Mai 2025

Re_fashion

Quel potentiel pour la fin de vie des articles de lingerie ?

État des lieux et perspectives du réemploi et du recyclage

Photo couverture : ©Pexels

EDITO

Avec plus d'un milliard de pièces vendues en 2023, soit près d'un tiers des articles Textiles, Linge de Maison et Chaussures mis en vente, la lingerie représente une part significative de la mise en marché en France. Cependant, les constats des obstacles à la bonne circularité de ces produits étaient nombreux : collecte insuffisante, réparation limitée, recyclage complexe… Autant de freins qui semblaient, jusqu'alors, impossibles à lever.

Et pourtant, en juin 2023, des acteurs volontaires, motivés et précurseurs ont sollicité l'éco-organisme pour explorer des solutions. Partant de ce constat, Refashion a réuni 11 marques, la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire ainsi que l'Institut Français de la Mode, du Textile et de l'Habillement, le centre technique de la filière, au sein du Collectif Lingerie pour amorcer une réflexion commune.

Là où tout semblait compliqué, la coopération des marques, un accompagnement structuré, des sessions de travail dédiées et une implication collective des acteurs de la chaîne de valeur ont permis d'engager de véritables avancées pour toute la filière.

En une année, avec le financement de Refashion, l'accompagnement du cabinet Bluequest, l'expertise des équipes Refashion et la mobilisation des marques et des entreprises du secteur et leur représentation professionnelle, nous avons construit ensemble des ressources que nous avons aujourd'hui le plaisir de partager.

Un immense bravo à tous les participants ! La suite est à construire, voici quelques leviers d'action…

Ensemble, changeons notre mo(n)de, durablement.

Hélène DARET, directrice du pôle Marques Refashion

Les points clés

Les filières du réemploi et du recyclage sont peu développées dans le secteur de la lingerie-corseterie, qui fait face à de nombreux freins, dus aux spécificités de ces produits*. Et pourtant beaucoup de marques engagées souhaitent renforcer leur démarche d'éco-conception et trouver des solutions adaptées sur le volet « fin de vie ».

Le recyclage en boucle fermée représenterait une opportunité particulièrement intéressante pour ces marques, leur permettant à la fois de diminuer leur impact environnemental, et de sécuriser leurs approvisionnements à long terme. Ce sujet est d'autant plus crucial qu'une grande partie des articles de lingerie contiennent des matières synthétiques, appréciées pour leurs propriétés techniques et leur élasticité, mais pour beaucoup, issues de ressources fossiles.

L'objectif de ce livre blanc est de **dresser un état des lieux exploratoire des solutions permettant d'optimiser la fin de vie des articles de lingerie-corseterie : de la collecte au recyclage, en passant par le réemploi**. Il propose de :

- Cartographier les gisements et d'identifier leurs compositions et potentiels de réemploi et de recyclage;
- Comprendre les perceptions et comportements des client(e)s** lorsque leurs articles de lingerie-corseterie ne sont plus portables;
- Recenser les solutions existantes ou en cours de développement adaptées aux produits de lingerie-corseterie.

Ce livre blanc s'adresse à tous les acteurs de la filière lingerie-corseterie : fabricants, marques et distributeurs qui souhaitent limiter l'impact environnemental de la fin de vie des produits qu'ils commercialisent. Il est également destiné aux acteurs du recyclage et de la seconde main, souhaitant mieux comprendre les spécificités et les perspectives de ces marchés.

Voici les principaux constats délivrés par ce Livre Blanc :

1 **Les produits de lingerie représentent un potentiel de gisement intéressant** de par leur qualité, composé de différentes familles de matières et de produits, qui ont chacune des potentiels de recyclage et de réemploi différents.

2 Pas de recyclage et de réemploi sans un **développement massif de la collecte** des produits de lingerie, encore trop peu présents dans les bornes de collecte et les centres de tri : la **sensibilisation des clients aux bonnes pratiques** est essentielle.

3 Le **développement des recherches sur le recyclage chimique** laisse présager que certains freins au recyclage sont en passe d'être surmontés, comme la présence d'élasthanne ou la variété des compositions.

4 Il est essentiel de maintenir une **veille active sur les technologies émergentes**, notamment pour le recyclage du polyamide, afin d'opter pour **les bons choix en matière d'éco-conception**.

5 **Le marché de la seconde main de lingerie se développe**, avec des potentiels sur certaines catégories de produits et des retours d'expérience positifs sur certaines initiatives.

Découvrez plus en détail tous les éclairages et pistes d'actions concrètes que vous propose ce livre blanc !

*Détails des produits concernés en page 8.
**Enquête réalisée auprès des client(e)s des marques du Collectif Lingerie (18 250 répondants)

SOMMAIRE

Introduction

Méthodologie 6
Les définitions clés 7

1_ Présentation du contexte

1.1_La vie d'un article textile de sa conception à sa fin de vie 10
1.2_Les enjeux spécifiques du recyclage de la lingerie 11

2_ Les grands enseignements

2.1_Les potentiels de gisements de lingerie 13
2.2_Les habitudes des consommateurs et les freins à la collecte 16
2.3_La perception des matières recyclées par les consommateurs 17
2.4_Quels potentiels pour améliorer la fin de vie des articles de lingerie ? 18

3_Quelles pistes d'actions pour la filière lingerie ?

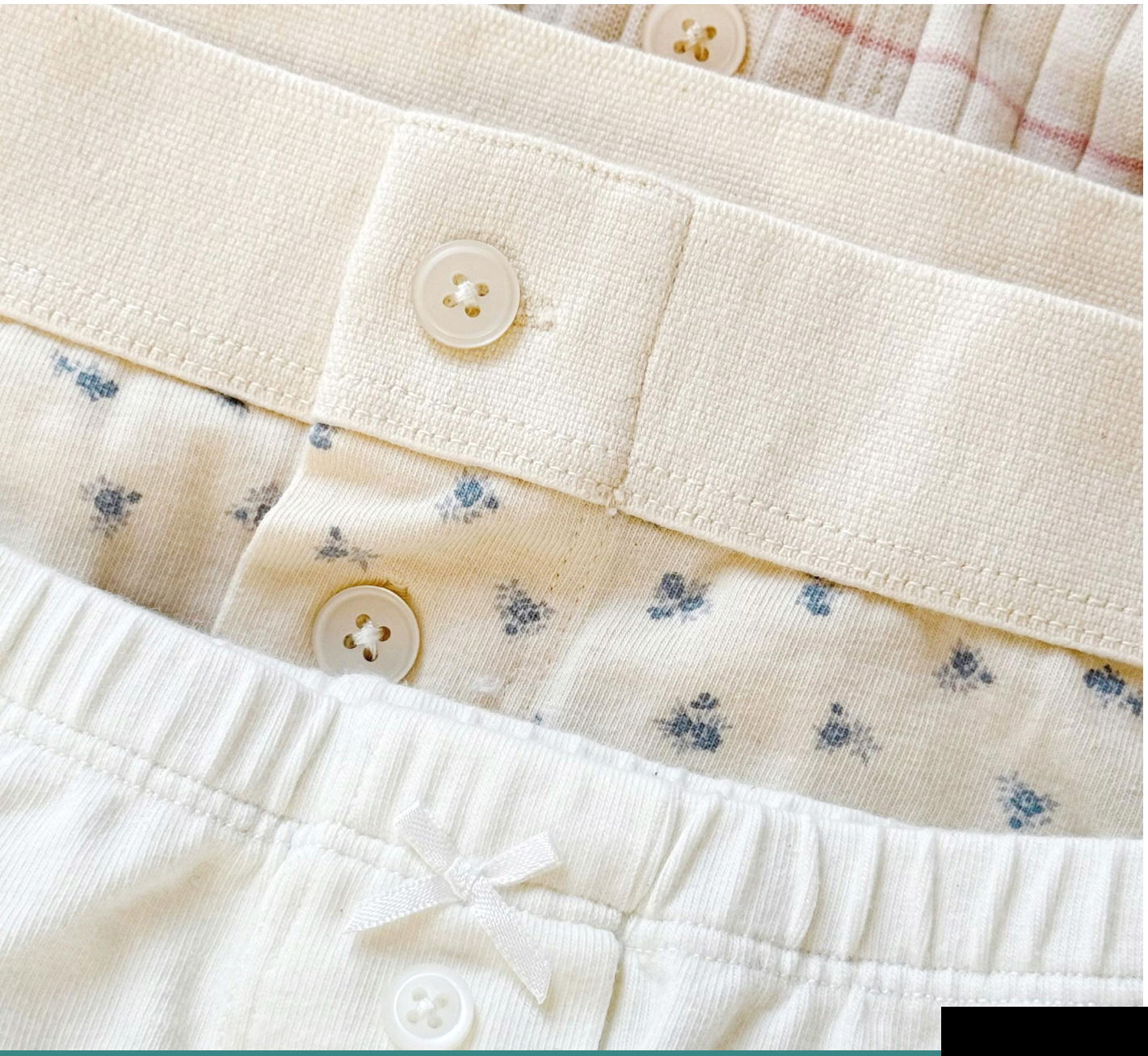
3.1_Sensibiliser les clients aux bonnes pratiques 26
3.2_Massifier les gisements 26
3.3_Capitaliser sur les solutions existantes 26

4_ Lancez-vous ! Refashion est là pour vous accompagner

4.1_Mettre en place des bornes de collecte : un maillon essentiel 28
4.2_Expérimenter et collaborer avec la chaîne de valeur 29

Remerciements 30

Annexes 31



Introduction

Méthodologie

Ce livre blanc repose sur une année d'exploration menée par un groupe de travail composé de 11 marques de lingerie et de 2 experts de la filière, accompagnés par les experts métiers de Refashion.

Auchan le choix, le bon. · DIM PARIS · YSÉ · KIABI · CHANTELLE · EMINENCE GROUP DELTA GALIL · SIMONE PÉRÈLE PARIS · ROUGEGORGE · PRINCESSE tam•tam · wolf lingerie · ETAMGROUPE · LA FEDERATION MAILLE, LINGERIE & BALNEAIRE · ifth Institut Français du Textile et de l'Habillement

Devant la multiplicité des familles de produits et de matières du secteur de la lingerie, la première étape du « Collectif Lingerie » a été de cartographier les différentes typologies d'articles de lingerie, les gisements potentiels associés et les grandes familles de matières.

