

## MAUD HARDY PREND LA DIRECTION GÉNÉRALE DE REFASHION

A partir du 15 janvier 2022, Maud Hardy sera la Directrice Générale de Refashion, l'éco-organisme de la filière textiles d'habillement, linge de maison et chaussures. Nommée par le Conseil d'Administration, elle succède à Alain Claudot, Directeur Général de Refashion depuis sa création, en 2009.

« Le Conseil d'Administration a nommé Maud Hardy à l'orée d'une période charnière où l'éco-organisme souhaite engager les marques de la Filière Textile vers une économie 100% circulaire. Cette nouvelle ère est marquée par une augmentation des moyens financiers engagés pour démultiplier l'accompagnement des marques sur les démarches d'éco-conception et accélérer l'industrialisation du recyclage en France et en Europe. Nous avons toute confiance en Maud pour relever ces nouveaux défis. » explique **Didier Souflet, Président du Conseil d'Administration de Refashion.**

La nomination de Maud Hardy marque un tournant dans la vie de l'éco-organisme.

Directrice de l'Economie Circulaire depuis 2017 au sein de Refashion, Maud Hardy est une experte du marketing, du développement commercial et de l'économie circulaire, avec plus de 25 ans d'expérience dans des entreprises internationales de la mode et des loisirs. Reconnue pour son professionnalisme et son sens du dialogue, elle aura pour mission d'accompagner les acteurs de la filière dans le développement d'une approche 100% circulaire tout au long du cycle de vie des produits et d'imposer l'éco-organisme comme une référence et un modèle à suivre à l'échelle européenne.

Au sein de l'éco-organisme, elle a notamment développé la plateforme **Refashion Eco design**, qui aide les marques à relever le défi de l'éco-conception, et la plateforme **Refashion Recycle** de mise en relation des acteurs du recyclage des textiles et chaussures.

**« Aujourd'hui plus que jamais, nous devons mobiliser l'ensemble des parties prenantes sur les 4R : réduire, réparer, réutiliser et recycler. L'urgence climatique et la nécessité de réduire l'impact environnemental de notre filière guideront chacune de mes actions, pour évoluer vers un modèle 100% circulaire. L'investissement des marques pour financer ce nouveau modèle sera conséquent et croissant, et j'aurai à cœur de porter cette ambition - à la fois en France et en Europe. J'ai le privilège d'être entourée d'une équipe forte et mobilisée pour porter cet engagement environnemental et accompagner cette transformation. »**

Maud Hardy.



### Alain Claudot, la transmission et le soutien

Maud Hardy succède à Alain Claudot, à la tête de Refashion depuis 2009, dont l'engagement et le travail ont été salués par tous, heureux de passer le flambeau : « Je suis ravi de cette passation avec Maud avec qui j'ai eu le plaisir de mener de nombreux projets et je ne doute pas de sa réussite à la tête de Refashion pour continuer à déployer notre vision, amplifier nos actions et opérer les transformations nécessaires pour le secteur. Ces dernières années ont marqué un tournant important pour la Filière Textile en France, tournant auquel je suis heureux d'avoir contribué à la tête de Refashion. Je reste proche des enjeux de Refashion qui reflètent un engagement d'une partie déterminante de ma vie et resterai un soutien sans faille pour les équipes. »

Alain Claudot continuera à occuper des fonctions de conseil au sein de l'éco-organisme, une précieuse expertise pour Refashion. « Je remercie Alain, pour l'énergie et l'engagement sans faille qu'il a investi dans l'éco-organisme. Il a aussi su constituer une équipe d'experts hyper motivés, prêts à accélérer la transformation. » Didier Souflet

[www.refashion.fr](http://www.refashion.fr)

### CONTACTS PRESSE

Jennifer Cuenca - jennifer.cuenca@becoming-group.com - 07 78 45 21 78

Léa François- lea.francois@becoming-group.com - 06 16 40 10 58

Raphaël Tassart - raphael.tassart@becoming-group.com - 06 26 02 44 30