



# **Re\_fashion Challenge Innovation 2024**

**L'appel à projets R&D pour accélérer le développement circulaire de la filière en France et en Europe**

Webinaire de lancement – 26 mars 2024

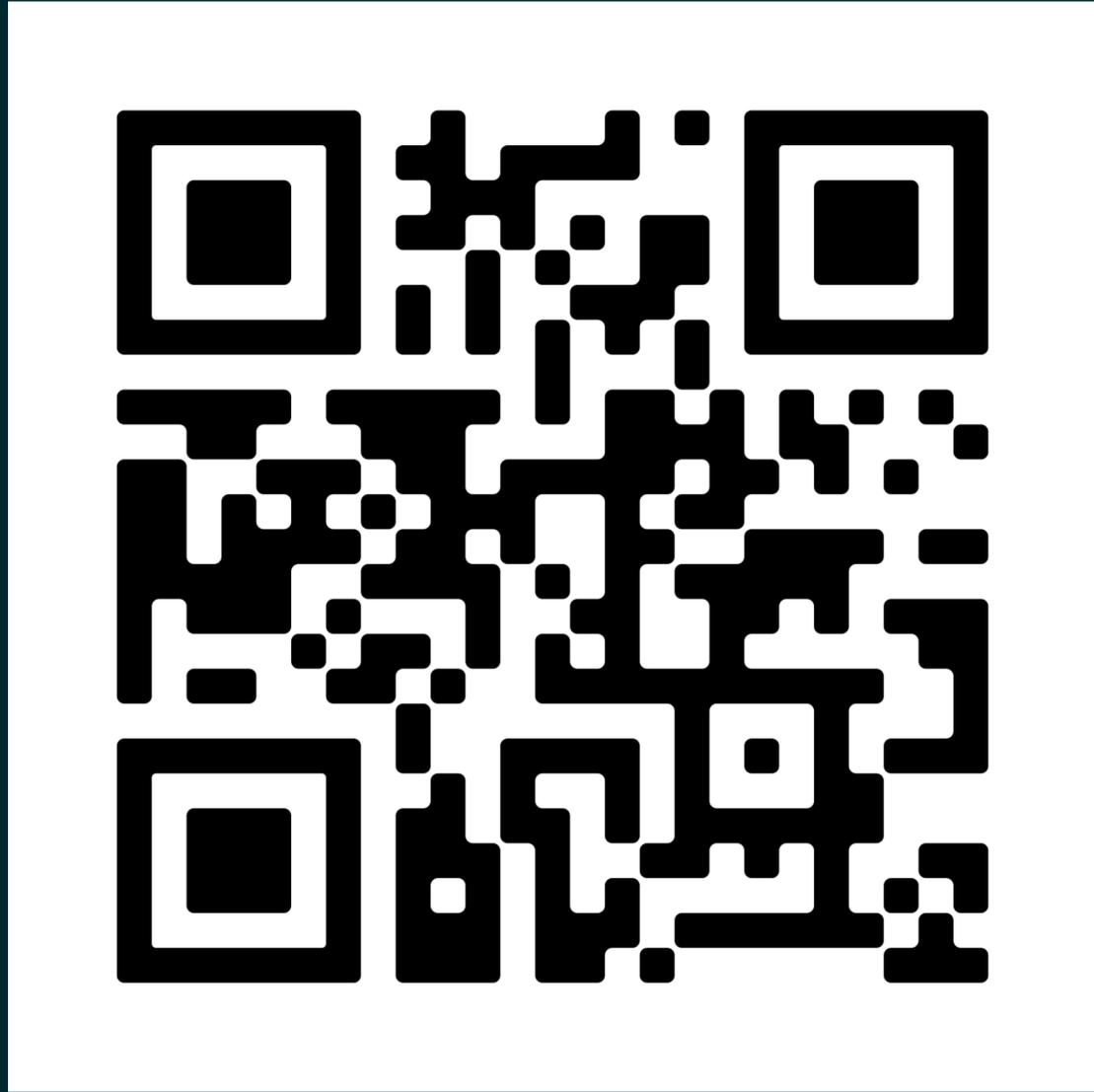
# Quelques règles et informations



- Le webinaire est enregistré : un **replay** sera disponible sur la chaîne [YouTube de Refashion](#).
- Posez vos questions dans l'espace **Q&R**. La présentation sera suivie d'un temps dédié aux Q&R.
- La **présentation sera envoyée** à chaque participant par mail.

**For non-French-speaking participants,**

**You can find the English version here or [here](#)**



# Les intervenantes



**Cécile MARTIN**  
Responsable  
Innovation &  
Recyclage



**Léa LEMARINEL**  
Cheffe de projet  
Innovation &  
Recyclage



# Sommaire

1. A propos de Refashion
2. Le Challenge Innovation de Refashion
3. Présentation du Challenge Innovation 2024
4. Porteurs et projets éligibles
5. Processus de candidature
6. Processus de sélection
7. Prochaines étapes



# 1. A propos de Refashion

# A propos de Refashion

Eco-organisme agréé par les ministères de l'économie et de la transition écologique pour assurer la **prévention** et la **gestion de la fin de vie** des **Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures** mis sur le marché français.