Fort de ces enseignements, le groupe de travail a interrogé des acteurs de la chaîne de valeur aval* pour identifier les potentiels d'optimisation de la fin de vie de cette famille de produits.

En parallèle, les marques du Collectif Lingerie ont mené une enquête commune auprès de leurs clients et clientes** pour identifier les attentes et les freins des consommateurs face à la réparation.

Pour en savoir plus

Consultez la synthèse de l'enquête client →

Les étapes clés du projet

1. **Identifier les différentes typologies** des articles de lingerie et leurs spécificités
2. **Cartographier les gisements** potentiels et les grandes familles de matières associées
3. **Comprendre l'écosystème** de la fin de vie des articles de lingerie
4. **Identifier les potentiels** du réemploi et du recyclage*
5. **Identifier certains freins et attentes** consommateurs concernant les articles de lingerie
6. **Définir des pistes d'actions concrètes** pour la filière lingerie

*Enquête spécifique menée auprès de 14 acteurs de la chaîne de valeur (opérateurs de tri, effilocheurs, recycleurs et centres techniques)
**Enquête soumise en ligne auprès des clients des marques du Collectif Lingerie (18 250 répondants)

Les définitions clés

Afin d'assurer une compréhension des termes clés abordés dans ce livre blanc, ce glossaire vise à clarifier et poser un cadre commun de définition.

Le gisement correspond à la quantité et la nature des textiles collectés en vue du tri pour revalorisation.

La récyclabilité est la capacité d'un textile à être recyclé en fin de vie.

La prévention et la réduction de déchets à la source est la priorité. L'objectif est de produire moins de déchets en modifiant par exemple nos modes de production et de consommation (éco-conception, pratiques « raisonnées », sobriété…) et en allongeant la durée de vie des articles, notamment au travers d'actions d'**entretien** et de **réparation**.

Le réemploi : les produits sont réutilisés tels quels ou remis en état pour être réutilisés pour un usage identique.

Le recyclage en boucle fermée correspond à toute opération de recyclage permettant la réutilisation de matières recyclées issues des déchets de Textiles, Linge de Maison et Chaussures (TLC) dans la production de nouveaux TLC, tandis que le **recyclage en boucle ouverte** correspond lui à toute opération de recyclage permettant la réutilisation de fibres recyclées issues des déchets de TLC dans la production de nouveaux produits, hors TLC.

L'effilochage est un procédé mécanique d'étirements successifs des textiles pour récupérer les fibres. Ces fibres peuvent être utilisées dans la production de nouveaux produits comme des fils ou des non-tissés.

Le CSR (Combustible Solide de Récupération) est un **déchet non dangereux solide**, composé de déchets qui ont été triés de manière à en extraire la fraction valorisable sous forme de matière dans les conditions technico-économiques du moment, **préparé pour être utilisé comme combustible**.

L'incinération : en ultime recours, les déchets peuvent être incinérés avec valorisation énergétique ou incinérés sans valorisation énergétique (élimination).

Déchets post-consommation vs pré-consommation : différence entre les déchets générés après usage par le consommateur (post-consommation) et ceux produits avant l'étape de consommation/d'achat (pré-consommation).

Refashion est l'éco-organisme agréé par l'État pour la filière Textile, Linge de maison et Chaussures (TLC) en France. Il assure la prise en charge de la prévention et de la gestion de la fin de vie des produits mis sur le marché grand public pour le compte de metteur en marché, en réponse à la REP. La **Responsabilité Élargie du Producteur (REP)** est un principe réglementaire qui impose aux entreprises mettant sur le marché des produits textiles, linge de maison et chaussures (TLC) de financer et d'organiser la gestion de leur fin de vie.

*Enquête spécifique menée auprès de 14 acteurs de la chaîne de valeur (opérateurs de tri, effilocheurs, recycleurs et centres techniques)

Les articles de lingerie regroupent, selon la nomenclature Refashion, plusieurs catégories de textiles destinés au sous-vêtement et au homewear pour hommes, femmes et enfants :

Sous-vêtements : culotte, slip, string, brésilien, shorty, hipster, tanga, body (lingerie), caleçon, boxer – y compris gainant, gaine, panty, combinaison/combinette gainante, culotte menstruelle réutilisable, protections hygiéniques réutilisables en textile

Lingerie-corseterie : soutien-gorge, top à soutien-gorge intégré, guêpière, serre-taille, corset, bustier, fond de robe, porte-jarretelles, jarretière, caraco, jupon

Pyjamas et autres articles homewear : chemise de nuit, liquette de nuit, pyjashort, combinaison, pantalon, haut, nuisette, veste d'intérieur (type kimono), robe de chambre, ensemble 2 pièces pyjama, peignoir de nuit

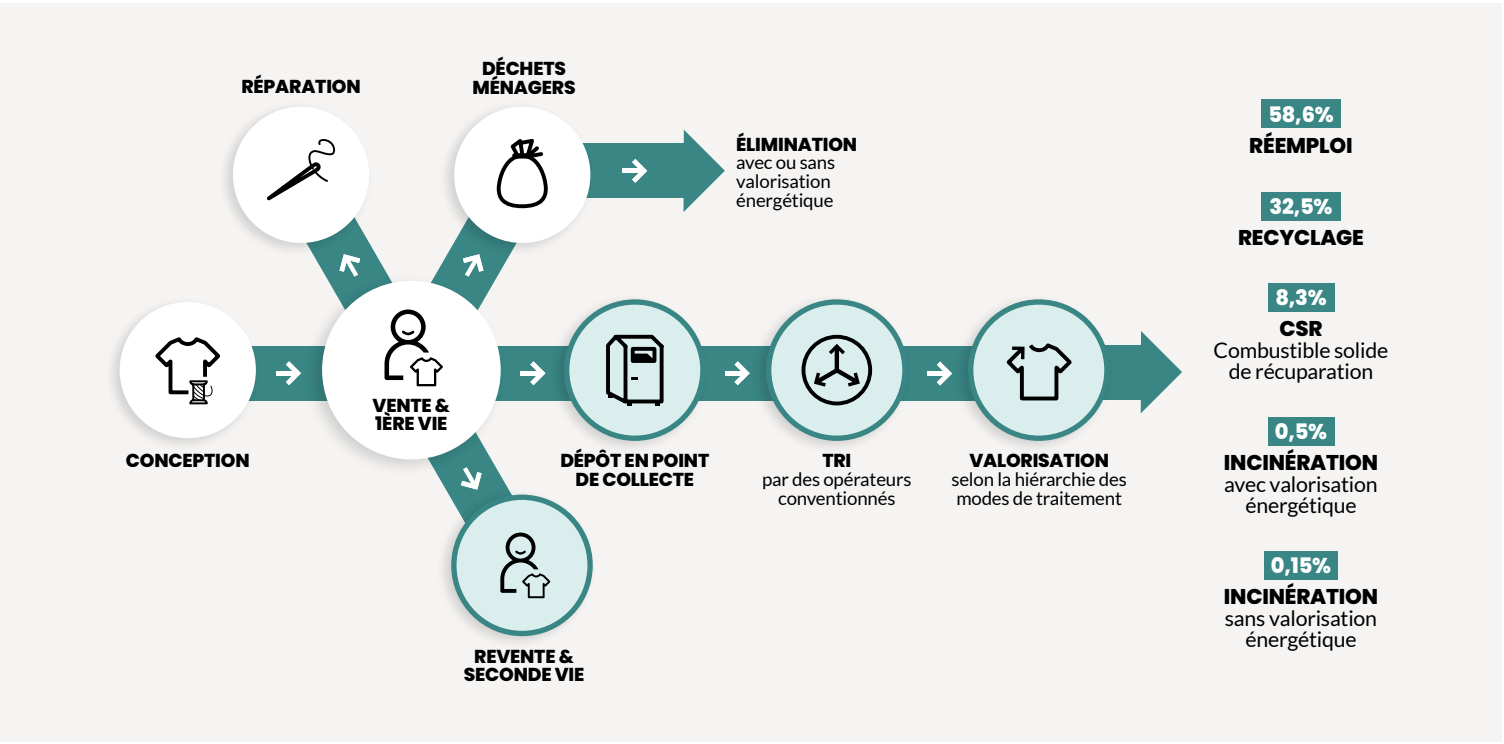
Chaussettes et collants : chaussettes (ville, sport, ski…) – y compris chaussettes étanches –, jambières, socquettes, protèges-pieds/soquettes invisibles, toe sock/protège-orteils, mi-bas, guêtres, collants, bas y compris de contention

Maillots de bain : slip de bain, caleçon de bain, maillot une-pièce, maillot deux-pièces, tankini, shorty de bain, jupette et paréo de bain, short de bain.

1_ Présentation du contexte

1.1_ La vie d'un article textile de sa conception à sa fin de vie

Le cycle de vie d'un produit textile suit plusieurs étapes clés : une fois fabriqué, le produit est distribué et mis en vente. Lors de sa phase d'utilisation, son entretien et sa capacité à être réparé influencent sa durée de vie. En fin de cycle, il peut être réemployé, recyclé ou éliminé. Chaque phase impacte l'environnement, soulignant l'importance de l'éco-conception et de la circularité.



Il est essentiel de rappeler les principes fondamentaux de la gestion des déchets. Conformément à l'article L. 541-1 II du Code de l'environnement, la priorité est donnée à la réduction des déchets, en suivant une hiérarchie claire des modes de traitement.

