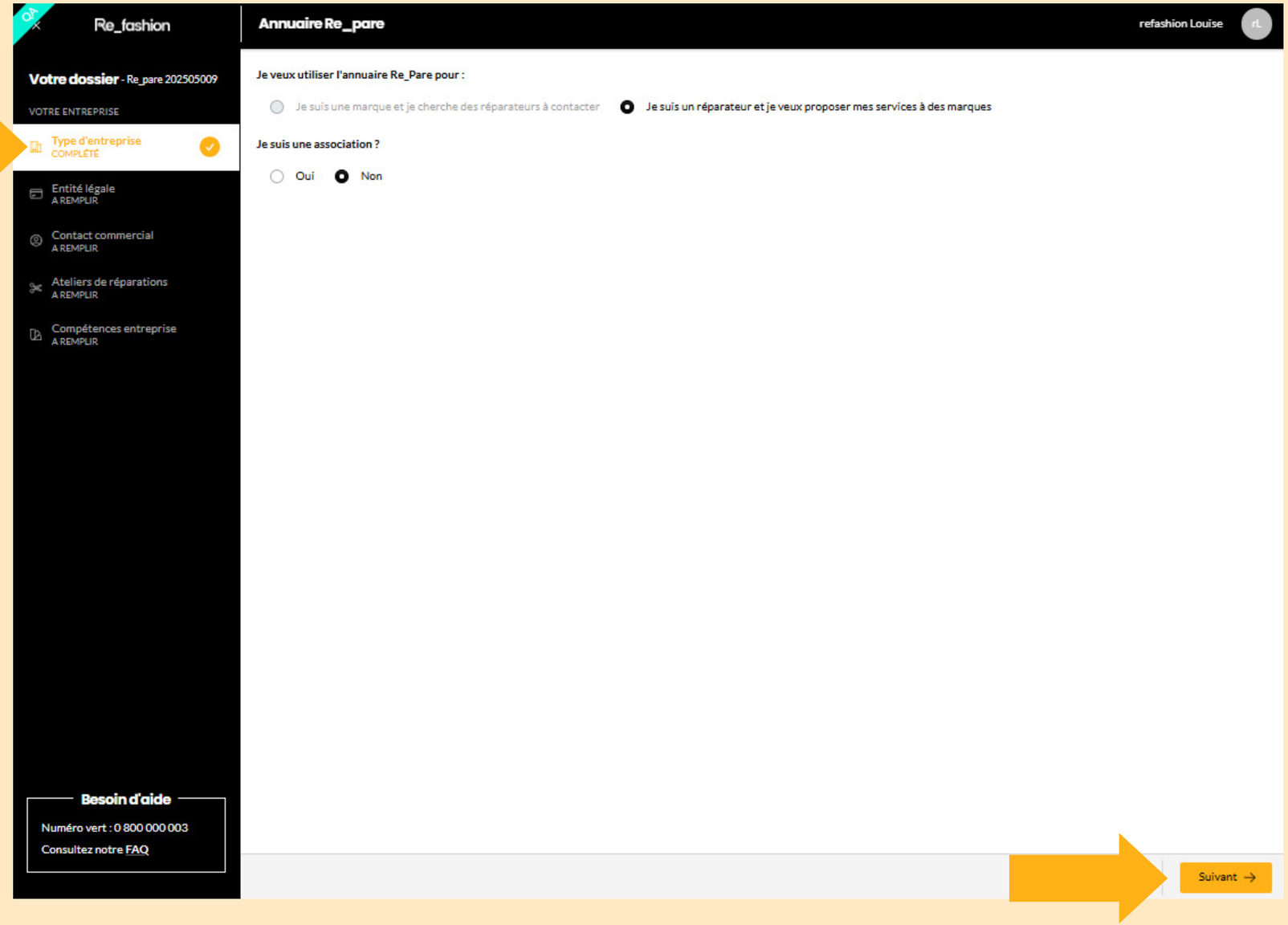


Étape 2. Renseignez votre type d’entreprise

Dans le menu principal à gauche, cliquez sur « **Mon entreprise** », puis sur la rubrique « **Type d’entreprise** », sélectionnez si vous êtes une association ou non.

