

# Ensemble vers une mode plus circulaire

Nous sommes heureux d'ouvrir la Refashion Week !

C'est un temps d'information, d'échanges, de prise de parole que nous voulons pour la Filière Textile : des fabricants jusqu'aux citoyens. Se concentrer et se concerter tous ensemble sur les **nouvelles façons de faire**, ce dont **Refashion**, que nous lançons il y a un an, est le nom.

L'urgence climatique est dans la tête des citoyens français, comme vous le verrez dans l'étude que nous avons menée avec OpinionWay cette année, elle est aussi dans la stratégie des marques que nous accompagnons sur le chemin de l'économie circulaire. La deuxième vie des textiles, qui laisse présager aussi une troisième, une quatrième vie est une possibilité vertueuse qui fait rêver les Français... et c'est aussi une réalité.

Les marques sont de plus en plus nombreuses à s'engager, et à rejoindre la campagne de sensibilisation annuelle que nous animons du 8 au 17 octobre avec #RRRR pour Réparons Réutilisons Recyclons Réduisons.

Pour cette rentrée, nous avons aussi sollicité, avec le collectif Anti\_Fashion Project des personnalités de la mode qui ont travaillé avec des jeunes en mentoring pour faire du... Flambant Vieux. La réutilisation étant la destination à privilégier pour nos textiles et chaussures... et c'est flamboyant !

Aussi, au programme de la Refashion Week : le 5 octobre une journée réservée aux professionnels pour progresser sur l'éco-conception et le recyclage.

Bref, nos vêtements ont de l'avenir ! Alors prenons en soin et oui, contribuons tous activement à faire **un(e) mo(n)de plus circulaire**.

Signé L'équipe Refashion



# Perception, connaissances et comportements des Français

Animateur de la Filière Textile, l'éco-organisme Refashion s'est donné pour objectif d'emmener l'ensemble des parties prenantes vers un modèle 100% circulaire à horizon 2030.

Chez les consommateurs, de nouvelles tendances apparaissent et d'autres s'affirment. De plus en plus de français amorcent une diminution de leurs achats de textiles et chaussures neufs, d'autres optent pour les textiles de seconde main ou encore pour la réparation, pratique très en vogue. Si les marques, soucieuses de leur impact sur l'environnement, multiplient des démarches d'économie circulaire, les citoyens eux sont de plus en plus nombreux à vouloir s'engager dans une consommation plus éthique et responsable.

La transformation de la Filière Textile est en marche mais quels sont réellement les comportements et les attentes des consommateurs? Refashion a souhaité mener une étude auprès des Français pour mieux comprendre leurs connaissances, motivations et perceptions quant aux 2èmes vies de leurs textiles et chaussures.

## Deuxième vie des textiles et chaussures : les Français sont-ils bons élèves ?

Plusieurs enseignements sont à tirer de cette étude OpinionWay\* commandée par Refashion sur la perception, la connaissance et le comportement des Français sur la 2ème vie de leurs vêtements.

### 1. Une préoccupation pour l'environnement

80% des personnes interrogées se disent préoccupées par les enjeux environnementaux ce qui influence les comportements. Côté consommation, 55% des Français limitent leurs achats à ce dont ils ont besoin réellement. De même, un Français sur deux déclare donner une deuxième vie à ses textiles et chaussures notamment en triant ses placards.

Néanmoins, malgré cette prise de conscience écologique, les prix ainsi que le sentiment de bien-être restent des critères d'achat de premier plan pour les Français. Le budget moyen annuel pour les textiles et chaussures par français avoisine 500 €.

Des Français sensibles à l'environnement et prêts à adopter des gestes écologiques concernant leurs textiles et chaussures

**80%**

des Français déclarent être préoccupés par l'environnement



Cela influence leur comportement, et ils ont déjà amorcé un certain nombre de démarches :

**55%**

limitent leurs achats aux besoins réels



**55%**

donnent une deuxième vie aux vêtements



**46%**

trient leurs placards



Plus d'un tiers des Français déclare avoir déjà amorcé une diminution de ses achats de textiles et chaussures neufs et cela, même avant la crise sanitaire, pour la plupart d'entre eux. En effet, par rapport à 2018, les Français achètent moins à hauteur de 37%, autant à 53% et seulement 10% achètent plus depuis 3 ans.