**Nous accompagnons tous les acteurs de la filière vers l'économie circulaire**





**NOTRE RAISON D'ÊTRE**

**Accélérer la transition vers un monde plus responsable  
de ses ressources et de l'environnement.**

**Re\_fashion**

# Notre feuille de route 2023-2028



## Régénération

Développer la circularité des ressources

Compléter le dispositif financier (soutien) par le dispositif opérationnel (prestation de service)



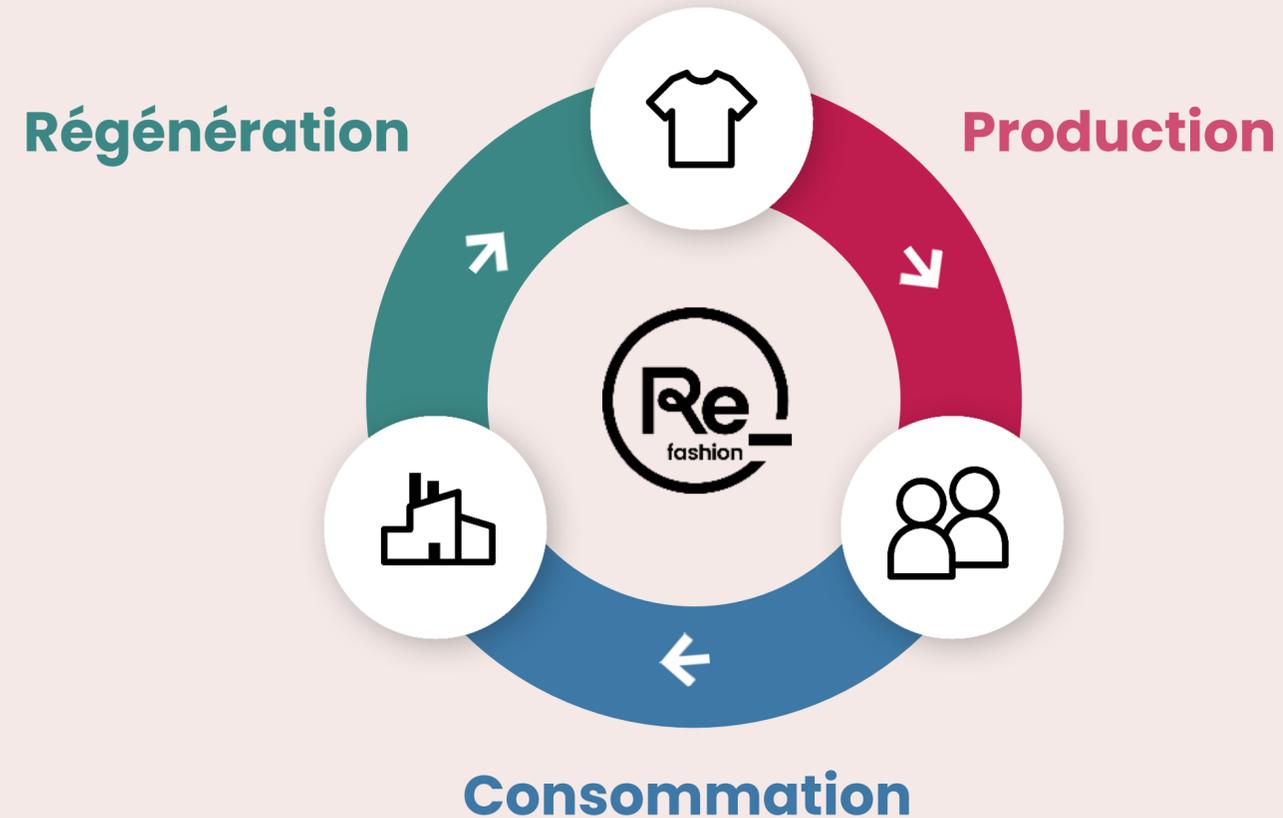
## Production

Produire mieux et réduire les impacts

## Consommation

Encourager les usages et achats responsables (moins et mieux)

# Les objectifs clés sur les 3 phases du cycle de vie du produit



**60%**  
de la mise en marché moyenne  
25-27 **collectée** en 2028

**99,5%**  
de **valorisation** des textiles &  
chaussures triés

**80%**  
des TLC non-réutilisables  
**recyclés** dès 2027

**90%**  
de recyclage des TLC non-réutilisables  
intégrant  $\geq$  90% de **matière**  
**synthétique plastique** en 2028

**5%** des contributions alloués à la **R&D**  
soit **58M€** sur la période 2023-2028

**120kT**  
réemployées /réutilisées dès 2024

**15%** des textiles & chaussures usagés  
**réemployées /réutilisées** à  
moins de 1500km du lieu de collecte

**135M€**  
dédiés au **réemploi**  
sur la période 2023-2028

## Les éco-modulations

Primes durabilité, labels  
environnementaux,  
incorporation de matière recyclée

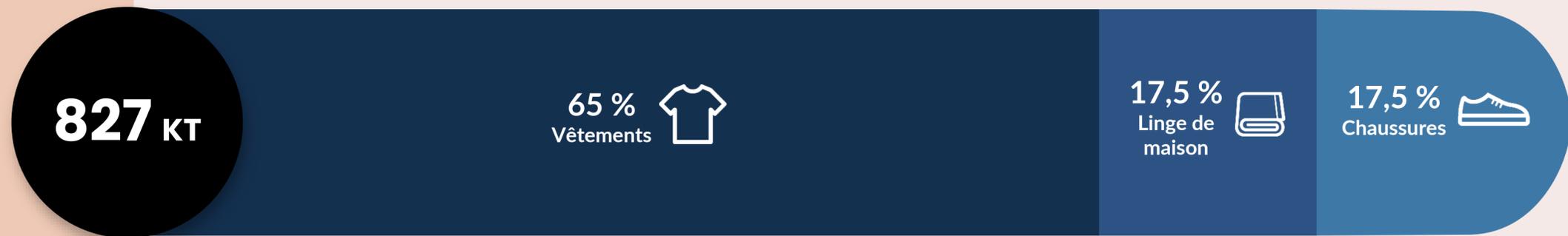
**237M€**  
d'éco-modulations sur la période  
2023-2028