→ Cliquez sur « **Suivant** ».

* L’option « Sauvegarder » est disponible à chaque étape au cas où vous auriez besoin de continuer votre inscription plus tard.



Étape 3. Indiquez votre entité légale

Dans la rubrique « **Entité légale** », vérifiez l'exactitude des informations de votre entreprise via votre **numéro de SIRET**, et téléchargez votre document justificatif.

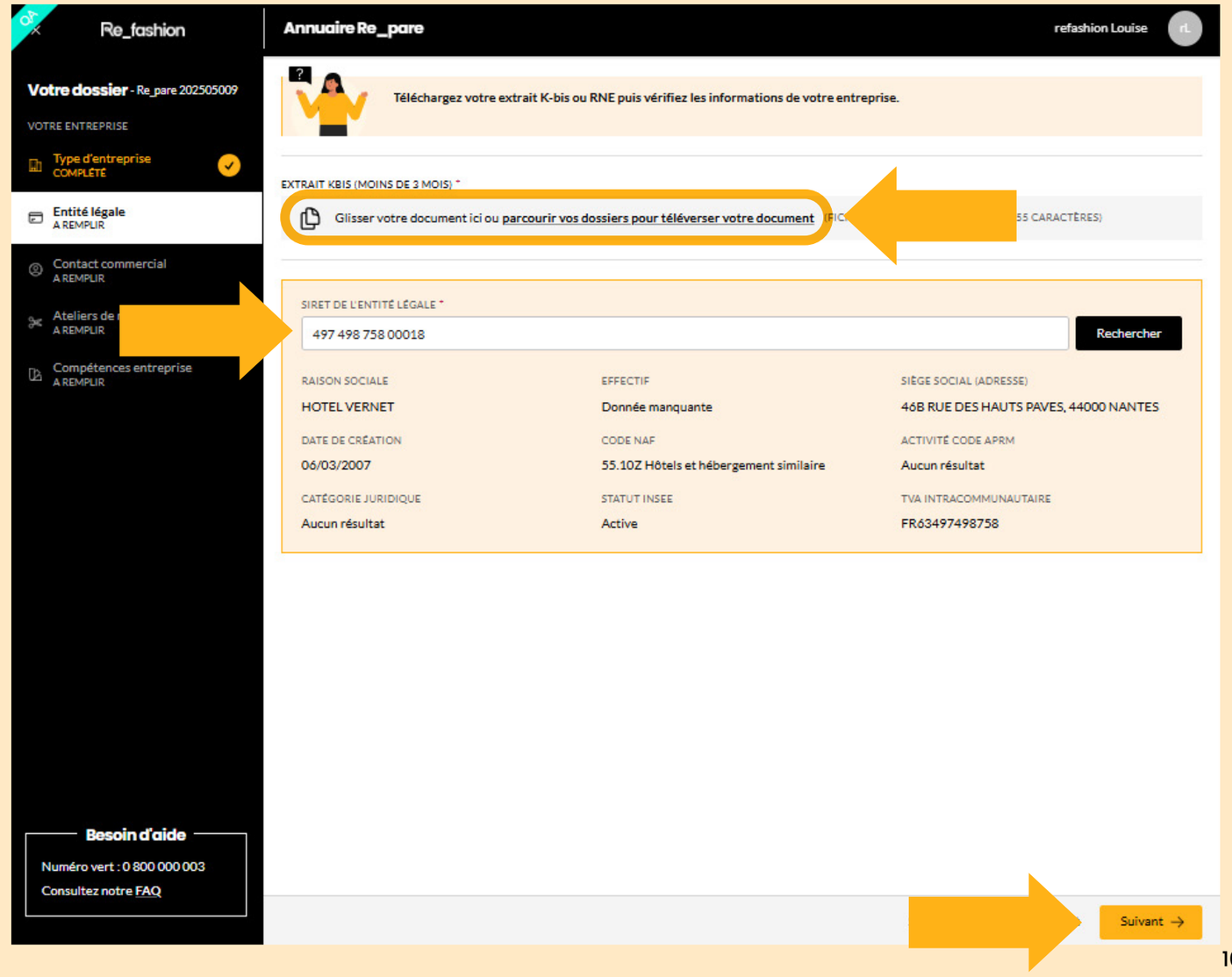
Pour ajouter votre document justificatif (obligatoire) :

→ Cliquez sur « **Téléversez votre document** » pour sélectionner un fichier depuis vos dossiers.