- impactant sur l'environnement

Hiérarchie de traitement des déchets

+ impactant sur l'environnement

- **Prévention : limiter la production de déchets à la source**
  Privilégier l'éco-conception, concevoir des articles durables, réparables et plus facilement recyclables, sensibiliser les consommateurs à l'entretien et à la réparation des produits.
- **Réemploi et réutilisation : donner une seconde vie aux produits**
  Proposer ou orienter vers une offre de seconde main et inciter les consommateurs à déposer les articles en point de collecte.
- **Recyclage : transformer les déchets textiles en de nouveaux produits semi-finis et finis**
  Inciter les consommateurs à déposer leur articles en point de collecte et dynamiser la filière du recyclage en incorporant plus de matières recyclées dans la conception produit.
- **CSR : récupérer l'énergie contenue dans les déchets par la fabrication de Combustibles Solides de Récupération**
  Résultant d'un mélange de différents déchets, les CSR peuvent contenir jusqu'à 40% de Textiles, Linge de maison et Chaussures (TLC) usagés.
- **Incinération : en derniers recours, élimination avec ou sans valorisation énergétique**
  Inciter les consommateurs à déposer les articles en point de collecte, afin de ne jamais jeter de TLC à la poubelle ménagère, car ils ne pourront pas être orientés vers les filières de valorisation.

1.2_ Les enjeux spécifiques du recyclage de la lingerie

Le recyclage des articles de lingerie se heurte à plusieurs problématiques :

Le faible poids de la collecte et le manque d'informations sur le gisement

- **Les articles de lingerie représentent une faible part des flux collectés**, avec seulement 4,3 %* en poids sur l'ensemble des textiles triés.
- **Les données sur les articles de lingerie sont peu précises** car elles englobent en réalité une grande hétérogénéité de produits (chaussants, corseterie, sous-vêtements, maillots de bain...).
- **Il est complexe d'identifier certaines compositions** de matières car elles sont souvent constituées de mélanges de fibres différentes.

La forte présence de perturbateurs au recyclage

- Variété des matériaux et des compositions au sein d'un même article (ex. : fond de culotte en coton sur un sous-vêtement, association de fibres multiples et peu de « mono-matières »).
- Présence de nombreux « points durs » : structures multicouches des soutiens-gorge, accessoires intégrés et forte teneur en élasthanne.

Des solutions de recyclage encore au stade expérimental

- Très peu de procédés de recyclage opérationnels à l'échelle industrielle.
  La plupart étant en phase de Recherche et Développement ou de démonstration.
- Difficulté à avoir une vue globale des innovations en cours, la plupart étant menées à titre confidentiel.

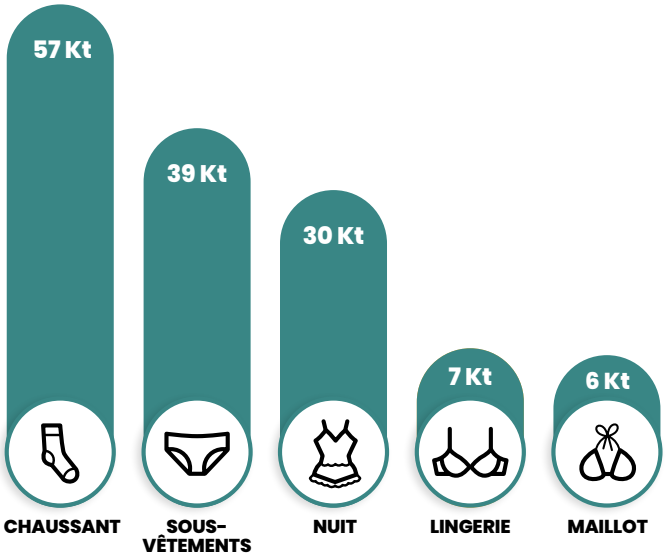
*Source : Étude de caractérisation des flux entrants et sortants de centres de tri, avril 2023 - Refashion.

2_ Les grands enseignements

2.1_ Les potentiels de gisements de lingerie

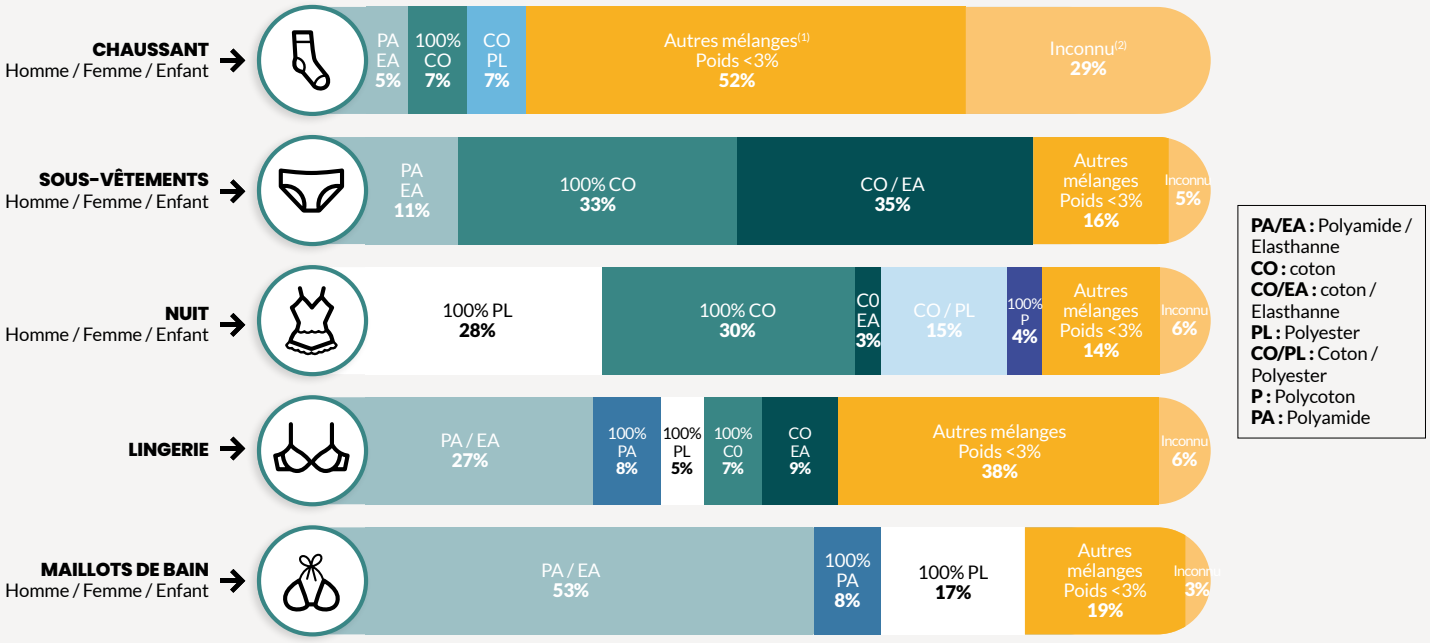
Selon les données des mises en marché en France en 2023, les catégories de produits de lingerie les plus importantes en volume et en poids concernent les chaussants, les sous-vêtements et les vêtements de nuit. Il est complexe d'évaluer leurs poids réels car différentes données doivent rentrer en ligne de compte (tailles, types de produits, etc.), mais une estimation a pu être réalisée sur la base du croisement entre les volumes mis en marché (Femme, Homme et Enfant) et les poids moyens des catégories produits Refashion.

Estimation poids mise en marché par famille de produit



Les articles de lingerie représentent une part significative des produits mis sur le marché français, puisqu'ils constituent près d'**un tiers des articles TLC mis en circulation en 2023**, soit **plus d'un milliard de pièces**. Ces données mettent en évidence un potentiel de gisement largement sous-exploité.

Principales matières identifiées dans les articles de lingerie



(1) Autres mélanges / Poids <3% : tous les mélanges de fibres dont le poids, sur la totalité des produits mesurés, représente moins de 3%.
(2) Inconnu : la composition n'a pas pu être identifiée.
Flux sortants - Source Refashion / Étude de caractérisation des flux entrants et sortants des centres de tri, 2023, TOP matières confirmé par les acteurs du Collectif Lingerie. Cette étude a été menée de mai 2021 à janvier 2022. Pour ce faire, Refashion a conduit des analyses de composition sur les flux d'un panel de centres de tri, sur l'analyse de 20 tonnes de flux entrants.

En croisant les données de l'étude de caractérisation des flux entrants et sortants de centres de tri* et les données des marques du Collectif Lingerie, 3 grandes familles de matières ont été identifiées :

- Les **mélanges polyamide /élasthanne** fortement présents dans les catégories « lingerie » et « maillots de bain »
- Le **100% coton et coton/élasthanne** fortement présents dans les « sous-vêtements » et la « nuit »
- Le **100% polyester** plutôt présent dans la « nuit » et le « maillot de bain »

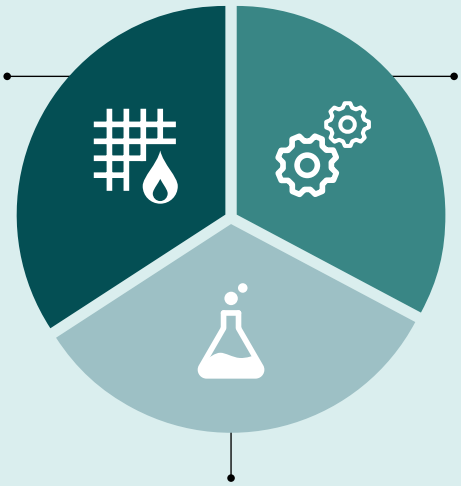
Il est important de repérer ces différentes typologies de matières, car chacune renvoie vers des filières de recyclage différentes. À date, la voie de recyclage prometteuse pour le polyamide et le polyester est celle du **recyclage chimique** (fibres dissoutes chimiquement afin de revenir aux constituants de base, et reconstituer ainsi une matière recyclée de qualité équivalente à la matière vierge). Pour les matières à base de coton, le **recyclage mécanique** est le plus courant (fibres déchiquetées puis filées dans un nouveau fil, ou utilisées dans d'autres applications telles que les isolants thermiques et/ou acoustiques).

3 filières de recyclage complémentaires

THERMOMÉCANIQUE

Ensemble des procédés de fusion des fibres synthétiques thermoplastiques associés à un/des traitement(s) mécanique(s) (extrusion, injection...).