## 2. Le don, une pratique courante pour donner une deuxième vie aux textiles et chaussures

Derrière la deuxième vie des produits, la notion de solidarité est placée au premier plan au travers des acteurs historiques comme Le Relais, Emmaüs ou encore La Croix Rouge. Lorsque les consommateurs souhaitent se débarrasser d'un vêtement, l'aspect écologique a moins de place dans le processus de choix par rapport à la solidarité. Le don, mais également la revente des vêtements non utilisés, figurent parmi les actions les plus pratiquées par les Français. L'essor des plateformes de revente entre particuliers, à l'image de Vinted, Vestiaire Collective, Label Emmaus ou encore Patatam ont notamment permis d'accélérer cette tendance.



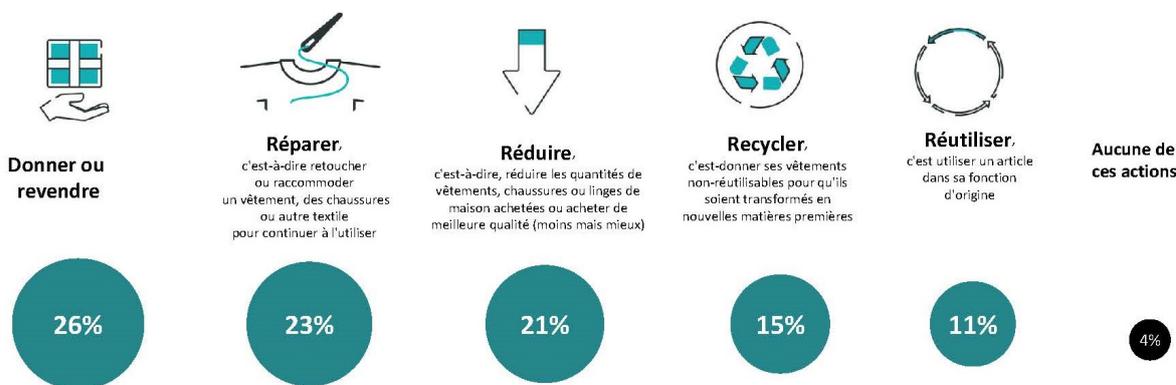
**« J'achète beaucoup chez Emmaüs car je soutiens des personnes dans le besoin. Ça a aussi un impact environnemental mais je m'en rends moins compte »**



# Les Français prêts à mettre en place des gestes responsables pour donner une deuxième vie à leurs textiles et chaussures

L'étude inédite d'OpinionWay révèle les comportements des Français en ce qui concerne leurs textiles et chaussures. Parmi les gestes responsables adoptés, on constate que le don et la revente (26%) priment sur les autres solutions comme la réutilisation (11%) et le recyclage (15%). Pourtant, ces autres actions contribuent à accélérer le virage vers un modèle d'économie circulaire. Aujourd'hui les consommateurs se tournent davantage vers des solutions solidaires comme le don, ainsi que vers des solutions économiques comme la revente et l'achat de seconde main. De plus en plus en vogue, la réparation fait sa place et devient une solution de plus en plus adoptée.

## La 1<sup>ère</sup> action que les français vont mettre en pratique à court terme



## Recycler les textiles et chaussures, un geste responsable encore peu connu par les Français

Après avoir déposé un vêtement dans une benne de tri, en magasin ou à une association, l'avenir des textiles et chaussures reste méconnu ou mal connu pour beaucoup de Français. Peu nombreux sont ceux à savoir qu'une fois collectés puis triés, 33,3% des textiles et chaussures usagés et non-réutilisables sont recyclés et trouvent une nouvelle vie. L'idée de donner un vêtement trop usé paraît comme irrespectueux. Et pourtant, 99,5% des textiles et chaussures trouvent une nouvelle vie.