Documents acceptés (selon votre statut juridique) :

- Extrait RNE : extrait d'immatriculation au Registre National des Entreprises.
- Extrait Kbis.
- Attestation d'immatriculation à la Chambre des Métiers et de l'Artisanat (CMA).
- Certificat INSEE.

→ Cliquez sur « **Suivant** ».



Étape 4. Complétez votre contact commercial

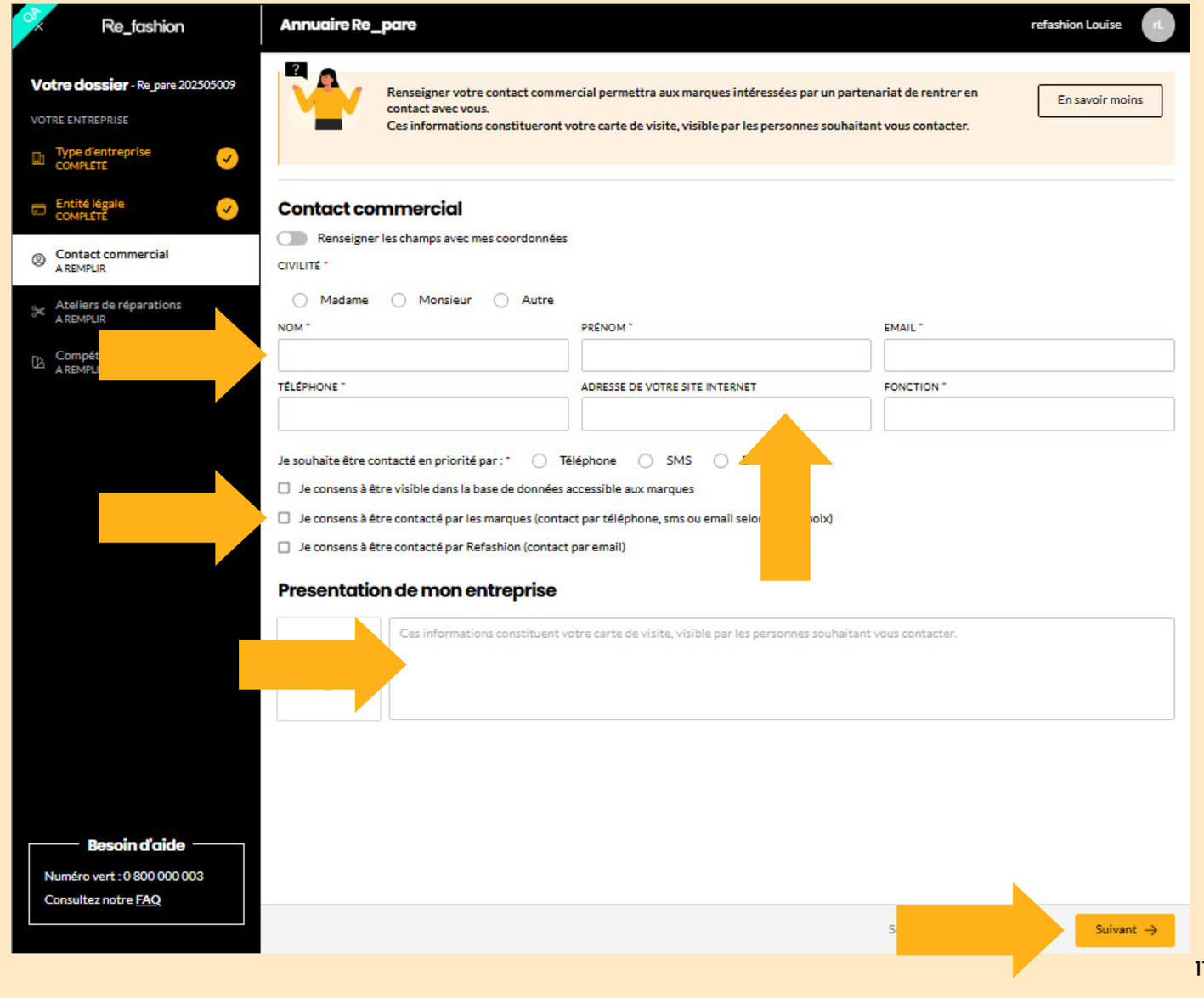
Dans la rubrique « **Contact commercial** », renseignez votre contact qui vous permet de vous rendre visible et accessible aux marques intéressées par une potentielle colaboration.