Matières :
Thermoplastique (PET, PA...)



MÉCANIQUE

Ensemble des traitements mécaniques (découpe, défibrage, effilochage, broyage...) utilisés pour transformer les déchets.

Grande diversité de matières :
Coton, polyester laine, acrylique, soie, nylon, coton/polyester...

CHIMIQUE

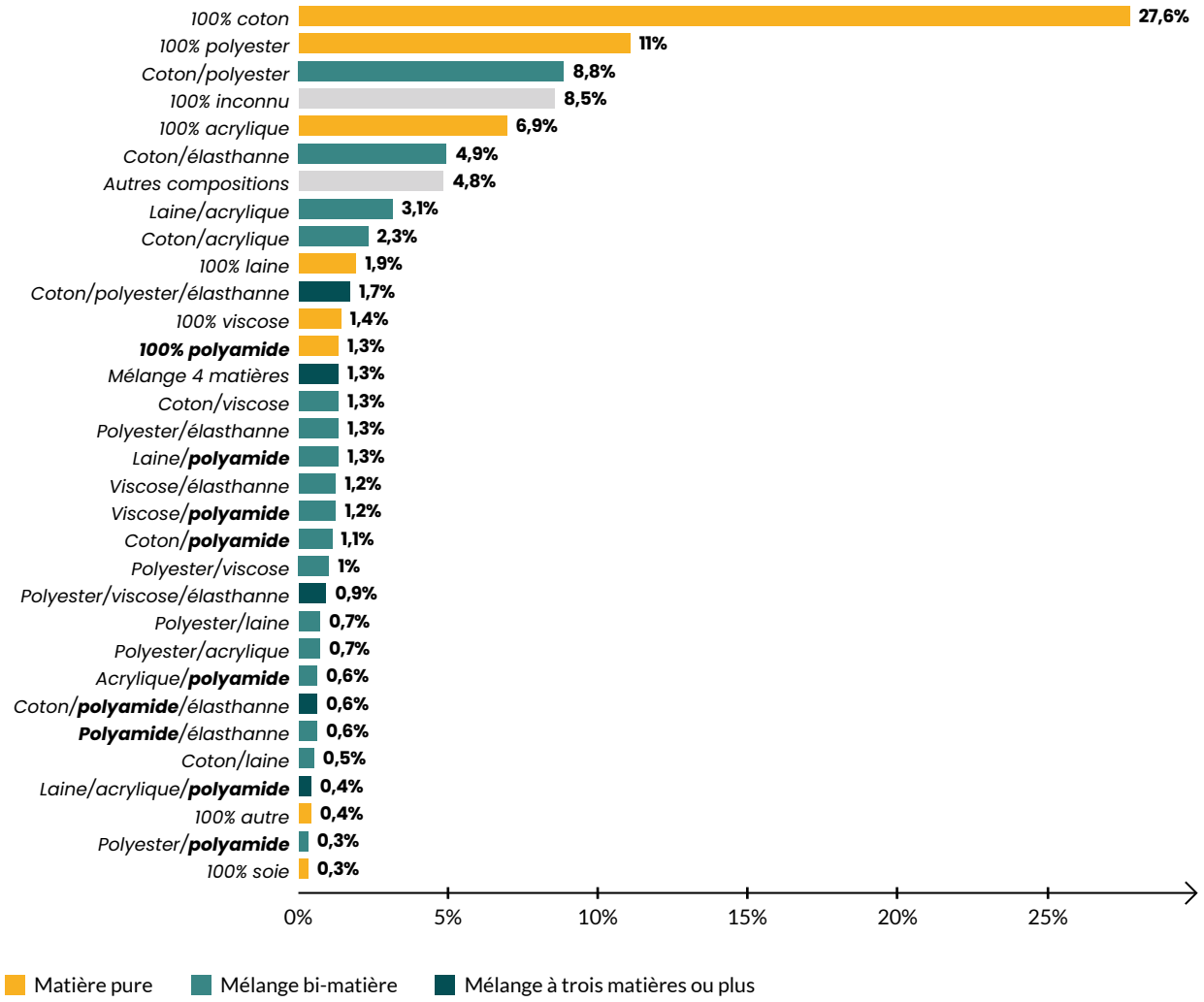
Ensemble des procédés de décomposition des fibres par voie chimique pour revenir aux constituants de base.

Matières : Coton, polyester, polyamide, coton/polyester...

*Source : Étude de caractérisation des flux entrants et sortants de centres de tri, avril 2023 - Refashion.

Les marques de lingerie expriment un intérêt plus marqué sur les potentiels de recyclage des mélanges polyamide/élasthanne, car ceux-ci sont fortement représentés dans leurs catégories de produits les plus emblématiques (corseterie et maillot de bain). Cependant lorsque l'on analyse à l'échelle de la filière TLC, les mélanges polyamides représentent aujourd'hui une faible part du gisement.

Principales compositions analysées dans les flux sortants*



*Source : Étude de caractérisation des flux entrants et sortants de centres de tri, avril 2023 - Refashion.

2.2_ Les habitudes des consommateurs et les freins à la collecte

Avec une participation de 18 250 répondants*, cette enquête, réalisée auprès des client(e)s des marques participantes, offre un aperçu des tendances et perceptions au sein de ce panel spécifique. Les résultats ne prétendent pas être représentatifs de l'ensemble du marché français, mais reflètent les attentes et freins exprimés par ce public ciblé.

Lorsque qu'ils ne portent plus leurs articles de lingerie, les répondants sont **nombreux à les jeter à la poubelle ménagère**, empêchant toute valorisation possible :

- 63% pour les bas féminins et 50% pour les bas masculins
- 68% pour les collants
- 39% pour les soutiens-gorge

Les pratiques de dépôt en bornes de collecte et de dons varient selon les types d'articles :

- Environ 40% des femmes interrogées déclarent déposer leurs soutiens-gorge et maillots de bain en bornes de collecte, contre 28% pour les bas et 22% pour les collants et chaussettes.
- 38% des hommes interrogés déposent leurs boxers et caleçons.
- Une part non négligeable de femmes interrogées donnent leurs soutiens-gorge (environ 18%) et maillots (environ 14%) directement à des associations, tandis que cette part reste très faible pour les bas femmes (7%).

« Lorsque vous arrêtez de porter ces articles, que faites-vous en général ? »
(choix multiples possibles)

	Je les garde dans mon placard	Je les donne à mon entourage	Je les donne à des asso-ciations	Je les vends en seconde main	Je les jette à la poubelle chez moi	Je les dépose dans des containers de vêtements	Je les dépose chez un commerçant qui les collecte	Ne se prononce pas
Soutiens-gorge	13,2%	5,3%	17,6%	2,5%	38,9%	39,1%	3,1%	1,2%
Bas (shorty, culotte...)	6,1%	1,9%	7%	0,4%	**63,3%**	27,7%	1,2%	1,7%
Maillots de bain	10,7%	5%	14,1%	5%	32,7%	38,1%	1,7%	4,7%
Chaussettes / collants	3,4%	1,1%	4,7%	0,3%	**68,2%**	21,9%	1,3%	4,8%

	Je les garde dans mon placard	Je les donne à mon entourage	Je les donne à des asso-ciations	Je les vends en seconde main	Je les jette à la poubelle chez moi	Je les dépose dans des containers de vêtements	Je les dépose chez un commerçant qui les collecte	Ne se prononce pas
Boxers / caleçons	4,5%	0,8%	7,5%	0,3%	**49,9%**	38%	0,7%	3,7%
Maillots de bain	5,1%	1,4%	7,9%	0,8%	35,1%	36,3%	0,3%	18,2%
Chaussettes	2,7%	0,6%	3,8%	0%	**53,9%**	30,3%	0,7%	11,4%

*Annexe 1 : Profil des répondants - Enquête clients

Les freins relevés

Préoccupations d'intimité et d'hygiène

« Les sous-vêtements ne peuvent être portés que par une seule personne, question d'hygiène. Je les mets donc à la poubelle. »

Manque d'informations sur le devenir des produits donnés

« Il manque des informations claires sur ce que font les recycleurs de vêtements des dons. On ne sait pas s'ils sont vendus, jetés ou recyclés. »

Communication insuffisante sur le fait que les consommateurs peuvent déposer leurs articles dans les bornes de collecte

« Si ma lingerie est usée, je la jette, sinon je la mets au container. »

Insuffisance de points de collecte à proximité du lieu d'habitation

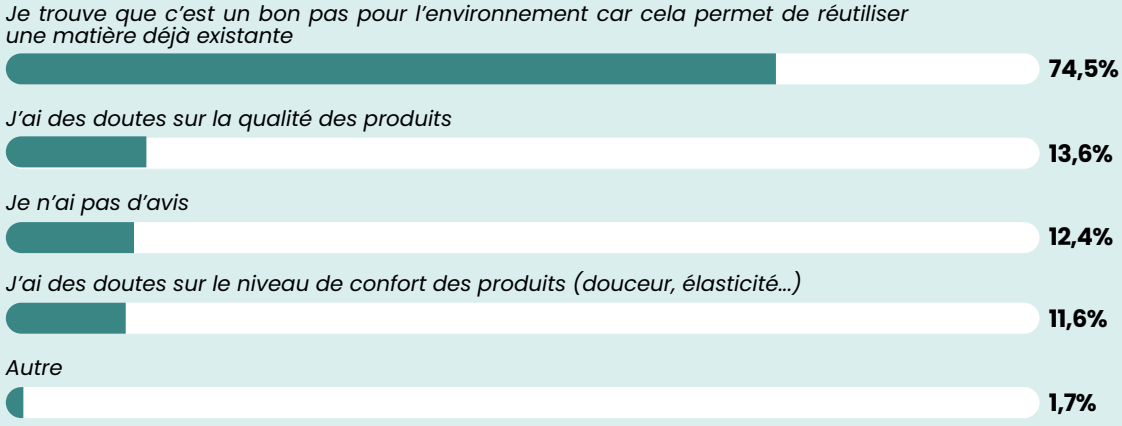
« Il manque un point de collecte dans mon quartier. »

2.3_ La perception des matières recyclées par les consommateurs

L'enquête révèle une perception positive des matières recyclées, considérées comme une alternative moins impactante pour l'environnement par 74 % des répondants.