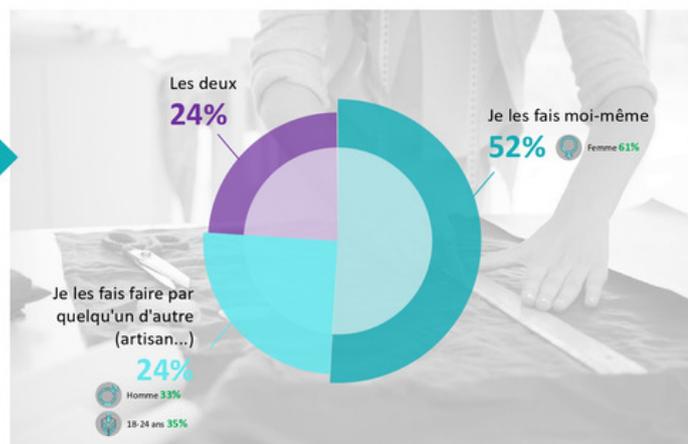
Sans réelle visibilité sur l'avenir des textiles et chaussures non-réutilisables, les Français choisissent encore trop souvent de jeter ces produits dans les ordures ménagères. Il est donc urgent d'informer les citoyens pour les encourager à adopter le bon geste. L'une des missions de Refashion est de sensibiliser au geste de tri pour tout type de destination : réutilisation ou recyclage. En effet, l'éco-organisme se mobilise pour accélérer l'industrialisation du recyclage des textiles et chaussures non-réutilisables, enjeu majeur pour la Filière Textile dans les années à venir, car le volume de « non réutilisables » va augmenter.

### CHIFFRE CLE



# 3 français sur 4 réalisent des réparations sur leurs textiles et chaussures

**76%**  
des répondants réalisent des réparations (en dehors des retouches sur les produits neufs) sur leurs vêtements, linge de maison et chaussures



Réparer les textiles et chaussures permet d'allonger leur durée de vie ou plus encore de leur offrir une deuxième vie. Cette pratique écologique et responsable a pris de l'ampleur au cours des dernières années. Dans l'action de réparation, on retrouve parmi les motivations le lien émotionnel très fort avec les pièces dites « qui comptent ».

En effet, l'étude révèle que 76% des répondants soit trois français sur quatre réalisent des retouches sur leurs textiles, chaussures et linges de maison pour leur offrir une nouvelle vie dont 52% eux-mêmes et 24% par eux-mêmes et avec l'aide d'un artisan.

Néanmoins, ce geste écologique et responsable se confronte à plusieurs freins à savoir principalement le coût ou le manque de savoir-faire.

**« Malheureusement des fois ça coûte trop cher de faire appel à un cordonnier ou une couturière. Je l'ai fait une fois ou deux, car j'aimais beaucoup le vêtement. »**

Pourtant cette solution permet de moins consommer et donc de moins polluer en allongeant la durée de vie du vêtement. Ces dernières années, des services de couturiers à domicile ont vu le jour tout comme des ateliers de réparation collaboratifs. L'explosion de tutos vidéos ont également permis d'accélérer cette pratique très en vogue notamment chez les jeunes.



Cliquez sur l'image pour découvrir **"Mille et une vie des textiles"** un film qui vise à favoriser la connaissance sur le devenir des textiles et chaussures, une fois déposés dans un des 45 000 points d'apport volontaire à disposition

# Comment Refashion fédère toutes les parties prenantes autour d'un mouvement citoyen

## Campagne #RRRR du 8 au 17 octobre : la force d'un mouvement commun

Le mouvement #RRRR porté et financé par l'éco-organisme Refashion est une campagne digitale de sensibilisation des citoyens aux bons gestes à adopter pour réparer, réutiliser, recycler les textiles, chaussures et linge de maison ainsi que réduire notre impact sur l'environnement. Cette campagne citoyenne, revient, plus ambitieuse encore cette année, du 8 au 17 octobre 2021.

Aux côtés de Refashion, depuis l'origine de la campagne, acteurs de la réutilisation, de la réparation et plus de 150 marques, dont Kiabi, Okaïdi, Decathlon, Leboncoin, La Redoute, Eram, Aigle... se mobilisent pour porter d'une même voix les messages de sensibilisation.

Sur les réseaux sociaux, sur les sites des marques, des revendeurs, sur les plateformes de seconde main ou encore en magasin, les professionnels s'engagent et montrent la voie aux consommateurs-citoyens. Les textiles et chaussures même non-réutilisables ont de l'avenir, ils méritent une nouvelle vie.