**+35%**  
d'actes de **réparation** d'ici 2028

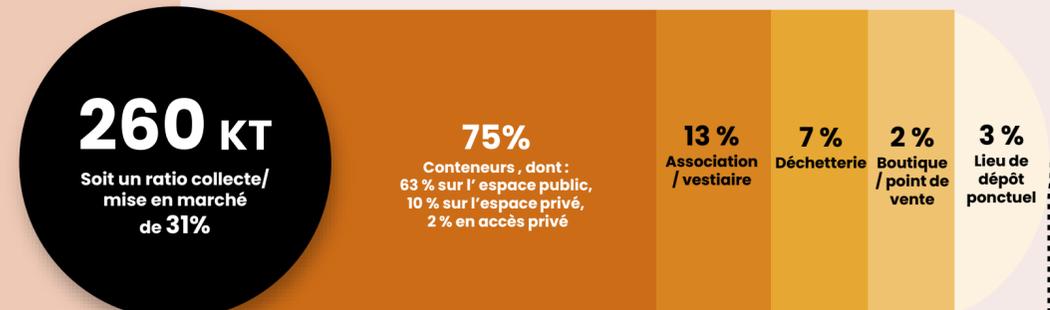
**154 M€**  
de soutiens à la **réparation** sur la  
période 2023-2028

**2%**  
des contributions allouées à  
**l'information et la**  
**sensibilisation**

**Mise en marché**  
des marques contributrices

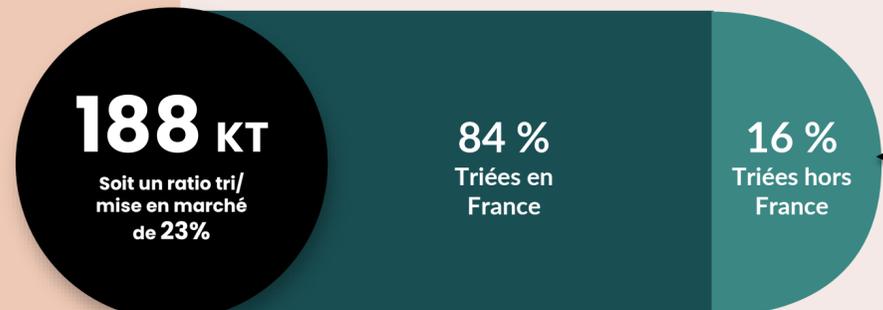


**Collecte**  
des textiles et chaussures  
par des opérateurs conventionnés



**Une partie de la mise en marché:**  
→reste stockée dans les placards  
→est réemployée  
→est jetée dans les ordures ménagères  
→est collectée par des opérateurs non conventionnés

**Tri et régénération**  
par des opérateurs conventionnés

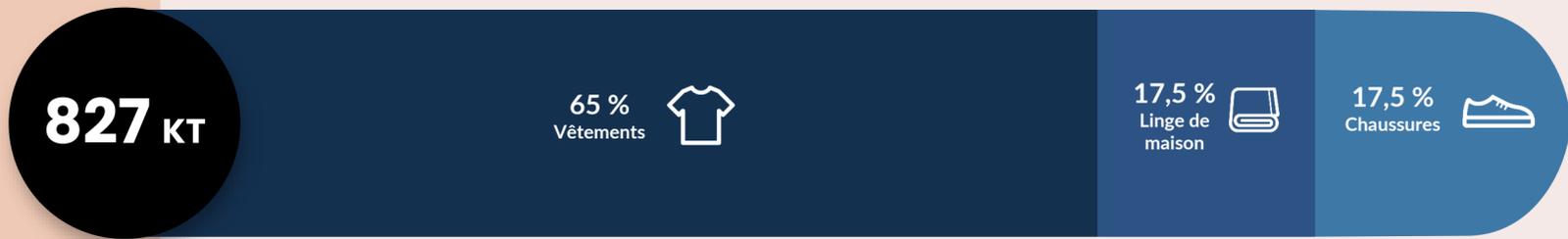


**Une partie de collecte:**  
→est cédée à des opérateurs non conventionnés  
→est écrémée  
→relève de déchets de collecte

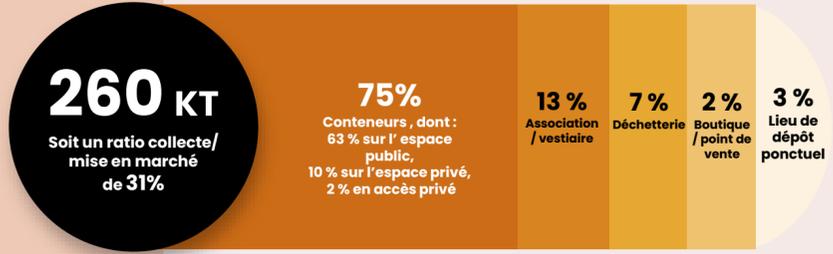
# Les flux dans la Filière Textile Française\*

\*Source : [RA Refashion 2022](#)