Les informations saisies sont “**votre carte de visite**”, visible par toutes les personnes cherchant à entrer en contact avec vous.

→ **À compléter :**

- Vos **coordonnées** (nom, prénom, email, téléphone).
- Votre **site internet** ou **réseau social** (si vous en avez un).
- La **méthode de contact** préférée (email, téléphone, autre).
- Une **courte présentation de votre entreprise** pour que les marques comprennent votre activité et votre savoir-faire.

→ Cliquez sur « **Suivant** ».



Étape 5. Renseignez votre atelier de réparation

Dans la rubrique « **Ateliers de réparations** », vous renseignez le ou les ateliers qui apparaîtront sur la carte de l'annuaire **Re_pare**, permettant aux marques de vous trouver facilement.

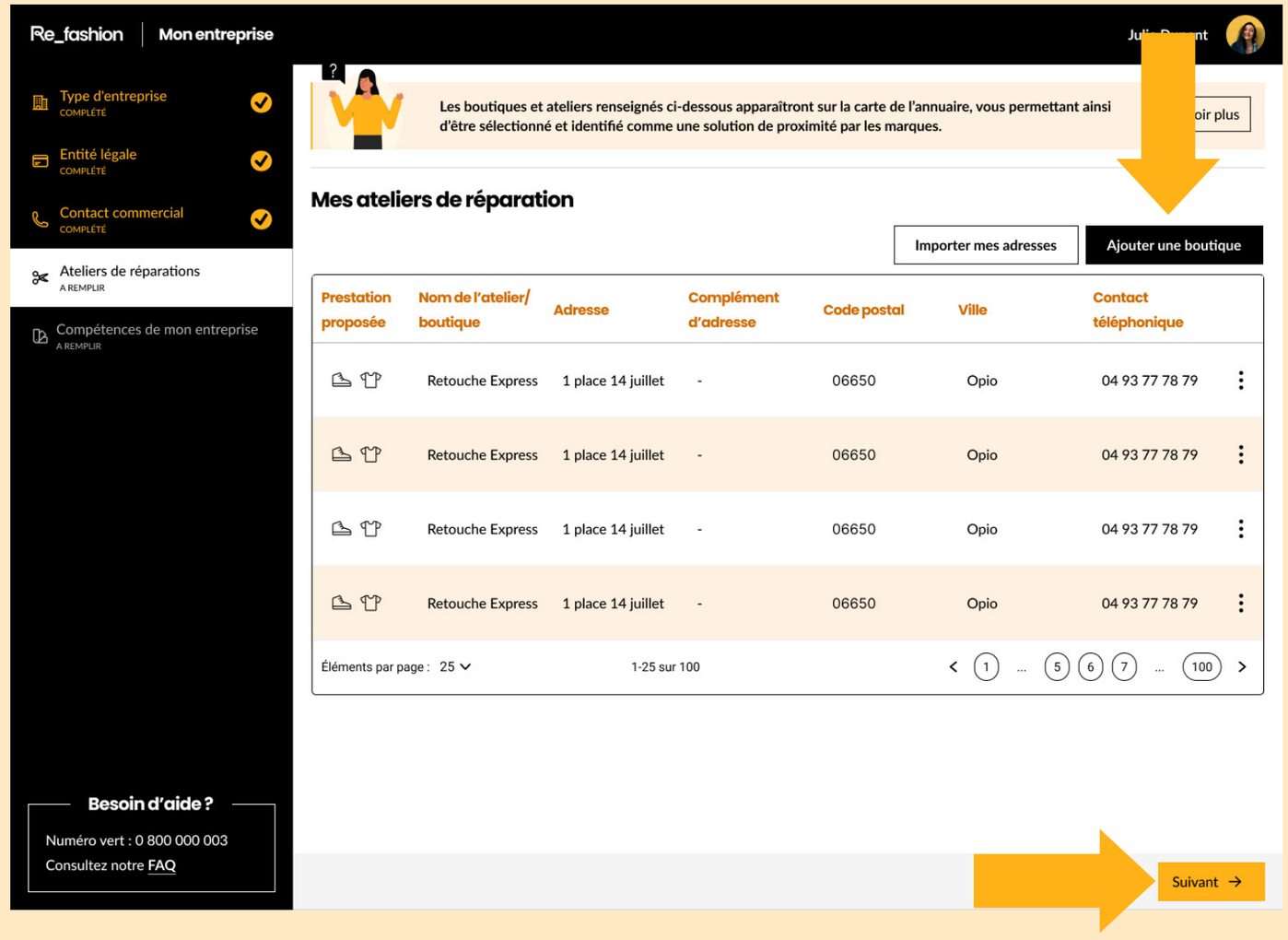
Pour ajouter une boutique :

