

# #RRR

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS LE 29 OCTOBRE 2019

## 1 FRANÇAIS SUR 4 TOUCHÉ PAR LA CAMPAGNE #RRR

**Pour la première fois, des marques de la filière des textiles et de la chaussure se sont associées à une campagne digitale de sensibilisation nationale visant à encourager le grand public à adopter le réflexe de la deuxième vie des produits.**

Baptisée #RRR, pour Réparons, Réutilisons, Recyclons, cette campagne pilotée par l'éco-organisme Eco TLC s'est déroulée du 5 au 13 octobre sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Snapchat, Pinterest, YouTube et dans de nombreux points de vente des 66 marques engagées.

« Nous sommes heureux d'avoir réussi à rassembler si largement autour de la campagne #RRR. Ce n'est que le début d'une nouvelle dynamique, Eco TLC va continuer en 2020 à fédérer les acteurs pour installer le réflexe de la 2ème vie des textiles et chaussures. »

*Alain Claudot, Directeur général d'Eco TLC*



**RÉPARONS**



**RÉUTILISONS**



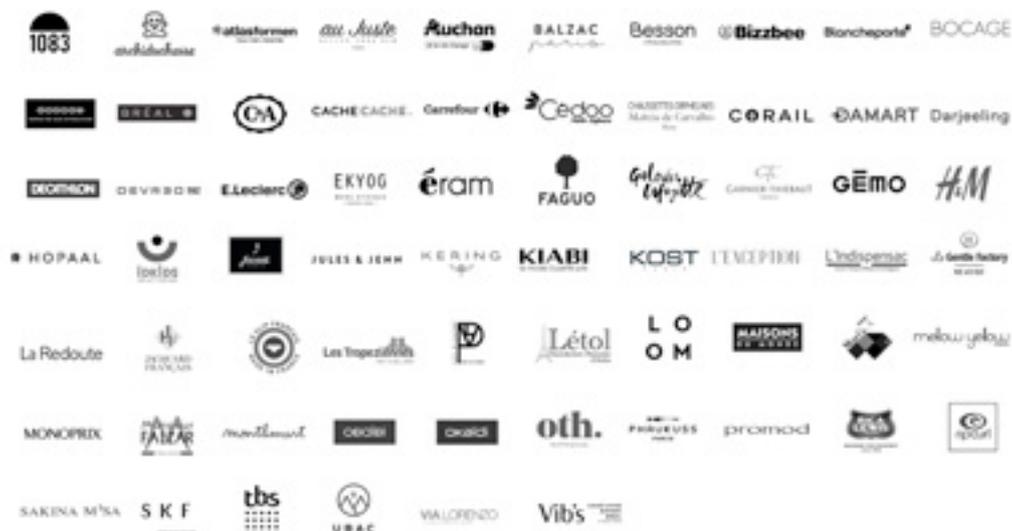
**RECYCLONS**

### La campagne #RRR en chiffres :

- 17 868 593 personnes touchées sur les réseaux sociaux et le web
- 26,67% de la population française touchée par la campagne soit 1 français sur 4
- 66 marques engagées
- 3 300 points de vente concernés
- Plus de 15 000 collaborateurs mobilisés
- 89% de nouveaux visiteurs sur le site : [www.lafibredutri.fr](http://www.lafibredutri.fr)

Un public plus large a été sensibilisé grâce aux nombreux médias, acteurs de la mode et influenceurs de la mode responsable qui ont relayé les messages de la campagne #RRR.

## LES MARQUES ENGAGÉES DANS LA CAMPAGNE



### À propos d'Eco TLC :

Eco TLC est l'éco-organisme de la filière des Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures (TLC). C'est une société privée, à but non lucratif, agréée par les pouvoirs publics français pour développer en France une filière de recyclage performante tant du point de vue environnemental, économique que sociétal, en coordination avec tous les acteurs concernés de la filière. Son objectif est de tendre vers 100% de valorisation des TLC usagés et d'accompagner l'industrie vers une économie plus circulaire.

Eco TLC c'est aussi le site Internet : La Fibre du Tri qui se présente comme un outil pratique et ludique proposant de nombreuses rubriques et contenus.

### Retrouvez tous les éléments et visuels de la campagne ici :

[https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1tv3V7G9llGqVtAmixbsak\\_7iCaEL4Kcz](https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1tv3V7G9llGqVtAmixbsak_7iCaEL4Kcz)

### Contact presse

Sandra Baldini :  
Tél. : 07 87 13 91 52  
[s.baldini@ecotlc.fr](mailto:s.baldini@ecotlc.fr)