**Mise en marché**  
des marques  
contributrices



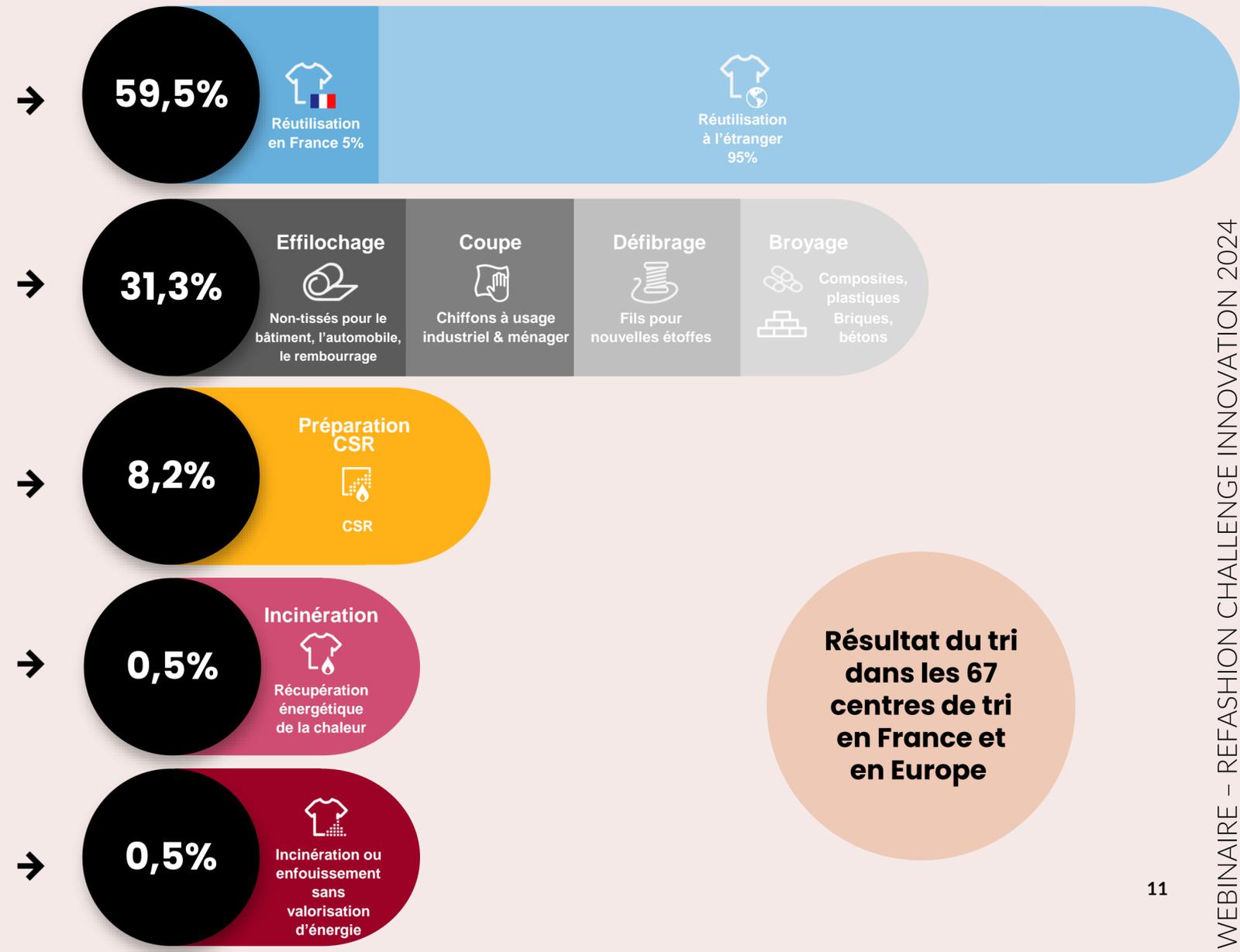
**Collecte**  
des textiles et chaussures  
par des opérateurs conventionnés



**Tri et régénération**  
par des opérateurs conventionnés



**La deuxième vie des textiles et chaussures après le tri**



**Résultat du tri dans les 67 centres de tri en France et en Europe**

# Cartographie des produits issus du recyclage des textiles usagés



**ZONE 1** : Étapes de préparation des matières

**ZONE 2** : Process d'intégration des matières

→ Etapes de transformation

--- Etape optionnelle

Matières triées :