→ Cliquez sur « **Ajouter une boutique** ».

→ Cliquez sur « **Suivant** ».

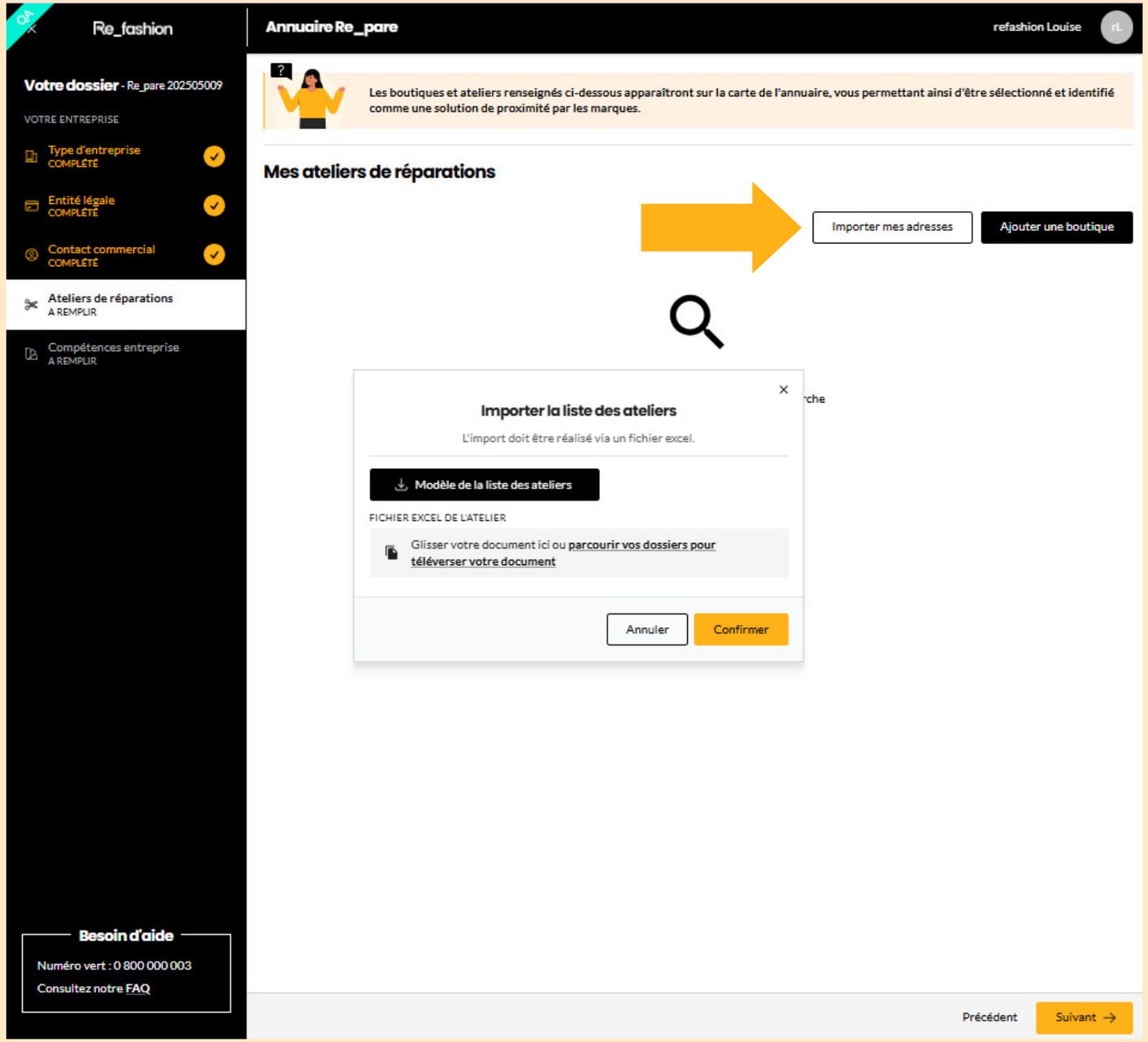
→ Une fenêtre d'ajout s'ouvrira. Dans ce formulaire, renseignez les **informations de votre atelier** (adresse, nom, contact, etc.), puis cliquez sur « **Ajouter** ».