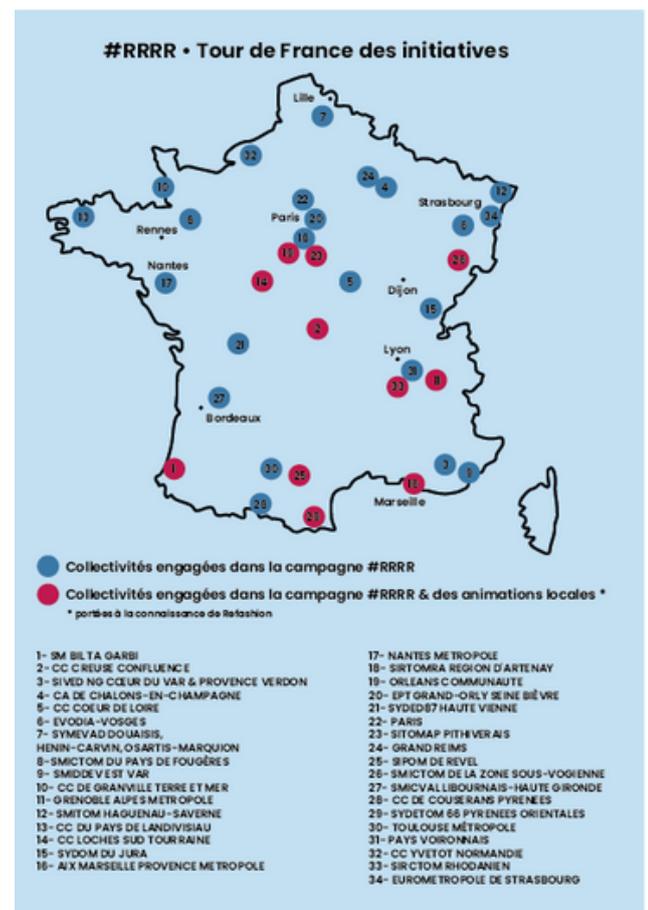
# #RRRR

Reutilisons. Réparons. Recyclons. Reduisons.

Pour la première fois, en 2021,  
les collectivités rejoignent le mouvement

Cette nouvelle édition #RRRR marque l'engagement de 34 collectivités, représentant près de 11 millions d'habitants, dans cette campagne de sensibilisation. Le mouvement s'amplifie année après année. Pour amplifier la campagne #RRRR localement auprès de leurs citoyens, nombre d'entre elles mèneront également des animations locales autour de 2ème vie des Textiles. A titre d'exemple, la Métropole Aix Marseille Provence organise un salon anti-gaspillage marqué notamment par des défilés de mode à partir de textiles upcyclés.

De son côté, le Sydetom 66 propose des ateliers pour enfants « customise tes fringues » et « Tawashi » tandis que le syndicat Bil Ta Garbi mènera des animations dans de nombreuses galeries marchandes des Pyrénées atlantiques. Quant au SIPOM de Revel, à la frontière entre Tarn, Aude et Haute-Garonne, il prévoit une collecte événementielle dans une cinquantaine de communes et un concours d'affiches de sensibilisation sur la deuxième vie des textiles auprès des écoles.



Les collectivités ont à leur disposition des outils de communication pour sensibiliser le citoyen au geste de tri et à la deuxième vie des textiles.



Déposez vos vêtements,  
linge de maison et chaussures  
dans un point d'apport.

[Voir la carte des points d'apport ici](#)

# Faire du Flambant Vieux, Anti\_Fashion project bouscule les codes de la mode

La Refashion Week de l'éco-organisme, c'est aussi de belles rencontres entre les jeunes talents de l'association Anti\_Fashion Project et des personnalités de la mode comme Mademoiselle Agnès, Katell Pouliquen, rédactrice en chef du magazine Marie-Claire, Maroussia Rebecq, fondatrice de la griffe Andrea Crews ou encore Amah Ayivi, créateur de la marque Marché Noir Lomé Paris. Ensemble, ils viennent de créer des looks "Flambant Vieux" flamboyants à partir de pièces issues de centres de tri Le Relais et de friperies. L'objectif ? Démontrer que l'on peut donner une vie à ses textiles usagés et le résultat est flamboyant !