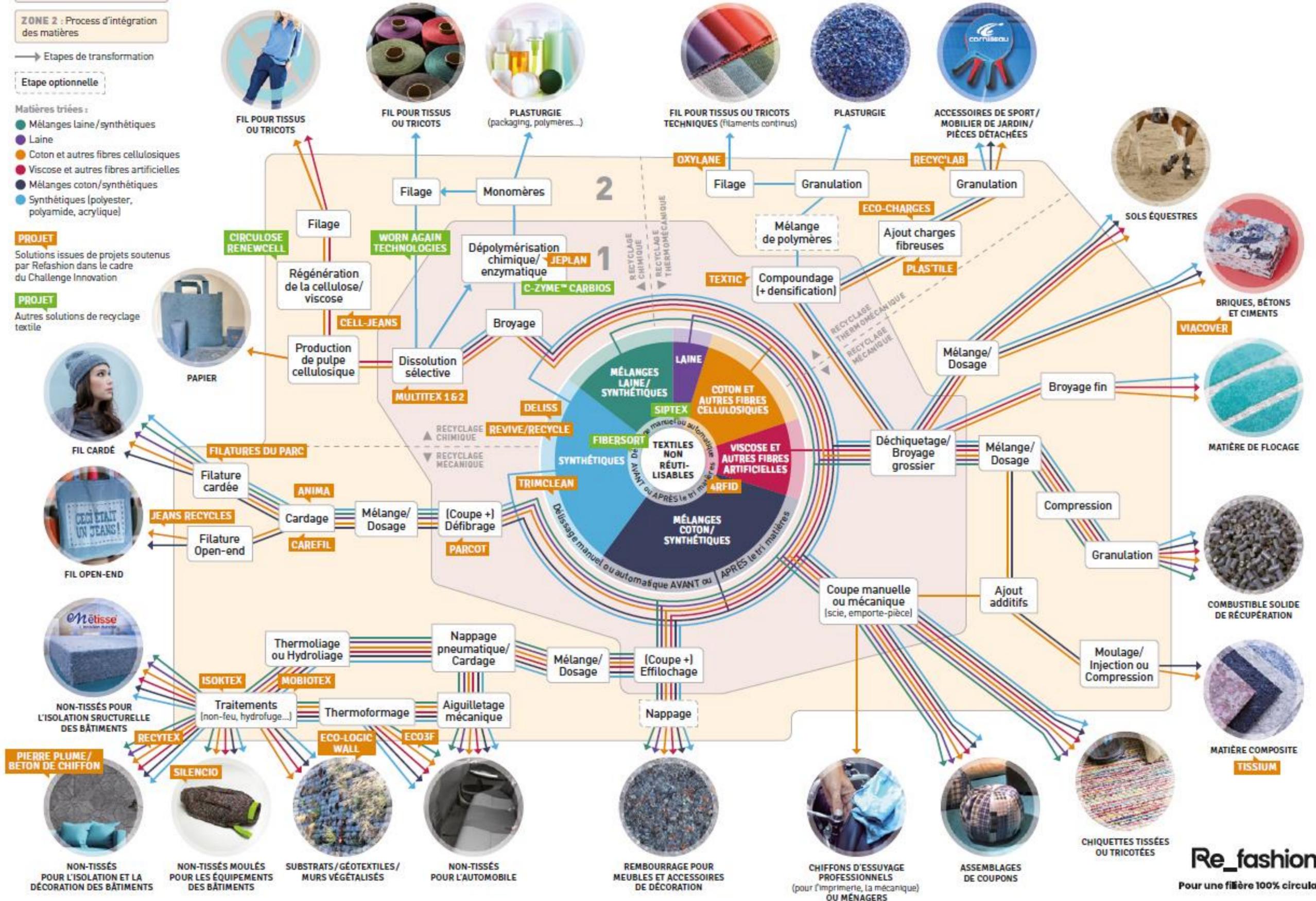
- Mélanges laine/synthétiques
- Laine
- Coton et autres fibres cellululosiques
- Viscose et autres fibres artificielles
- Mélanges coton/synthétiques
- Synthétiques (polyester, polyamide, acrylique)

**PROJET**

Solutions issues de projets soutenus par Refashion dans le cadre du Challenge Innovation

**PROJET**

Autres solutions de recyclage textile



Crédits photos : ©Refashion - droits réservés, ©Bernardta Naranjo, ©Ecoyl, ©Florian, ©Levelling & Hellbra, ©Chapelle, ©Schub Paper

[Lien vers la cartographie](#)

[Link to the Textiles recycling mapping](#)

# La R&D au premier plan pour engager les acteurs du recyclage

## 3 leviers pour accélérer l'industrialisation du recyclage pour atteindre l'objectif de 80 % de TLC non-réutilisables recyclés en 2027 :

- 1 - Expérimentations préparation matières (boucles ouvertes et fermées)
- 2 - Expérimentations adaptation des matières recyclées à la commande industrielle (boucles ouvertes et fermées)
- 3 - Appels à projets R&D et accompagnement de l'industrialisation (développement de pilotes industriels)

*Un accélérateur d'engagement :*

La plateforme de Refashion pour la mise en relation des acteurs du recyclage des textiles et chaussures

**Recycle**  
Re\_fashion

Solutions de recyclage    Actualités

Contactez-nous    Accéder à la plateforme    FR

in

📧 Bienvenue sur la plateforme Recycle de Refashion

Recycle de Refashion connecte les acteurs du recyclage des textiles et chaussures, en France et en Europe.

Accéder à la plateforme

**52**  
solutions de recyclage

**245**  
acteurs

**78 000 t**  
de textiles et chaussures destinés au recyclage et à la valorisation

# 2. Le Challenge Innovation de Refashion

# Le Challenge Innovation de Refashion

Une opportunité de :



**Financement**



**Visibilité**



**Accompagnement**





# Une double mission



- Trouver et massifier des solutions innovantes optimisant le recyclage des textiles et chaussures usagés non-réutilisables issus de la consommation des ménages en France
- Accélérer l'éco-conception et le développement d'une industrie circulaire dans la Filière Textile (Textiles d'habillement, Linge de maison, Chaussures) ou en synergie avec d'autres secteurs (bâtiment, automobile, etc.).

