

17 juin 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2^{ème} édition : résultats du baromètre Refashion de la consommation de vêtements et chaussures en France en 2024

Rebond du marché, appétit pour les prix très accessibles et attrait pour la seconde main

- Refashion, l'éco-organisme de la Filière TLC (Textile d'habillement, Linge de maison et Chaussures), dévoile pour la deuxième année consécutive les résultats de son **baromètre annuel de la consommation de vêtements, linge de maison et chaussures en France en 2024**.
- Seul organisme à disposer des données nationales en volume de produits déclarés par plus de 10 000 marques, Refashion dresse un état précis des évolutions et des comportements d'achats des Français.
- Cette nouvelle édition s'enrichit, pour la première fois, des résultats d'une **étude exclusive sur la seconde main** sur l'année 2023, offrant une vision complète des achats des Français - du neuf à l'occasion.

Les chiffres clés :

- 3,5 milliards de pièces neuves ont été vendues en France en 2024, soit une hausse des ventes de neufs de + 2,9 % par rapport à 2023.
- Les Français ont, en moyenne, acheté 42 pièces d'habillement neuves en 2024.
- Ils privilégient toujours les prix accessibles avec 71%¹ des achats sur les produits d'entrée de gamme et un prix d'achat moyen pour un article neuf de 15,6 €.
- En 2023, les consommateurs français de seconde main (soit 38% des français) ont acheté en moyenne 7,3 pièces (textiles et chaussures) d'occasion.

Vêtements, chaussures et linge de maison : toutes les catégories repartent à la hausse

Selon les données récoltées par Refashion auprès des metteurs en marché, la vente de textiles, chaussures et linge de maison neufs repart à la hausse avec + 2,9 % en 2024 - soit 100 millions de pièces neuves en plus sur le marché - par rapport à 2023. Cela représente 3,5 milliards de pièces neuves vendues en 2024.



Cette hausse concerne toutes les catégories : **l'habillement enregistre 67 millions** de pièces vendues en plus (+ 2,4 %), **le linge de maison 31 millions** de pièces vendues en plus (+ 9,3 %) et **les chaussures plus de 1,4 million** de pièces vendues (+ 0,6%). En 2023, seul le linge de maison connaissait une hausse de ses ventes.

Un vêtement de plus dans le panier des Français

En moyenne, en 2024, chaque Français a acheté **42 pièces d'habillement**, soit un article de plus par rapport à 2023. Les **femmes** ont acquis **32 pièces** d'habillement et **les hommes 19 pièces**, soit respectivement un article de plus que l'an passé. Les achats **enfants** sont quant à eux stables avec **49 pièces** d'habillement.

En matière d'habillement, ce regain bénéficie à presque toutes les pièces du vestiaire, bien que les chaussons et sous-vêtements, tee-shirts, pulls et pantalons de ville et jeans représentent à eux seuls **90 % de la hausse**.

Baskets/sneakers : un succès dopé par les tendances et... les JO

Après un ralentissement, le marché de la chaussure repart avec **259 millions de paires de chaussures vendues en 2024**, soit 1,4 million de paires de plus (+ 0,6%) qu'en 2023.

Les sneakers et baskets tirent particulièrement leurs épingles du jeu : elles représentent désormais **41 % des volumes (+ 6,8%)**, soit 4 paires de chaussures vendues sur 10. Un engouement en partie porté par l'effet Jeux Olympiques. À l'inverse, la chaussure d'été enregistre la plus forte baisse avec 5 millions de paires vendues en moins - un recul en partie attribué à un été particulièrement pluvieux pour un produit dont la demande varie selon la météo.

L'entrée de gamme représente encore la majorité des achats

Les pure players et les soldeurs affichent une croissance à deux chiffres comme l'année dernière avec des **hausse de respectivement + 29,9% et 10,3%**. Une croissance continue qui confirme l'intérêt des Français pour des prix accessibles : cette année encore, **71%¹** des achats des Français sur les textiles, chaussures et linge de maison ont été faits sur des **produits d'entrée de gamme**. Un article acheté neuf en 2024 revenait ainsi, en moyenne, à **15,6 €²**.

Seconde main : une dynamique prometteuse à transformer en habitude

L'étude sur la seconde main de Refashion³ révèle qu'en 2023 **plus 1/3 des Français (38%) ont acheté une ou plusieurs pièces de seconde main** et **11% des acheteurs d'occasion se déclarent acheter exclusivement de la seconde main**. Le prix moyen d'un vêtement de seconde main s'élevant à 9,50€ en 2023. Au total, **63,5 kt/an** de textiles d'habillement, chaussures et linge de maison de seconde main ont été vendues en France en 2023, soit 7,1% des tonnages de la consommation globale.

Les canaux de vente varient, mais les **achats entre particuliers** (ex. : Vinted, LeBonCoin) dominent largement, concentrant à elles seules **46% du volume de seconde main vendu en 2023, soit 29**

¹ Source : Kantar Worldpanel Fashion – Données Annuel 2024

² Source : Kantar Worldpanel Fashion – Données Annuel 2024

³ Source : « État de l'art de la seconde main en France en 2023 » menée par Argon et June Marketing, basée sur une étude quantitative auprès d'un échantillon de 2400 individus âgés de 16 ans et + représentatifs de la population Française



kt/an. Elles sont suivies des **acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire (33% - 21 kt/an)** puis des **sociétés marchandes de professionnels à particuliers (ex. : Kiloshop) (21% - 13,5 kt/an)**.

Les prix fluctuent également en fonction des acteurs du marché avec un prix moyen de 9,50€ pour un article de seconde main.

À propos de Refashion :

Refashion est l'éco-organisme de la Filière Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures. Sa mission est de mettre en mouvement professionnels et citoyens dans un objectif de réduction des impacts environnementaux des textiles et chaussures, tout au long de leur cycle de vie.

Pour en savoir plus : www.refashion.fr