Si vous avez plusieurs ateliers, répétez l'opération autant de fois que nécessaire.



Si vous avez plusieurs ateliers, vous pouvez également faciliter leur import via un import groupé en cliquant sur **« Importer mes adresses ».**

Cela vous permet d'import un fichier .zip contenant le fichier Excel avec toutes vos adresses en une seule fois.



Étape 6. Ajoutez les compétences de vos ateliers et finalisez votre profil

Cette étape est essentielle pour être contacté par les marques en fonction de leurs besoins spécifiques.

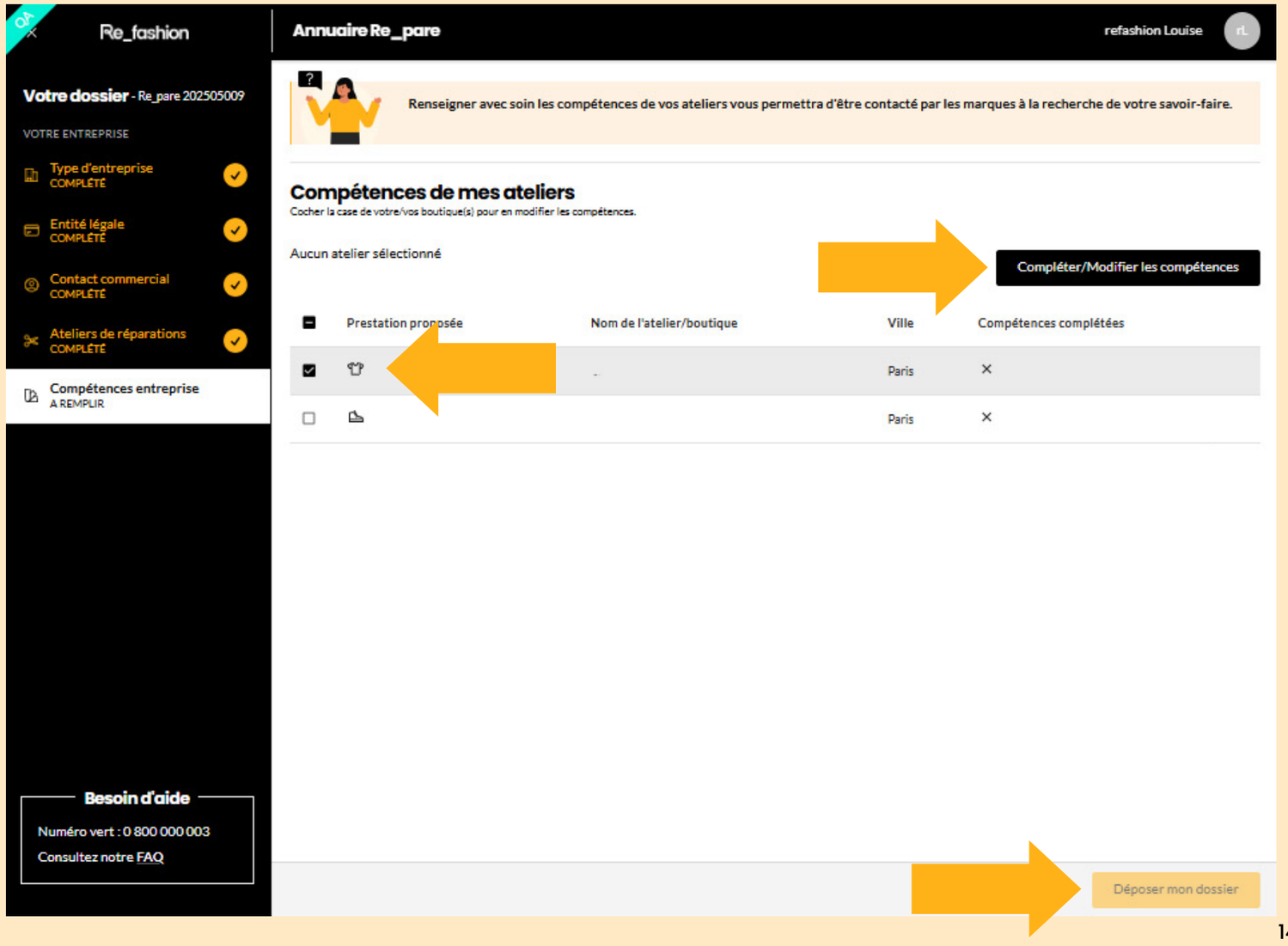
Comment faire ?

→ **Sélectionnez** un ou plusieurs ateliers.

→ Puis cliquez sur « **Compléter/ Modifier les compétences** » pour faire apparaître le formulaire (voir slide suivante).

Une fois toutes les étapes remplies :

→ Cliquez sur « **Déposer mon dossier** ».



Pour les ateliers de cordonnerie, de retouches, ou les ateliers mixtes :

→ **Cochez les cases** correspondantes à :

- Vos savoir-faire.
- Vos années d'expérience.
- Le matériel disponible.
- La capacité de réparation de vos ateliers.
- Vos formations.

→ Cliquez sur « **Confirmer** » pour valider.