# Le Challenge Innovation : bilan des 13 dernières éditions

Depuis 2010

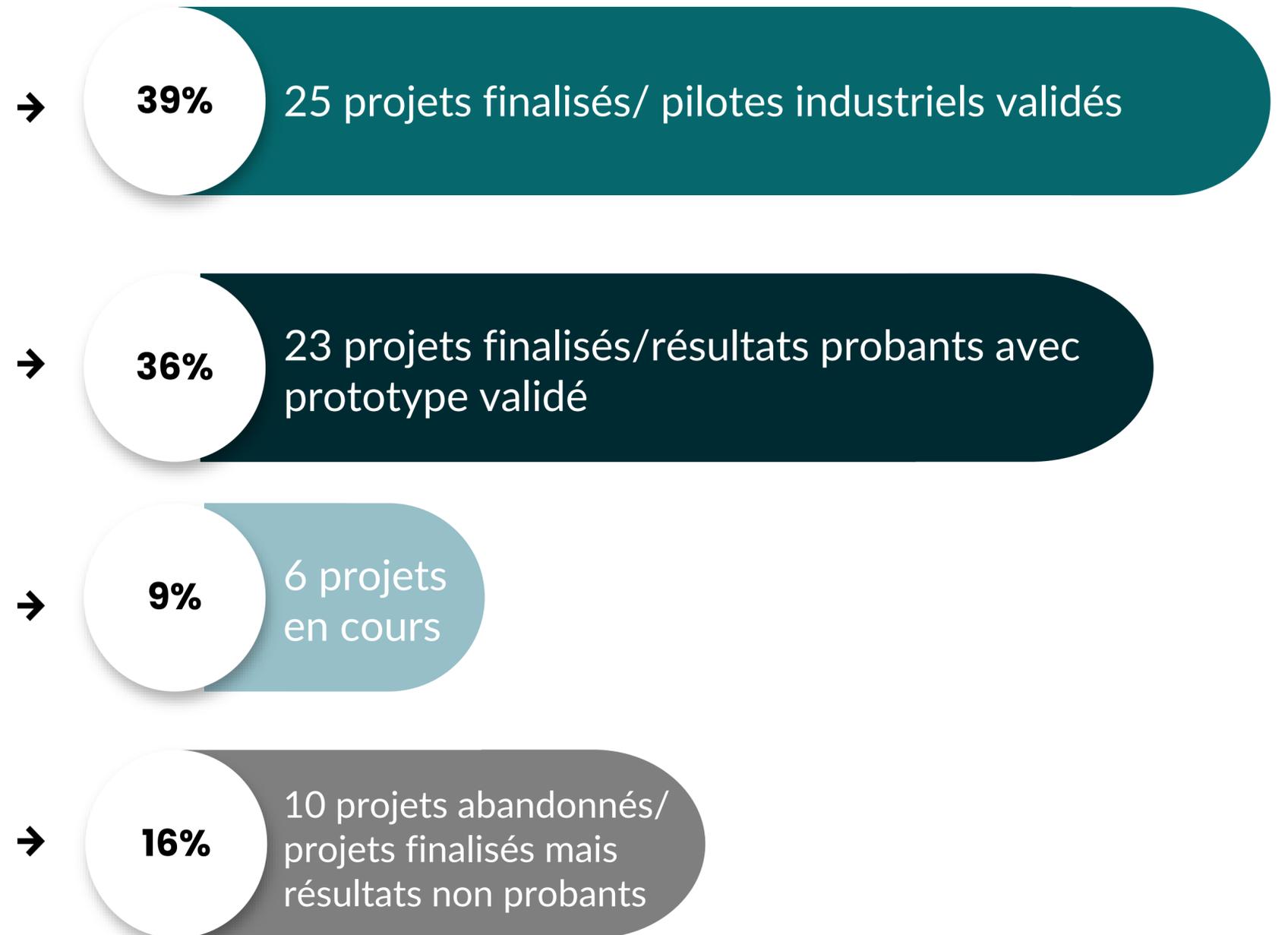
**64** projets soutenus

**5,7 M€** engagés

➤ Retrouvez tous les projets dans le [magazine Innovation](#)



# Taux de succès des 64 projets soutenus



# Les lauréats du Challenge Innovation 2023



## NOLT - LE MAILLOT INFINI



## CEA - UPNYL-TEX



## WECOSTA - INJECTIL



## MFC - PURE



[Les vidéos des lauréats 2023](#)

# 3. Présentation du Challenge Innovation 2024

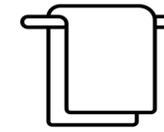
# Périmètre

# Challenge Innovation 2024

## Périmètre produit



Textiles d'habillement



Linge de maison



Chaussures

## Périmètre financement

Financement à hauteur de **50 %** des dépenses éligibles du projet.

### Dépenses éligibles :

- Personnel
- sous-traitance (*<50% du montant total*)
- accompagnement et conduite de projet
- équipement, achats
- frais généraux ou de structure.

# 3 axes stratégiques



## Axe 1



Éco-conception des TLC en vue d'augmenter leur durée d'usage (**durabilité physique, réparabilité**) et/ou leur **recyclabilité**

## Axe 2



Solution innovante de **tri automatisé** et/ou **préparation au recyclage** de textiles ou chaussures usagés

## Axe 3



Solution innovante de **recyclage** de textiles / chaussures usagés non-réutilisables et/ou **incorporation de matières recyclées issues de TLC** dans des solutions industrielles

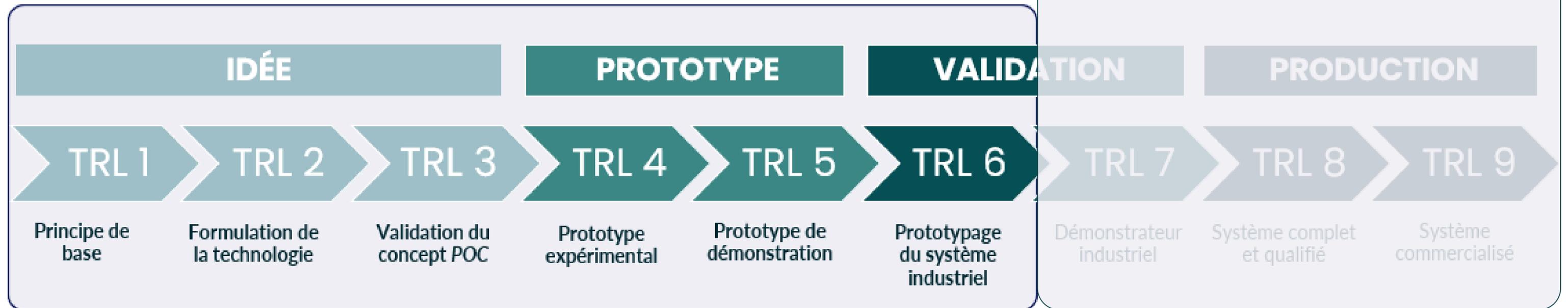
\*TLC : Textiles d'habillement, Linge de Maison et Chaussures