"Inspiration Met ball" pour cette robe du soir réalisée à partir d'un rideau vintage (team Katell Pouliquen)



Photo de "famille" thématique "Met ball"



Looks inspiration "casual revisité" par Amah Ayivi



Silhouette "street wear 90's" réalisé par la team Maroussia Rebecq



Photo de "famille" en compagnie de Mademoiselle Agnès



Mademoiselle Agnès en pleine création d'un look avec "Papyssé", créateur et modèle d'un jour

## Le regard de Stéphanie Calvino , fondatrice du collectif d'Anti\_Fashion Project

*« Face aux enjeux écologiques, la seconde main s'impose plus que jamais comme la solution pour mieux consommer la mode. S'habiller avec du vintage permet aussi d'être acteur de son dressing, de recréer un lien lien émotionnel avec les vêtements et ne plus subir une mode imposée. Les jeunes du programme mentoring d'Anti\_Fashion Project débordent de créativité. Ils sont l'exemple qu'avec peu, on peut faire beaucoup, révéler sa personnalité, loin d'une mode uniformisée. »*

# ENSEMBLE

**Engageons-nous et montrons la voie  
pour collectivement accélérer  
la transformation vers une Filière Textile  
100% circulaire**

## **LES METTEURS EN MARCHÉ, ACTEURS DE LA CAMPAGNE #RRRR**

1083 / ABSORBA / ACTIFRIP / ADRESSE PARIS / AFIBEL / AIGLE /  
ALLIANCE DU COMMERCE / ARCHE / ATELIER FRINGANT / ATELIER  
UNES / ATLAS FOR MEN / BALZAC PARIS / BESSON CHAUSSURES /  
BIZZBEE / BLANCHEPORTE / BOCAGE / BONOBO / BREAL / CACHE  
CACHE / CAMAIEU / CARRE BLANC / CATIMINI / CETI / CLAUDIE  
PIERLOT / DAMART / DARJEELING / DECATHLON / DIM / ECOLLANT /  
ERAM / ETAM / FAGUO / FEDERATION ALLURE / FRANC JEU / FREEPRY /  
GALERIES LAFAYETTE / GARNIER-THIEBAUT / GEEV / GEMO / GO SPORT /  
GRAIN DE MALICE / H&M / HOPAAL / I:CO / IL ETAIT PLUSIEURS FOIS /  
INTERSPORT FRANCE / JACADI / JULES / JULES & JENN / KIABI / KIDS &  
MAMAS / KOOZUMAIN / LA REDOUTE / LEBONCOIN / LE RELAIS EST / LE  
SLIP FRANCAIS / LE TANNEUR / LEFEBVRE TEXTILE / LELABPLUS / LES  
HIRONDELLES / LES TROPEZIENNES / LINPORTANT / LINVOSGES / LIZEE /  
LOOKING FOR WILD / LOUIS VUITTON / MADE NATURE / MAISON 123 /  
MARIANNE BY MARIE JORDANE / MATIÈRES PREMIÈRES / MELLOW  
YELLOW / MINELLI / MODETIC / MONDIAL TISSUS / MONTLIMART /  
MOOM / MORGAN / NATHALIE TÔMA / OKAIDI / ONCE AGAIN /  
ORCHESTRA / OXBOW / PARABOOT / PETIT BATEAU / PIMKIE /  
PROMOD / RAPID COUTURE / REDONNER / RICA LEWIS / ROUGEGERGE /  
SANDALES MAX VINCENT / SCARABELLE / SED NOVE STUDIO / SESSILE /  
SOLO GROUP / SPORT 2000 / TBS / TILLI / TISSAGE DE FRANCE /  
TROPICAL SLOW FASHION / UNDIZ / UNIE & CO / VAN M / VEJA /  
VESTIAIRE COLLECTIVE / VIB'S

# ENSEMBLE

**Engageons-nous et montrons la voie  
pour collectivement accélérer  
la transformation vers une Filière Textile  
100% circulaire**