Seuls 1,7 % des répondants ont fait part de quelques remarques, invoquant par exemple : le risque de « greenwashing », ou leurs doutes sur l'impact environnemental réel des matières recyclées, ou encore leur préférence pour des matières naturelles, plutôt que synthétiques.

« Quelle est votre opinion concernant les sous-vêtements et/ou maillots de bain contenant des matières recyclées (matières revalorisées issues de déchets de productions) ? » *(choix multiples possibles)*



2.4_ Quels potentiels pour améliorer la fin de vie des articles de lingerie ?

Le potentiel du réemploi

D'après l'enquête clients, peu de répondants semblent prêts à acheter leurs articles de lingerie dans les circuits de seconde main. Néanmoins, on remarque un **intérêt croissant sur les catégories soutien-gorge et maillot de bain**. Cet intérêt est particulièrement marqué chez les cibles les plus jeunes (moins de 18 ans, et 18 à 34 ans).

*« **57% des 18-34 ans** seraient prêtes à acheter un soutien-gorge en seconde main »*

« Seriez-vous prêt(e) à acheter ces articles en seconde main, dans le cas où le prix et le style vous plairaient ? »

	Certainement	Probablement	Pas du tout	Je ne sais pas
Soutiens-gorge	10,1%	14,1% (+ = 24,2%)	69,2%	6,6%
Bas (shorty, culotte...)	3,1%	4,2%	88,1%	4,6%
Maillots de bain	8,8%	18,5% (+ = 27,3%)	64%	8,6%
Chaussettes / collants	4,4%	8,2%	80,2%	7,1%

	Certainement	Probablement	Pas du tout	Je ne sais pas
Boxers, caleçons	3,9%	5,6%	84,4%	6,1%
Maillots de bain	4,6%	8,9%	73%	13,5%
Chaussettes	3,5%	6,5%	80%	10%

Un intérêt plus fort pour la seconde main sur le soutien-gorge et le maillot de bain sur les cibles plus jeunes (moins marqué chez les - de 18 ans)

	Intérêt soutien-gorge «Certainement ou probablement»	Intérêt soutien-gorge «Pas du tout»	Intérêt maillot Femme «Certainement ou probablement»	Intérêt maillot Femme «Pas du tout»	Intérêt maillot Homme «Certainement ou probablement»
- 18 ans	39%	50%	33%	44%	
18-24 ans	57%	37%	54%	38%	55%
25-34 ans	43%	50%	44%	49%	48%
35-44 ans	33%	59%	35%	49%	30%
45-54 ans	25%	68%	28%	58%	22%
55-64 ans	19%	75%	21%		8%
+ 65 ans	12%	82%	15%	74%	8%

À la question, ***« Qu'est-ce qui vous aiderait à acheter en seconde main ? »***, on remarque que certaines réticences restent à débloquer et que des leviers d'actions se dessinent :

Lever les freins psychologiques liés à l'intimité

Certaines consommatrices refusent catégoriquement d'acheter des sous-vêtements de seconde main, sauf s'ils n'ont jamais été portés (erreur d'achat, problème de taille). Les clientes excluent souvent les culottes, mais sont ouvertes à l'achat de soutien-gorge ou maillot de bain.

Apporter une valeur ajoutée et des services

Les clientes s'orienteraient plus vers la seconde main si elles y trouvaient un intérêt : des prix attractifs et une bonne disponibilité dans les tailles (notamment en grande taille). Elles souhaiteraient également avoir des facilités de retour pour sécuriser l'achat.

Apporter des garanties sur l'hygiène et la qualité

Le fait que les articles soient nettoyés, (voire désinfectés) et en bon état (qualité et élasticité), est essentiel pour convaincre les acheteuses.

Veiller à la présentation des articles et faciliter l'essayage

Pour certaines clientes, la présence de points de vente physiques serait un facteur déterminant pour passer à l'acte d'achat. En effet, elles pourraient ainsi voir et essayer les articles. Un bon agencement et une mise en avant esthétique des produits (présentation soignée, pièces originales, fabrication locale) seraient également des atouts.

Ils l'ont fait

« Depuis 2022, nous avons noué un partenariat avec la start-up lilloise ABRACADABRA, spécialisée dans la collecte, la remise en état et la revente de soutiens-gorge de seconde main.
Nous avons d'abord testé ce projet à petite échelle avec un POC dans trois magasins des Hauts-de-France, avant de le déployer en avril 2024. Aujourd'hui, 14 magasins disposent d'un espace de vente Seconde Vie, et l'ensemble de notre réseau propose un point de collecte.

L'objectif était double : évaluer le potentiel du marché et collecter des données sur les comportements d'achat. Ce que nous avons rapidement constaté, c'est que la principale motivation des clientes reste le pouvoir d'achat. Cette demande pour une lingerie plus accessible confirme l'intérêt du projet.

Nous avons levé plusieurs freins pour rassurer nos clientes. Tous les produits collectés sont soigneusement lavés et réparés si nécessaire avant d'être remis en vente. De plus, les clientes peuvent essayer les produits directement en magasin RougeGorge, ce qui facilite leur décision d'achat.

L'accueil a été très positif, tant du côté de nos équipes que de nos clientes. Nos équipes de vente apprécient de pouvoir proposer un service supplémentaire avec une transparence totale sur le devenir des produits collectés et nos clientes sont contentes de trouver des points de collecte proches de chez elles.

À d'autres marques qui souhaiteraient se lancer, nous dirions qu'il n'y a pas de modèle unique. Chaque enseigne doit trouver la solution qui lui correspond, mais une chose est certaine : la circularité n'est plus une option, c'est un enjeu incontournable. »

Clara LAZOU, Ingénieure qualité Textile RougeGorge
ROUGEGORGE

> *« Nous avions anticipé que les bas rejoindraient un jour notre offre, mais nous les envisagions plutôt comme une étape future. Portées par une demande croissante de nos clientes, nous avons finalement décidé de les proposer plus tôt que prévu… et à notre grande surprise, les culottes rencontrent un véritable succès. Il semble que nos clientes apprécient de pouvoir trouver hauts et bas assortis au même endroit. »*
>
> **Margaux Plus, Co-fondatrice d'Abracadabra Lingerie**

En synthèse

La seconde main de lingerie présente un certain nombre de défis à relever, souvent liés à des freins psychologiques et des besoins de réassurance. L'exemple d'Abracadabra et de sa collaboration avec la marque de lingerie RougeGorge montre qu'un grand nombre de freins peuvent être levés grâce à une offre bien pensée en termes de produits et de service.

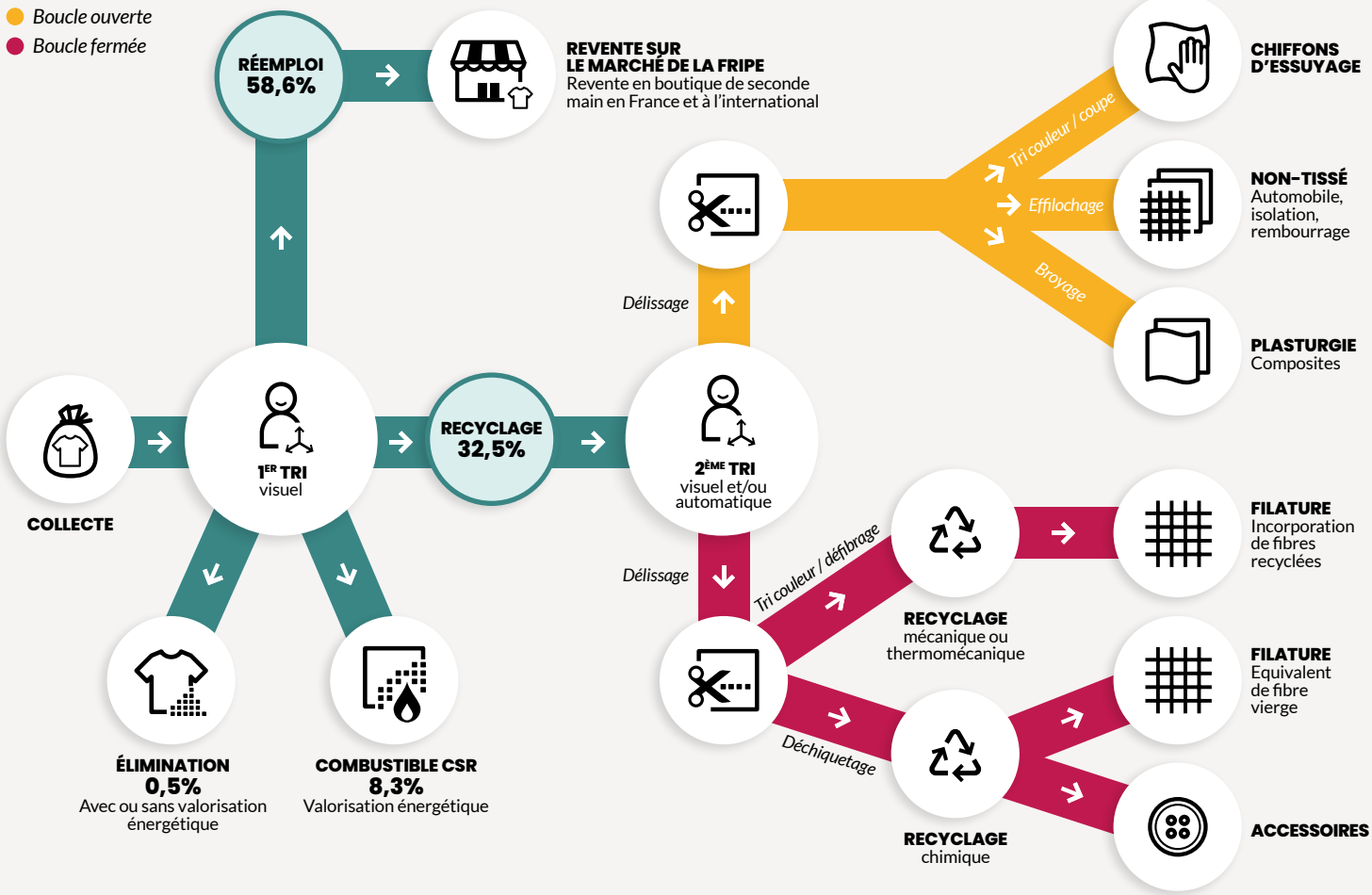
Le potentiel du recyclage

Afin d'évaluer les potentiels des solutions de recyclage et l'intérêt des industriels pour la lingerie, 13 experts de la chaîne de valeur (opérateurs de tri, préparateurs au recyclage, recycleurs dont effilocheurs et centres techniques) ont été interrogés*. Il convient de noter que certains de ces acteurs traitent des TLC mais encore relativement peu de lingerie spécifiquement. Les résultats de cette enquête reflètent donc les opinions et les expériences de ce panel ciblé, sans prétendre couvrir tous les aspects du sujet.