# TRL attendus



## Challenge Innovation Re\_fashion

## Challenge Industriel Re\_fashion



# 4. Porteurs et projets éligibles

# Conditions d'éligibilité des projets



**1** Répondre aux **axes stratégiques**

**2** Se situer à des **niveaux de TRL entre 1 et 6**, correspondant aux stades de recherche et prototypage jusqu'au pilote industriel

**3** *Pour l'axe stratégique 1* : concerner l'**écoconception de produits TLC à destination des ménages français** ; pour les projets visant à améliorer la **recyclabilité** des produits, il est indispensable de veiller à l'**impact sur la durée d'usage**

**4** *Pour les axes stratégiques 2 et 3* : concerner la valorisation de **textiles ou chaussures usagés issus de la consommation des ménages et collectés en France**

**5** *Pour l'axe stratégique 3* : développement d'une ou plusieurs **matières recyclées / process de recyclage innovants, techniquement fiables et économiquement viables** en termes de débouchés produits, marchés, process

# Conditions d'éligibilité des porteurs de projet



**1** Les projets en **partenariat ou consortium** sont **fortement encouragés** mais une seule entité peut se positionner en tant que porteur de projet

**2** Le domicile social du porteur de projet doit se situer **en Europe**

**3** Un acteur ne peut **pas être engagé dans plus de 2 projets** en cours ou à venir, et ne peut se positionner qu'**une seule fois en porteur de projet**

# 5. Processus de candidature

# Un processus digitalisé via une plateforme dédiée

## Vous aurez besoin de :

- 1) Créer un compte sur la plateforme
- 2) Compléter les informations requises pour le formulaire de candidature
- 3) Téléverser vos pièces justificatives



<https://espace-projets.refashion.fr/fr/challenges/challenge-innovation>

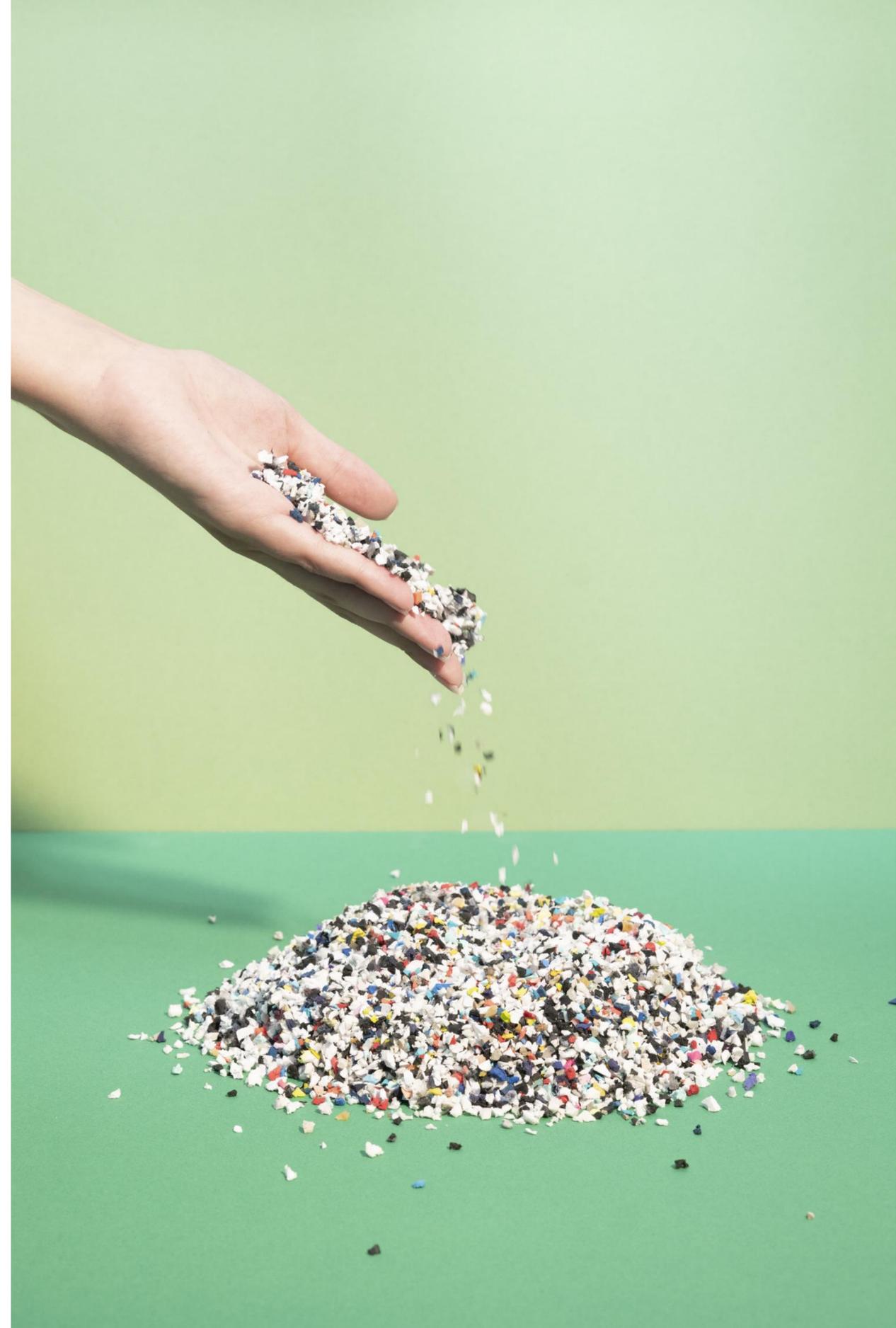
# Les pièces requises à l'instruction des dossiers

Informations à compléter sur la plateforme :

- Le **règlement signé** par le porteur de projet
- Les tableaux financiers
- Lettre de motivation signée par le représentant légal
- Lettre(s) d'engagement du(des) partenaire(s) confirmé(s) ou a minima lettre(s) d'intention
- Les pièces administratives



Les dossiers doivent être établis en français ou en anglais. Les dossiers incomplets ou ne respectant pas la forme requise ne seront pas pris en compte.