## **LES COLLECTIVITES, ACTRICES DE LA CAMPAGNE #RRRR**

AIX MARSEILLE PROVENCE METROPOLE / CA DE CHALONS-EN-  
CHAMPAGNE / CC COEUR DE LOIRE / CC CREUSE CONFLUENCE /  
CC DE COUSERANS PYRENEES / CC DE GRANVILLE TERRE ET MER /  
CC DU PAYS DE LANDIVISIAU / CC LOCHES SUD TOURRAINE / CC  
YVETOT NORMANDIE / EPT GRAND-ORLY SEINE BIÈVRE /  
EUROMETROPOLE DE STRASBOURG / EVODIA-VOSGES / GRAND  
REIMS / GRENOBLE ALPES METROPOLE / NANTES METROPOLE /  
ORLEANS COMMUNAUTE / PARIS / PAYS VOIRONNAIS / SIPOM DE  
REVEL / SIRCTOM RHODANIEN / SIRTOMRA REGION D'ARTENAY /  
SITOMAP PITHIVERAIS / SIVED NG / CŒUR DU VAR & PROVENCE  
VERDON / SM BIL TA GARBI / SMICTOM DE LA ZONE SOUS-  
VOSGIENNE / SMICTOM DU PAYS DE FOUGERES / SMICVAL  
LIBOURNAIS-HAUTE GIRONDE / SMIDDEV EST VAR / SMITOM  
HAGUENAU-SAVERNE / SYDED 87 HAUTE-VIENNE / SYDETOM 66  
PYRENEES-ORIENTALES / SYDOM DU JURA / SYMEVAD DOUAISIS,  
HENIN-CARVIN, OSARTIS-MARQUION / TOULOUSE METROPOLE

