

LA FILIÈRE TEXTILE RÉAFFIRME SES ENGAGEMENTS POUR POUR RÉDUIRE SES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX LORS DU REFASHION DAY

Mardi 5 octobre, Refashion, l'éco-organisme de la Filière Textile, a réuni pour la première fois les professionnels français et européens de la filière. Les marques, les metteurs en marché, les fédérations ainsi que les opérateurs de tri, de recyclage, les pôles de compétitivité, le monde de la recherche, les collectivités locales se sont retrouvés dans un même espace physique et virtuel pour aborder deux sujets clés pour l'accélération vers l'économie circulaire :

- La fabrication avec un focus sur l'éco-conception
- La valorisation avec un focus sur le recyclage

Ce qu'il faut retenir de cette journée

- **800 acteurs présents** (la majorité en live streaming) : marques, opérateurs de tri, de recyclage, représentants des collectivités, institutionnels, bureaux d'études, chercheurs, pôles de compétitivité
- **Une filière et des acteurs engagés dans la voie de la transformation avec :**
 - Des marques moteurs mobilisées pour prendre des engagements en éco-conception, afin d'améliorer la durabilité et la recyclabilité de leurs produits
 - Une accélération des innovations pour recycler les textiles non réutilisables

Repenser la fabrication pour relever le défi de l'éco-conception

L'éco-conception est un levier privilégié du changement de modèle pour les industries du textile et de la chaussure. Minimisation de l'impact environnemental, allongement de la durée de vie des produits, gains économiques, création de valeur, facteur d'innovation, intégration de matières recyclées, renforcement de l'image de marque... nombreux sont les bénéfices de cette démarche économique responsable.

De plus en plus sensibles aux questions environnementales, au cœur de leurs préoccupations ([étude OpinionWay 2021 pour Refashion](#) ) , les consommateurs pourront connaître prochainement l'impact environnemental de leurs achats grâce à la mise en place de l'Affichage Environnemental.

3 outils proposés par Refashion pour favoriser l'éco-conception :

- [la plateforme Eco design](#) 
- les rendez-vous mensuels de l'éco-conception
- les éco-modulations



Ce qu'il faut retenir concernant l'éco-conception :

Lancement d'un baromètre, avec l'institut OpinionWay, pour évaluer les progrès de l'ensemble des metteurs en marché en matière d'éco-conception.

Une mesure annuelle qui indiquera les accompagnements nécessaires, les performances individuelles et collectives.

5 axes de progrès seront évalués :

1. S'engager dans l'éco-conception en définissant des objectifs
2. Allonger la durée de vie des produits
3. Créer des textiles et chaussures recyclables
4. Miser sur des matières inédites et de nouveaux modes de production en formulant une stratégie d'éco-matière
5. Mettre en place l'Affichage Environnemental

Valoriser les textiles et chaussures usagés

La Filière Textile travaille sur deux voies de valorisation des textiles et chaussures usagés :

- **la réutilisation des textiles et chaussures usagés jugés « portables »**, notamment via des boutiques de seconde main et des plateformes spécialisées de revente entre particuliers continue de se développer ;
- **le recyclage**, ou la transformation des textiles non-réutilisables en nouvelles matières pour les réintégrer dans de nouveaux produits. Le volume à recycler de ces produits non-réutilisables est en forte croissance. Cette augmentation doit mobiliser l'ensemble des acteurs concernés afin de les qualifier, les préparer, les intégrer pour en faire de nouveaux produits pour les différentes industries.

Ce qu'il faut retenir concernant le recyclage :

5 projets clés initiés et portés par Refashion pour lever les freins au développement de l'industrie du recyclage

- 1. La plateforme Recycle par Refashion** : plateforme de mise en relation des acteurs du recyclage en France et en Europe
- 2. La création d'une bibliothèque de matières unique au monde**, un outil précieux pour les fournisseurs de technologies de reconnaissance automatisée des matières textiles
- 3. Le lancement d'une étude majeure** dont l'objectif est de caractériser les flux entrants et sortants des centres de tri
- 4. Les résultats des deux groupes de travail** inter-industries (non tissés et composites)
- 5. Le Challenge Innovation 2021 avec SoScience**, un dispositif d'open innovation à impact positif pour identifier des projets d'EIT



Du nouveau pour le Challenge Innovation 2021

Grâce au Challenge Innovation, l'éco-organisme finance des projets innovants visant à industrialiser le recyclage et la valorisation des textiles et chaussures usagés. Depuis 2010, 55 projets ont été sélectionnés par le Jury du Comité Scientifique de Refashion. Plus de 5 millions d'euros ont été engagés pour soutenir l'innovation et développer le recyclage.

L'enjeu :

Valoriser en nouveaux produits et/ou en nouvelles matières, 100 000 tonnes par an de textiles et chaussures usagés non-réutilisables.

La problématique de cette édition

Comment produire des matières à haute performance environnementale issues des textiles et chaussures usagés non-réutilisables qui répondent aux besoins marché en termes fonctionnels et économiques ?

Ouvert à tous en France et en Europe, le Challenge Innovation de Refashion est doté d'un **budget minimum de 500 000€ par an**, sans prise de participation, ni redevance.

Cet appel à projets vise, à la fois à massifier des solutions industrielles et commerciales innovantes, en optimisant le recyclage des textiles et chaussures usagés issus de la consommation des ménages, mais également à accélérer le développement d'une industrie plus circulaire en synergie avec d'autres secteurs (bâtiment, automobile, etc.).

Un nouveau partenaire pour l'édition 2021 pour plus d'impact

Refashion a choisi SoScience, le seul acteur français d'innovation ouverte (Open Innovation), également expert sur les sujets d'impact pour porter l'innovation à un niveau supérieur.

Reconnu par l'ONU pour ses bonnes pratiques en faveur des Objectifs de Développement Durable (ODD), SoScience est un "facilitateur" expert en création et animation de consortiums multi-acteurs.

Une nouvelle méthodologie grâce à l'expertise de SoScience

A l'heure où les enjeux climatiques impactent de plus en plus l'économie, les territoires et la société, de façon écosystémique, il est urgent de penser collectivement et de se tourner vers l'innovation ouverte.

Grâce à son expertise, SoScience transforme les pratiques actuelles, et crée des ponts entre chercheurs et industriels, entre science et société et fait émerger des solutions nouvelles en réponse aux besoins de société.

En 2021, le Challenge Innovation va plus loin en encourageant également les collaborations multi-acteurs ! Le but de ce programme The Future Of est de faire émerger des solutions nouvelles pour répondre aux enjeux d'industrialisation du recyclage de la Filière Textile.

6 octobre 2021 : Lancement du Challenge Innovation / The Future Of

Informations et inscriptions sur :
https://www.soscience.org/tfo_refashion/ 

A qui s'adresse le Challenge Innovation ?

Collectivités, chercheurs, metteurs en marché, opérateurs, entrepreneurs sociaux, startups, associations, ONG, pôles de compétitivité France et international

Re_fashion

L'éco-organisme de la Filière Textile

CONTACTS PRESSE

Jennifer Cuenca

jennifer.cuenca@becoming-group.com - 07 78 45 21 78

Léa François

lea.francois@becoming-group.com - 06 16 40 10 58

Raphaël Tassart

raphael.tassart@becoming-group.com - 06 35 03 39 21