# DATE LIMITE DE DÉPÔT DE PROJET

**LE 26 MAI 2024**  
**à 23h59**



# 6. Processus de sélection

# Une sélection en 3 étapes

**1**

**Présélection  
des dossiers  
par le Jury du  
Challenge  
Innovation  
2024**

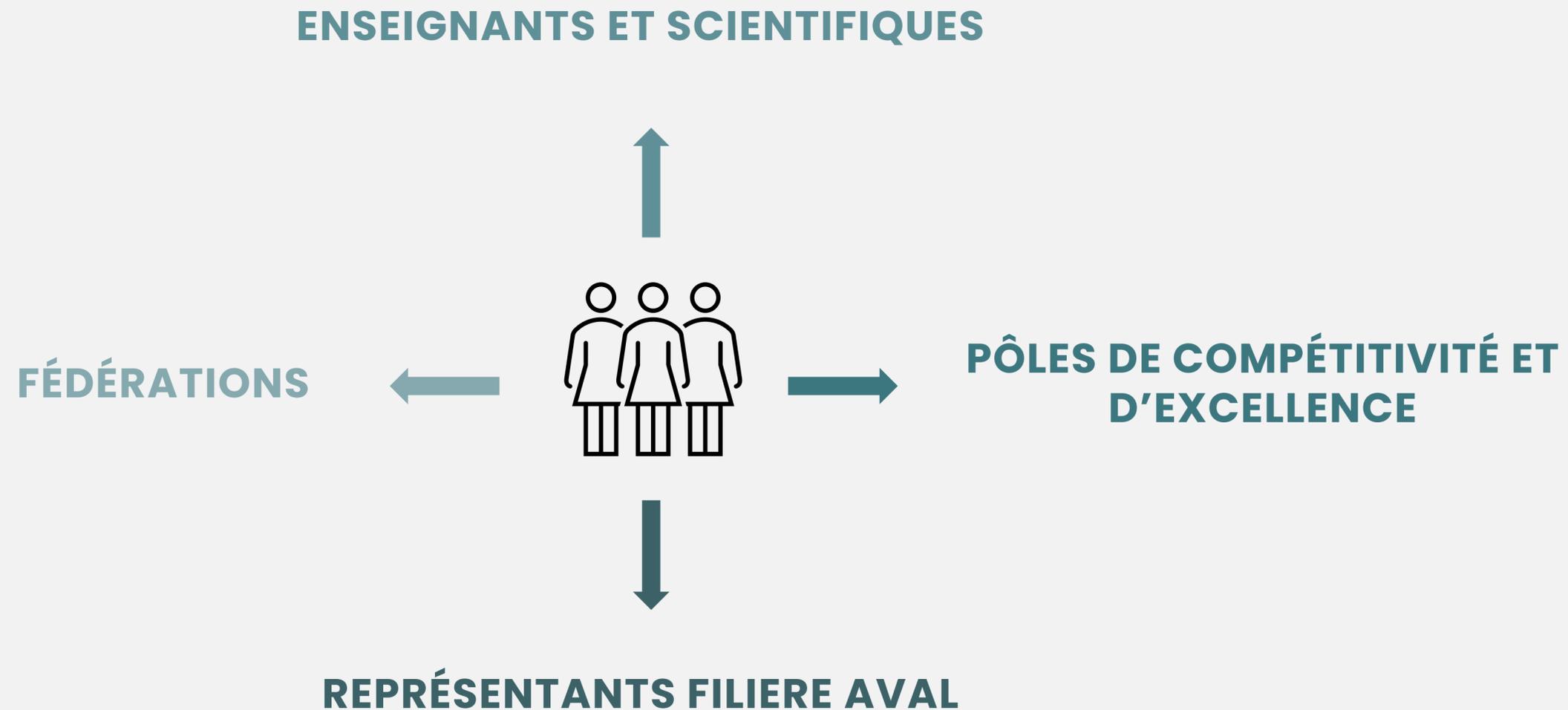
**2**

**Auditions des  
porteurs de  
projets  
présélectionnés**

**3**

**Sélection des  
lauréats**

# Le Jury du Challenge Innovation 2024 issu du Comité Scientifique Refashion



# Les critères d'évaluation



**Caractère innovant  
du projet**

**Évaluation des  
bénéfices  
environnementaux**

**Nature et volume  
de TLC**

**Facilité  
d'implémentation**

**Débouchés  
industriels et  
commerciaux  
post-projet**

**Qualité des  
compétences  
pluridisciplinaires**

**Gestion de projet**

**Tableaux financiers**

# 7. Prochaines étapes

# Calendrier du Challenge Innovation 2024





**Vous avez une idée de projet?**



# **Candidatez dès maintenant !**

sur <https://espace-projets.refashion.fr>

- [challenges](#)
- [challenge-innovation](#)

**Date limite de dépôt des dossiers :**

**26 mai 2024 à 23:59 (CET)**

# Questions ?

Pour plus d'informations, vous pouvez nous contacter  
directement sur la plateforme

ou à

[challengeinnovation@refashion.fr](mailto:challengeinnovation@refashion.fr)

## Re\_fashion

**L'éco-organisme de la Filière Textile**