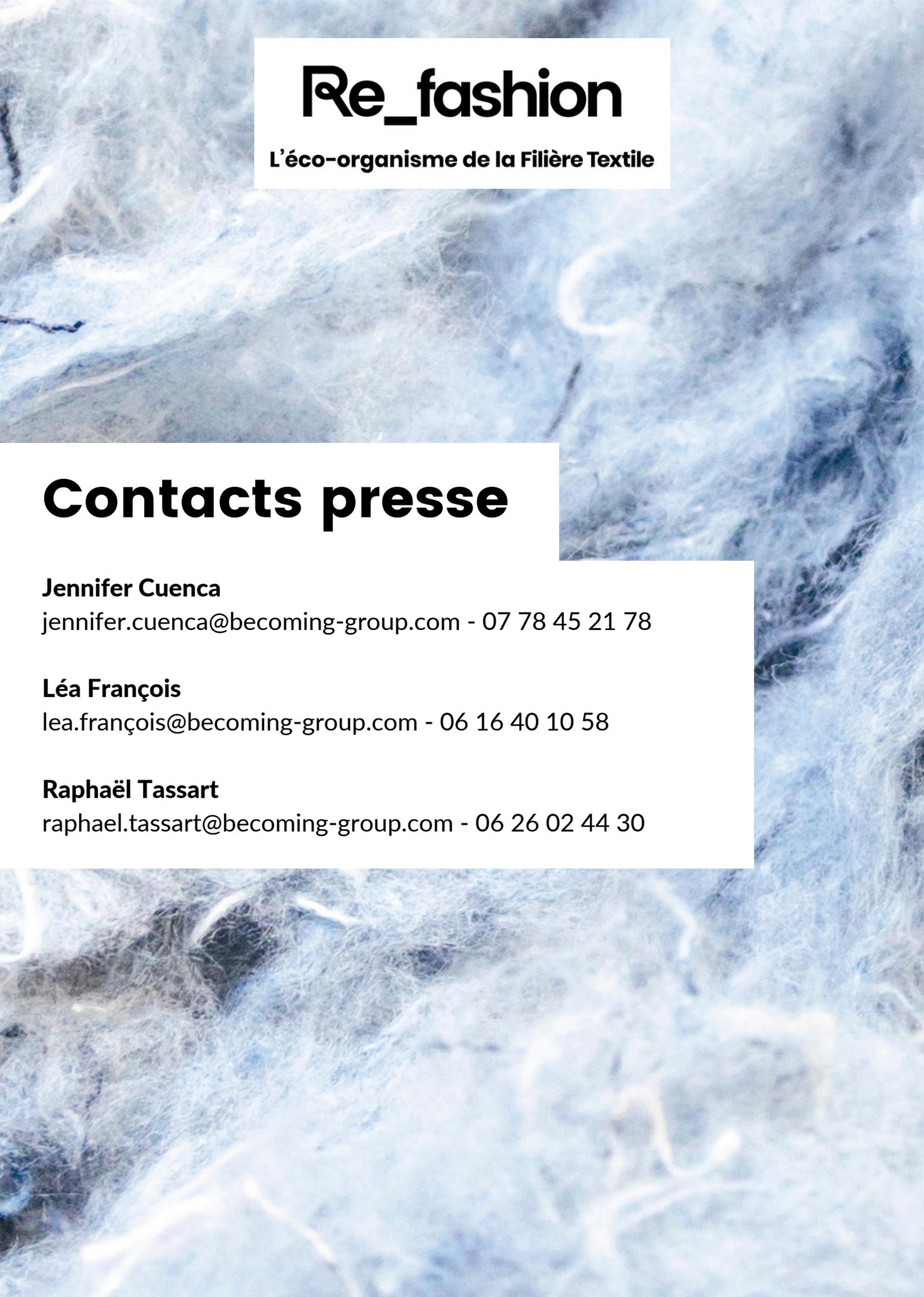
# A propos de Refashion

L'objectif global du projet porté par Refashion, en coordination avec tous les acteurs concernés de la filière est de tendre vers 100% de valorisation des textiles d'habillement, du linge de maison et des chaussures usagés et d'accompagner l'industrie vers une économie plus circulaire.

## Les missions concrètes de l'éco-organisme

- Perçoit les éco-contributions payées par les metteurs en marché (distributeurs, importateurs, donneurs d'ordre et fabricants assujettis) ;
- Soutient financièrement les opérateurs de tri et leur permet ainsi de pérenniser ou développer leur activité qui favorise l'embauche, notamment des personnes en difficulté au regard de l'emploi ;
- Soutient financièrement les collectivités locales au titre des actions de communication qu'elles mènent pour sensibiliser les citoyens au tri ;
- Suit et partage les performances environnementales, économiques et sociales de la filière et mène des études régulières ;
- Met en œuvre, aux côtés des autres filières de prévention/réduction/traitement des déchets, la politique du Ministère de la Transition Ecologique dans le cadre de la loi AGECC ;
- Lance et pilote la première plateforme Eco design qui accompagne les metteurs en marché sur le chemin de l'éco-conception ;
- Soutient l'aval de la filière pour développer l'industrie du recyclage des Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures en finançant notamment des projets innovants (par exemple le Challenge Innovation) ;
- Encourage les initiatives d'EIT (Ecologie Industrielle et Territoriale) ;
- S'associe à l'ADEME sur des chantiers majeurs : PEFCR, Expérimentation de l'affichage environnemental, AAP IA démonstrateurs Textiles et Chaussures... ;
- Anime des groupes de travail français et européens, des comités de concertation pour accélérer l'industrialisation du recyclage ;
- Contribue aux travaux des CSF (Comités Stratégiques de Filière) du Ministère de l'Economie ;
- Porte, promeut et fédère les marques avec une campagne de sensibilisation annuelle autour de la deuxième vie de nos textiles et chaussures : #RRRRR pour Réparons, Réutilisons, Recyclons, Réduisons (pour en savoir plus [refashion.fr/citoyen](http://refashion.fr/citoyen)) ;
- Lance la plateforme Recycle, outil de mise en relation entre les professionnels du recyclage.





**Re\_fashion**

**L'éco-organisme de la Filière Textile**

## **Contacts presse**

**Jennifer Cuenca**

[jennifer.cuenca@becoming-group.com](mailto:jennifer.cuenca@becoming-group.com) - 07 78 45 21 78

**Léa François**

[lea.francois@becoming-group.com](mailto:lea.francois@becoming-group.com) - 06 16 40 10 58

**Raphaël Tassart**

[raphael.tassart@becoming-group.com](mailto:raphael.tassart@becoming-group.com) - 06 26 02 44 30