*Annexe 2 : Profil des répondants - Enquête opérateurs de l'aval

Pour mieux comprendre la filière de la collecte, du tri et du recyclage textile, le schéma ci-dessous décrypte les **étapes clés intervenant après la collecte des textiles**.

Le système actuel est cohérent avec « la hiérarchie de traitement des déchets », dans la mesure où il privilégie le réemploi. Vient ensuite le recyclage, bien développé en boucle ouverte (car offrant de bons débouchés économiques grâce à la demande d'autres industries). La boucle fermée est quant à elle encore peu exploitée, en raison d'un manque de technologies matures et d'une demande des acteurs du marché, encore peu développée.



La collecte de lingerie étant faible, il est difficile d'avoir des données fiables et chiffrées sur les potentiels de son gisement. Cette situation est confirmée par les résultats de l'enquête client, qui montrent qu'**une grande partie des consommateurs jette directement leurs articles dans la poubelle ménagère**, tandis que seuls ceux en bon état sont déposés en point de collecte. Néanmoins, les opérateurs de l'aval (acteurs œuvrant depuis la collecte et jusqu'à la valorisation) interrogés remarquent que **les gisements de lingerie se distinguent par leur qualité**, ce qui les rend particulièrement attractifs pour les acteurs du réemploi. Leur rareté ne fait qu'accentuer cette attractivité.

Actuellement, le secteur du recyclage de la lingerie en est encore au stade de la Recherche et Développement, positionnant les potentiels du marché dans une perspective de moyen-long terme. À date, les points suivants sont ressortis des échanges avec les acteurs interrogés :

- **Les déchets « pré-consommation »**, principalement déchets de production, intéressent certains recycleurs dans la mesure où ils représentent un gisement « caractérisé » (on en connaît la composition) et sans perturbateurs externes (ex : accessoires, multicouches, etc.). En parallèle, les industriels et marques/ fabricants sont en recherche de solutions pour répondre à la réglementation en matière d'obligation de tri des déchets de production.

- **Concernant les déchets « post-consommation » :**

  → **La collecte est encore trop faible**, sur la lingerie, pour avoir des retours d'expérience concrets. Beaucoup de recycleurs sont en recherche de gisements pour tester leurs solutions.

  → **La complexité des produits**, en ce qui concerne les matériaux et la conception, joue un rôle crucial dans le processus de recyclage. L'**identification des matières en amont** est donc clé pour trouver la solution de recyclage en phase avec ces typologies de produits. Chaque recycleur a son cahier des charges, plus ou moins précis : polyamide 6 et/ ou 66, polyester, coton, etc.

	Ecollant	loopamid®	AQUAFIL	CARBIOS	Recyc' Elit	cea	Ceti	Nouvelles Fibres Textiles	TERRACYCLE
Profil	• Labo • Collecteur • Préparateur • Recycleur • Fabricant	• Recycleur	• Recycleur • Filateur (Econyl®)	• Préparateur • Séparation points durs • Recycleur • Licence technologique	• Recycleur	• Labo • Recycleur	• Labo • Recycleur • Filateur	• Collecteur • Préparateur • Trieur • Séparation points durs • Recycleur	• Labo • Collecteur • Préparateur • Trieur • Séparation points durs • Recycleur
Process recyclage	Recyclage chimique et enzymatique	Recyclage chimique	Recyclage chimique	Recyclage chimique	Recyclage chimique	Recyclage chimique	Recyclage mécanique, thermomécanique et chimique *(en partenariat)*	Recyclage mécanique, thermomécanique et chimique	Recyclage mécanique et thermomécanique *(en partenariat)*
Matières principales	• Polyamide 6 et 66 • Elasthanne	• Polyamide 6	• Polyamide 6	• Polyester • Polyamide 66	• Polyester (PET>50%) • Polycoton (PET>50%)	• Polyamide 6 et 66	• Coton • Polyester • Polycoton • Polyamide 6 et 66	Toutes matières	Toutes matières
Type de recyclage	Boucle fermée	Boucle fermée	Boucle fermée et boucle ouverte	Boucle fermée	Boucle fermée	Boucle ouverte	Boucle fermée et boucle ouverte	Boucle fermée et boucle ouverte	Boucle ouverte

- **Les freins au recyclage sont variables en fonction des acteurs et technologies :**
  Pour certains recycleurs, il suffit d'avoir **un meilleur équilibre des matières ou un taux de composition minimale** sur certaines fibres, tandis que pour d'autres, il est indispensable d'avoir du **« monomatière »**. En parallèle, des recherches prometteuses sont en cours **pour isoler l'élasthanne**, laissant présager que cette fibre ne sera plus un frein au recyclage à moyen terme.

  Le recyclage chimique progresse et selon certains recycleurs, les accessoires ne devraient plus être un frein à terme. Cependant, certains recycleurs continuent de préconiser d'utiliser des accessoires de même composition que l'article pour s'assurer de son recyclage effectif (accessoires en polyamide sur article en polyamide).

En synthèse

Les marques doivent **travailler en collaboration** avec les recycleurs pour être sûres d'activer les bons leviers d'éco-conception, adaptés à chaque matière et solution de recyclage.

Consultez le Guide de bonnes pratiques de conception en vue du recyclage des textiles. →

- **Le recyclage en boucle ouverte** répond aux besoins de plusieurs industries et repose sur un modèle économique déjà viable, notamment pour les collecteurs/trieurs qui ont des demandes d'autres secteurs (bâtiment, automobiles, plasturgie, etc.). Certaines contraintes restent comparables à celles du recyclage en boucle fermée, telles qu'un coût d'achat supérieur à celui de la matière vierge et un tri par couleur.
- **Le recyclage en boucle fermée se développe mais rencontre des obstacles :** certains acteurs ne souhaitent pas s'orienter vers la boucle fermée pour des raisons de modèle économique. La matière recyclée, nécessitant plusieurs opérations, ressort actuellement plus chère que la matière vierge. D'autre part, lorsqu'il est nécessaire d'avoir recours au recyclage mécanique (exemple : coton), il est recommandé de trouver un gisement de qualité (longues fibres afin de s'assurer de la qualité après recyclage), et trié par couleur. Cependant, certains acteurs commencent à se lancer et approchent la phase d'industrialisation.

Ils l'ont fait

« Nous sommes partis d'un constat simple : les femmes possèdent en moyenne une dizaine de soutiens-gorge, mais n'en portent réellement que deux ou trois. C'est ce qui nous a poussés à repenser la lingerie en l'intégrant dans une démarche circulaire. Le recyclage de ces produits est un véritable défi, car ils peuvent contenir plus de 25 composants différents, dont du métal, des complexes contre-collés, et de l'élasthanne en grande quantité. Avec le soutien-gorge Chantelle One, nous avons intégré une fibre innovante, la Fibre J, qui remplace totalement l'élasthanne. Ultra-respirante et 50 % plus extensible que le spandex classique, elle nous permet de fabriquer non seulement le tissu, mais aussi les armatures, fermoirs et boucles de réglage.

Pour aller plus loin, nous avons mis en place un système de consigne : les clientes retournent leur produit en fin de vie, et nous collectons également nos propres déchets de production. Ces matières sont ensuite transformées en billes de plastique, prêtes à être réutilisées pour recréer de nouveaux composants (boucles, fermoirs et fils).

Bien sûr, ce projet a impliqué de nombreux défis. Il a fallu identifier les bons partenaires capables de travailler cette fibre, former nos équipes à une nouvelle façon de concevoir la lingerie et convaincre nos clientes de l'intérêt de ce modèle circulaire, étant donné que le produit est consigné. Le style et le prix restent des critères déterminants à l'achat, et nous avons dû nous assurer que notre lingerie allie innovation, esthétique et accessibilité. »

Grégory DARCY, Directeur du développement durable
Groupe Chantelle

CHANTELLE

Pour en savoir plus

Découvrez le webinaire « Eco-conception, la lingerie circulaire » →

En synthèse

Le tableau ci-dessous propose une **évaluation indicative du potentiel de recyclage par famille de produits de lingerie**. Il repose sur une approche empirique, basée sur la collecte de données réalisée (potentiel du gisement lingerie) et les entretiens menés (avancées des innovations en recyclage, freins et opportunités identifiés).