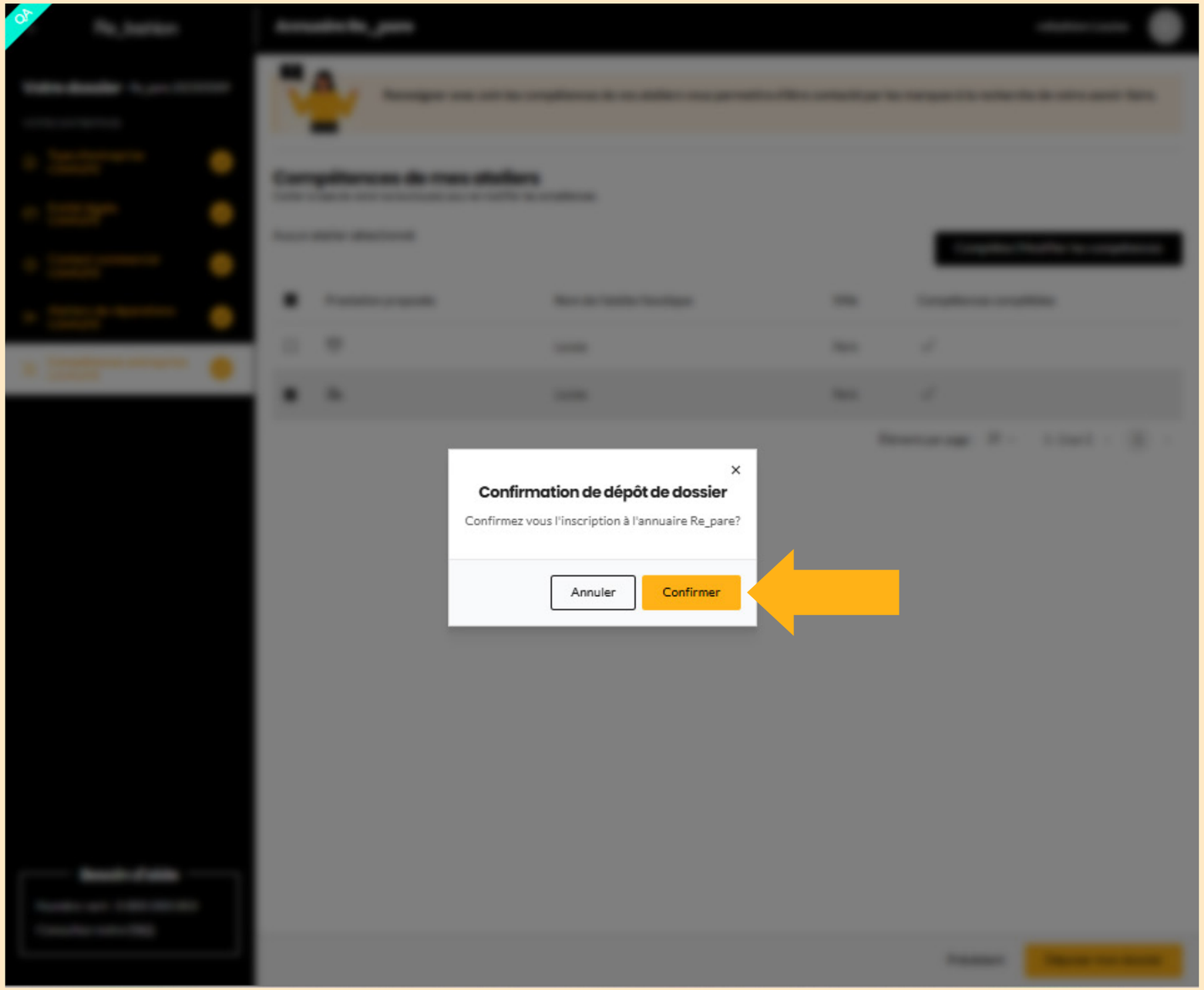
Si vous avez plusieurs ateliers avec des compétences différentes, remplissez un formulaire pour chacun d'eux.

Si vous avez un atelier mixte, merci de compléter cette fiche pour remplir les informations conjointes directement. Il ne faut pas compléter les 2 fiches séparément.

→ Pour valider le dépôt de votre dossier, cliquez sur le bouton « **Déposer mon dossier** ».

→ Puis sur « **Confirmer** ».

Votre dossier **Re_pare** a bien été déposé et votre inscription validée avec succès !



Votre inscription est maintenant finalisée !

Votre profil est désormais créé et visible dans l'annuaire Re_pare.

Et ensuite ?

Les marques vont s'inscrire à leur tour sur l'annuaire et effectuer des recherches en fonction de plusieurs critères (type de produits, savoir-faire, localisation, etc...).

Si votre profil correspond à leurs critères, elles pourront télécharger votre fiche contact et vous contacter directement pour discuter d'une éventuelle collaboration !

Le Bonus Réparation c’est quoi ?

Mis en place par Refashion, le **Bonus Réparation**, est un dispositif financier initié par l’Etat et destiné aux consommateurs.

Il a pour objectif de les encourager à faire réparer leurs vêtements, linge de maison et chaussures, plutôt que de les remplacer et éviter qu’ils ne deviennent des déchets.

Si vous proposez une offre de réparation à vos consommateurs, **rejoignez le mouvement du Bonus Réparation !**

→ Bonus réparation

Bonus réparation