	Lingerie	Maillots	Sous-vêtements	Nuit	Chaussant
Potentiel gisements	●○○	●○○	●●●	●●○	●●●
Top famille matières	• Polyamide/élasthanne • Autres mélanges	• Polyamide/ élasthanne • Autres mélanges • 100% polyester	• Coton/élasthanne • 100% coton	• 100% coton • 100% polyester	• Autres mélanges • Inconnu
Voies de recyclage principales	Chimique	Chimique	• Mécanique EA<5% • Chimique	• Mécanique • Chimique	Chimique
Opportunités recyclage	• R&D recyclage chimique en passe de surmonter les freins au recyclage (accessoires, mélange matières, élasthanne)	• R&D recyclage chimique en passe de surmonter les freins au recyclage (accessoires, mélange matières, élasthanne) • Importance des gisements de polyester	• Potentiel des gisements dans la filière lingerie • Présence de mono-matières	• Présence de mono-matières • Importance des gisements de polyester • R&D recyclage polyester et coton avancée	• Potentiel des gisements dans la filière lingerie • Beaucoup de polyamide 6 et 66 sur les collants
Freins actuels recyclage	• Accessoires métalliques, élastiques • Multicouches, multi-compositions • Difficulté d'identification matières	• Accessoires métalliques, élastiques	• Élastiques • Nécessité d'avoir des fibres de coton suffisamment longues et un tri couleur en recyclage mécanique • Complexité de traitement de l'élasthanne en mécanique	• Accessoires et élastiques • Nécessité d'avoir des fibres de coton suffisamment longues et un tri couleur en recyclage mécanique	• Difficulté d'identification matières

3_ Quelles pistes d'actions pour la filière lingerie ?

Pour optimiser la fin de vie des articles de lingerie plusieurs actions clés sont nécessaires :

3.1_ Sensibiliser les clients aux bonnes pratiques

- **Sensibiliser à l'allongement de la durée de vie :** montrer l'importance de l'entretien et de la réparation. Orienter si possible vers des réparateurs ou apporter des conseils et services (tutos, accessoires).

Pour en savoir plus

Consultez le Livre Blanc « Prolonger la durée de vie des articles de lingerie : Réparation des articles de lingerie » →

- **Valoriser le réemploi** dès que possible, afin de prolonger la durée de vie des articles.

- **Améliorer l'information sur la collecte :** bien expliquer que les articles de lingerie en fin de vie ne se jettent pas à la poubelle, **ils se collectent « tout état »** pour être orientés vers les filières de réemploi, réutilisation ou recyclage.

Attention, les articles souillés et mouillés ne peuvent pas être déposés en point de collecte. Pour en savoir plus sur les bons gestes de tri, consultez notre page dédiée.

- **Apporter de la transparence sur le devenir des articles collectés :** expliquer les processus, donner une visibilité sur la filière aval et renforcer la pédagogie autour de la collecte.

Pour en savoir plus

Consultez le webinaire « Les nouvelles vies des textiles et chaussures » →

3.2_ Massifier les gisements

Pour maximiser l'efficacité des filières de recyclage, **la massification des volumes collectés est clé**, permettant d'accroitre les volumes traités, de réduire les coûts de traitement et de garantir la création de débouchés viables.

Il est donc nécessaire d'**installer davantage de bornes de collecte**, avec une information claire aux consommateurs comme évoqué ci-dessus. Cette action doit se faire de manière massive au niveau des canaux de distribution et aurait un grand intérêt à **s'étendre à d'autres catégories de vêtements utilisant les mêmes typologies de matière**. Embarquer tous les acteurs, dont ceux de l'outdoor (vêtements de sport et d'extérieur) utilisant beaucoup de matières à base de polyamide et polyester, pourrait représenter une opportunité intéressante.

3.3_ Capitaliser sur les solutions existantes

Compte tenu des perspectives à long terme des projets de R&D en boucle fermée, les entreprises peuvent choisir de se concentrer en priorité sur les solutions déjà existantes :

- **Le recyclage des déchets pré-consommation** commence à être industrialisé par certains recycleurs, qui sont à la recherche de gisements. Des partenariats pourraient être envisagés entre fabricants de lingerie et recycleurs pour contribuer à cette filière de recyclage.
- **L'incorporation de matières recyclées dans les produits :** les marques de lingerie peuvent commencer à incorporer une part de fibres recyclées dans leurs produits en fonction des technologies les plus avancées (coton et polyester en boucle fermée, polyamide en boucle ouverte pour l'instant).

4_ Lancez-vous ! Refashion est là pour vous accompagner

Le recyclage de la lingerie représente un enjeu stratégique. Malgré l'importance des volumes mis en marché, le taux de recyclage des produits de lingerie reste encore marginal. Pourtant, les résultats de ce livre blanc démontrent que les freins identifiés (diversité des matières, coûts élevés du recyclage, manque de collecte) peuvent être surmontés grâce à une mobilisation concertée.

Le nouveau cahier des charges de l'éco-organisme affiche des ambitions de taille : atteindre un **taux de collecte de 60%** des produits mis sur le marché en France d'ici 2028, contre 30% actuellement. Parallèlement, il vise à **recycler 80% des textiles, linges de maison et chaussures non réutilisables** d'ici 2027, avec un **objectif spécifique de 90% de recyclage** pour les articles contenant des matières plastiques synthétiques.

4.1_ Mettre en place des bornes de collecte : un maillon essentiel

La collecte constitue le premier levier essentiel pour assurer la valorisation des textiles. Sans une massification des volumes et une orientation efficace vers les centres de tri, la structuration d'un modèle de recyclage durable reste compromise. L'augmentation des volumes collectés permettra non seulement d'élargir et de diversifier les sources d'approvisionnement, mais aussi de garantir un flux de matière régulier permettant de structurer un modèle de recyclage pérenne.

Par ailleurs, **le réemploi doit être privilégié autant que possible comme voie de valorisation**. En alimentant les opérateurs de collecte et de tri, la collecte contribue à enrichir l'offre d'articles de seconde main, permettant ainsi aux marques de sourcer une partie de leur offre auprès de ces acteurs spécialisés. Afin de soutenir cette dynamique, Refashion met en place des actions financées par le **Fonds Réemploi**, un dispositif dédié à accompagner les initiatives de développement du marché de la seconde main. Ce fonds vise à soutenir les projets innovants et faire monter en compétence les acteurs du réemploi au travers de **financement d'actions et d'appels à projets.**

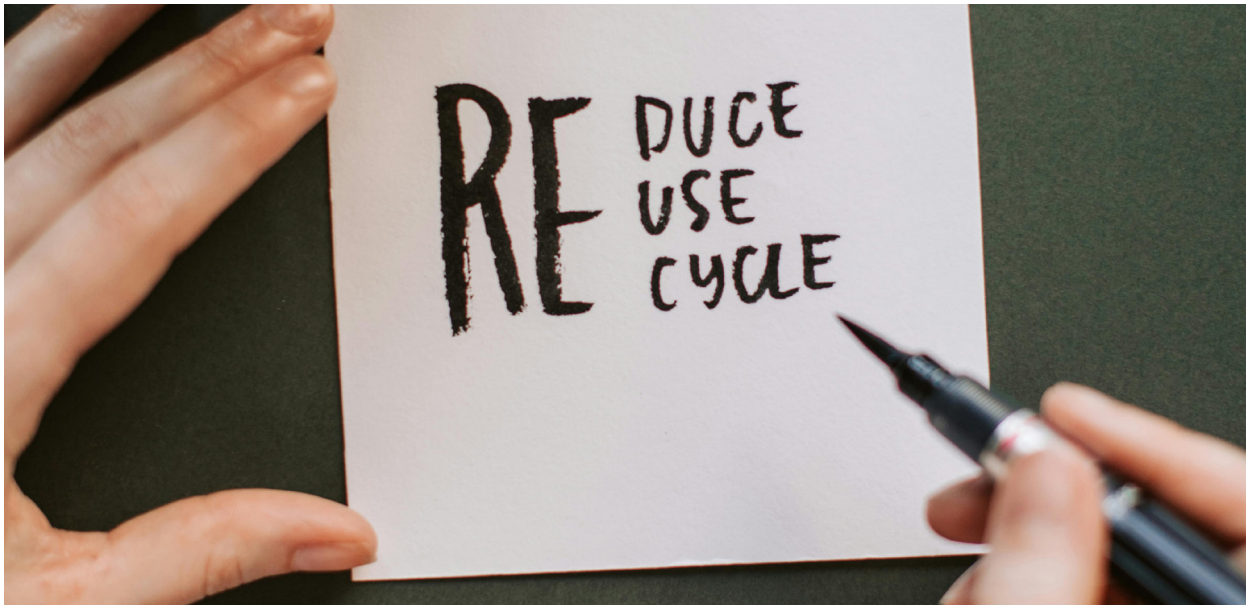
Pour en savoir plus

Consultez la page dédiée au Fonds Réemploi →

À ce titre, nous encourageons toutes les marques à s'engager dans l'initiative de **collecte** lancée par Refashion. **Ce dispositif clé en main propose une solution efficace et optimisée**, facilitant l'installation de bornes de collecte en magasin, en entrepôt ou au sein des sièges sociaux, tout en réduisant au maximum les coûts et les contraintes humaines pour les marques.

Pour en savoir plus

Consultez les équipes de Refashion ou la page dédiée →



4.2_ Expérimenter et collaborer avec la chaîne de valeur

Dans cette dynamique, l'**éco-conception joue un rôle clé**. Elle constitue une approche essentielle pour anticiper les contraintes du recyclage dès la conception des produits, en facilitant leur valorisation en fin de vie. Il s'agit aussi d'un levier stratégique pour l'expérimentation, permettant d'explorer de nouvelles solutions et d'améliorer la recyclabilité des matériaux. Des ressources comme le **Guide de bonnes pratiques de conception en vue du recyclage des textiles** et plus globalement les ressources de la **plateforme Ecodesign** offrent des repères concrets pour intégrer ces principes.

Participer aux projets pilotes et développer des **partenariats stratégiques entre marques et acteurs du recyclage** pour structurer une filière viable. A ce titre, des initiatives, comme la **plateforme Recycle** de Refashion, sont déployées pour rapprocher les acteurs de la chaîne de valeur, simplifier l'accès aux matières recyclées et favoriser les collaborations. Refashion propose également des soutiens à l'innovation en lançant des **appels à projets et à manifestation d'intérêt**.

Certaines synergies voient déjà le jour à l'image du partenariat entre le groupe Etam et la start-up française Syntetica. Ensemble, ils lancent un programme de dix-huit mois visant à recycler le polyamide afin de concevoir de nouveaux produits à partir de lingerie usagée. La première collection de dessous intégrant cette fibre recyclée devrait être disponible en 2026.

En conclusion

Bien que les perspectives ne soient pas immédiates, il est essentiel d'agir dès à présent pour anticiper l'avenir. Cela passe essentiellement par une communication renforcée auprès des consommateurs, le développement des dispositifs de collecte, ainsi que la mise en place de collaborations stratégiques pour faire avancer la filière. Le travail d'éco-conception pourra ainsi être alimenté de manière pragmatique et ciblé en fonction des perspectives de marché.

Remerciements

Nous tenons à remercier chaleureusement tous les acteurs ayant contribué au livre blanc « Quel potentiel pour la fin de vie des articles de lingerie ? État des lieux et perspectives du réemploi et du recyclage ».

Un grand merci aux **marques participantes** pour leur engagement et leurs précieux retours d'expérience, qui ont enrichi nos réflexions et nourri ce travail collectif.

Nous adressons également nos sincères remerciements à la **Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire**, ainsi qu'à l'**Institut Français de la Mode, du Textile et de l'Habillement**, dont l'expertise et l'accompagnement ont été essentiels pour structurer et approfondir nos analyses.

Enfin, nous remercions chaleureusement les **acteurs du recyclage** que nous avons interrogés pour leur disponibilité, leurs témoignages inspirants et leur engagement quotidien en faveur d'une mode plus durable.

Un merci particulier au **cabinet Bluequest** pour le cadrage et l'animation du Collectif, ainsi qu'aux **experts métiers Refashion mobilisés**, dont les contributions ont permis d'enrichir et structurer ce travail.

Membres du Groupe de Travail

Alizée LEFEBVRE, Cheffe de Projets RSE - SIMONE PERELE
Alexandre SALLE, Responsable Eco-conception - DIM
Amélie GESSNER, Cheffe de Projets RSE - Groupe EMINENCE
Céline MONOT, Eco-developer - KIABI
Céline OULMI, Cheffe de produit Corsetterie - AUCHAN
Clara LAZOU, Ingénieure qualité textile - ROUGEGORGE
Eva DEBRUYNE, Référente transition écologie - IFTH
Grégory DARCY, Directeur du développement durable - CHANTELLE
Celya CIRAK, Responsible RSE - YSE
Isabelle ROGER, Directrice RSE - WOLF LINGERIE
Karine SFAR, Déléguée Générale - LA FEDERATION DE MAILLE, DE LA LINGERIE & DU BALNEAIRE
Luce TILLINAC, Cheffe de projet RSE - ETAM
Olivia BROADFIELD, Responsable qualité - PRINCESSE TAM TAM
Sterenn LEREDE, Responsable Développement durable et RSE - LA FEDERATION DE MAILLE, DE LA LINGERIE & DU BALNEAIRE

Parties prenantes interrogées

Agathe ROUZAUD - ECOLLANT
Bruno LANGLOIS - CARBIOS
Eric BOEL - NOUVELLES FIBRES TEXTILES et TISSAGES DE CHARLIEU
Etienne WIROTH - SYNERGIE TLC
Geneviève POTGENS - VOSGES TLC
Guilio BONAZZI - AQUAFIL
Jean Luc DUSSART - MINOT
Jean-Mayeul BOURGEOIS - GEBETEX
Manisha MARIVAL - CETI
Marie KOBYLARSKI - UPNYL TEX (CEA)
Marie LETHELLIER - TERRACYCLE
Marine Perraud - RECYCL'ELIT
Tobias SCHWAB - LOOPAMID

Intervenants & soutiens au groupe de travail

Jade FAUVET, Responsable Grands Comptes - REFASHION
Clara THOMAZEAU, Chargée de compte junior - REFASHION
Sophie CORNOU, Responsable Valorisation - REFASHION
Antoine DEDIEU, Chef de Projets Valorisation - REFASHION
Aurélia EUVERTE, Consultante RSE - BLUEQUEST
Joëlle SAMAMA, Consultante RSE - BLUEQUEST
Anne-Lise LEGRAND, Consultante RSE - BLUEQUEST

Annexes

Annexe 1 :
Profil des répondants – Enquête clients

Enquête relayée au travers des Newsletters et réseaux sociaux des marques membres du Groupe de Travail afin de cibler des consommateurs d'articles de lingerie (entrée de gamme, milieu de gamme et premium) entre juin et septembre 2024.

18 250 répondants : 95% de femmes et 5% d'hommes

Répartition par âge des répondants :

Tranche d'âge	% de répondants
- de 18 ans	0,10%
18 - 24 ans	1,5%
25 - 34 ans	6,88%
35 - 44 ans	17,24%
45 - 54 ans	27,05%
55 - 64 ans	26,67%
65 ans et +	20,56%

Annexe 2 :
Profil des répondants – Enquête opérateurs de l'aval

Abracadabra :
Margaux PLUS, Co-fondatrice d'Abracadabra Lingerie

Abracadabra est une marque française fondée en 2022, spécialisée dans la revalorisation de lingerie de seconde main, qu'elle remet à neuf dans son atelier de Roubaix.

Contact : margaux@abracadabralingerie.fr

AQUAFIL :
Giulio BONAZZI, Group - CEO
Nathalie DE MARCO, Marketing and Communication Director

Aquafil est une entreprise italienne fondée en 1965, reconnue comme un acteur majeur dans la production de nylon 6 à l'échelle mondiale et pionnière de l'économie circulaire grâce à son nylon ECONYL® régénéré.

Contact : Aquafil Group

Carbios :
Bruno LANGLOIS, Technologies and Institutional Partnerships Director, Carbios

Carbios est une société française spécialisée dans le développement de technologies enzymatiques innovantes pour recycler les plastiques et textiles PET de manière durable et circulaire.

Contact : contact@carbios.com

CETI :
Manisha MARIVAL, Circularity Business & Project Manager, CETI

CETI (Centre Européen des Textiles Innovants) est un centre de recherche et d'innovation dédié au développement de solutions textiles durables, en soutenant les entreprises dans la création de nouveaux matériaux et procédés pour l'industrie textile.

Contact : contact@ceti.com

Écollant :
Agathe ROUZAUD, COO, Écollant

Écollant et une start-up française qui a mis au point un procédé de chimie verte pour recycler les textiles complexes à base de polyamide en commençant par le gisement français de collants usagés. La technologie consiste à extraire le polyamide des mélanges pour produire des compounds qui seront extrudés, filés et texturés pour être ré-abondés dans la filière textile. En plus du procédé chimique, l'équipe travaille sur des technologies enzymatiques, contribuant ainsi à une économie circulaire dans l'industrie textile.

Contact : developpement@ecollant.com

GEBETEX :
Jean-Mayeul BOURGEOIS, Co-gérant Gebetex

Gebetex est une entreprise française (appartenant au Groupe Boer) spécialisée dans la collecte, le tri et la valorisation des textiles usagés.

Contact : gebetex@gebetex.fr

Loopamid :
Frank REIL, Head of Marketing and NBD Polyamides, loopamid - BASF SE

Loopamid est une technologie développée par BASF qui permet de recycler les textiles en polyamide 6 (nylon 6) en fin de vie pour en faire de nouvelles fibres et matériaux de qualité vierge, favorisant ainsi une économie circulaire dans l'industrie textile.

Contact : Loopamid

MINOT :

Jean-Luc DUSSART, Responsable de Site, Minot Recyclage Textile

Minot Recyclage Textile est une entreprise de recyclage de déchets textiles, membre du groupe Le Relais.

Contact : Minot Recyclage Textile

Nouvelles Fibres Textiles :

Eric BOEL, Président de Nouvelles Fibres Textiles et Tissages de Charlieu

Nouvelles Fibres Textiles est une entreprise française spécialisée dans le tri et le délissage automatisés des textiles post-consommation. Fondée en 2023, elle est le fruit d'une collaboration entre Les Tissages de Charlieu et Synergies TLC. Son objectif est de transformer les textiles en fin de vie en matières premières recyclées pour les industries du textile, du non-tissé et des matériaux composites. Elle a mis en place un processus innovant de tri automatique des textiles par composition et couleur, tout retirant les points durs.

Contact : contact@nouvellesfibrestextiles.com

RECYC'ELIT :

Marine PERRAUD, Responsable des projets collaboratifs et des partenariats, Recyc'Elit

Recyc'Elit est une entreprise française innovante fondée en 2019, spécialisée dans le recyclage des textiles complexes à base de polyester. Son procédé breveté permet de transformer les déchets textiles complexes en matériaux de haute qualité.

Contact : contact@recyc-elit.com

Synergies TLC :

Etienne WIROTH, Président, Synergies TLC

Synergies TLC est une entreprise française spécialisée dans le tri et la valorisation des textiles usagés, contribuant au développement de l'économie circulaire dans le secteur textile. Fondée en 2013, elle regroupe plusieurs acteurs indépendants de la collecte, du tri et de la valorisation des textiles usagés, notamment Alpes TLC, Provence TLC, Recycollecte, Vosges TLC, Tri-Vallées et Recytex.

Contact : Synergies TLC

TerraCycle :

Marie LETHELLIER, Global Vice President - Operations
Julien TREMBLIN, Directeur Europe

TerraCycle est une entreprise innovante spécialisée dans la collecte, le tri et le recyclage des déchets difficiles à recycler, opérant dans 20 pays et traitant plus de 100 types de déchets différents.

Contact : serviceclient@terracycle.fr

UPNYL-TEX :

Marie KOBYLARSKI, Ingénieure de recherche et porteuse du projet UPNYL-TEX, CEA

UPNYL-TEX est un projet de recherche porté par Marie Kobylarski, qui explore une voie innovante de valorisation des polyamides. Le procédé mis au point en laboratoire transforme chimiquement les polyamides en nouveaux matériaux à haute valeur ajoutée.

Contact : marie.kobylarski@cea.fr

Vosges TLC :

Gene POTGENS, Directrice générale, Vosges TLC

Vosges TLC est une entreprise d'insertion située à Girmont, spécialisée dans le tri et la valorisation des déchets textiles, exploitant six boutiques de friperie dans les Vosges sous les enseignes Frip&Style et Le Dressing de Jules et Alice.

Contact : contact@vosgestlc.fr