

## PLUS DE 31 468 KILOS DE TEXTILES USAGÉS RÉCOLTÉS PAR 1000 ÉCOLIERS VOSGIENS : SUCCÈS POUR LA DEUXIÈME ÉDITION DE LA TEXTILE RACE DE REFASHION

Après plus de 4 semaines de compétition, la Textile Race impulsée par Refashion - l'éco-organisme de la Filière Textile et Chaussures - en partenariat avec EVODIA et Vosges TLC, et avec le soutien de la Communauté de Communes de l'Ouest Vosgien et la Communauté de Communes Terre d'Eau vient de clôturer sa deuxième édition. Dans le contexte d'urgence climatique, les élèves de 10 écoles primaires des Vosges ont été sensibilisés à l'impact de la mode sur l'environnement et la nécessité de réutiliser, réparer et recycler les textiles et chaussures usagés. Cette édition de la Textile Race a établi un nouveau record européen de collecte, surpassant l'ancien record de 29 000 kilos établi lors d'une Textile Race en 2021, dans la région de Noord-Oost Veluwe, aux Pays-Bas.

### Résultats records pour la deuxième édition de la Textile Race

En 2022, ce sont près de **827 000 tonnes de textiles, linge de maison et de chaussures** qui ont été mis en marché sur le territoire français. Une fois hors d'usage, ces textiles sont trop souvent jetés alors qu'ils peuvent pourtant être facilement réutilisés, réparés ou recyclés. Pour diffuser largement les bons gestes liés au tri, du 9 octobre au 16 novembre, **1000 élèves de 10 écoles primaires ont été fédérés autour d'une collecte de textiles simple, ludique et éducative** basée sur la notion de circularité.

Pendant près de 4 semaines, les participants se sont vu attribuer des points en fonction du poids de vêtements collectés ; des points supplémentaires ont été adressés en cas d'upcycling, de réparation, de customisation des vêtements usagés ou de sensibilisation d'autres citoyens à la cause. A l'issue de la compétition, ce sont **31 468 kilos** de textiles et chaussures usagés qui ont été récoltés par les élèves et **164 actions de réparation réalisées**. A titre de comparaison, pour la première édition de la Textile Race sur le territoire Aix-Marseille, ce sont 17 340 kg de textiles et chaussures qui avaient été collectés pendant les 4 semaines de compétition et 330 actions de réparation réalisées. La deuxième mouture de la Textile Race marque donc une **montée en puissance de l'engagement des jeunes générations**. Avec **5 058 kilos collectés et 30 actions réalisées**, c'est l'école primaire de **Saint-Ouen-lès-Parey** qui a remporté la compétition. Une sortie au Centre d'Animation de la Préhistoire de Darney, la récompense offerte par les organisateurs, est prévue pour la fin d'année. Les grands gagnants se verront également remettre des bons d'achat dans la boutique de seconde main « Frip&Style » de Neufchâteau et des livres zéro déchet seront distribués à toutes les classes participantes.

*"Nous sommes impressionnés par la motivation démontrée par les jeunes élèves vosgiens, cela nous conforte dans notre volonté d'intensifier nos actions à destination des jeunes générations pour développer les bons réflexes dès le plus jeune âge, c'est tout l'objectif de cette course."* se réjouit Maud Hardy, Directrice Générale de Refashion.

### Textile Race 2023

10 écoles et 1000 élèves participants

31 468 kilos de vêtements et chaussures usagés

164 actions de réparation réalisées

+ 14 128 kilos VS 2022

### Un engagement et un engouement d'envergure de la part des écoles

Pour cette seconde édition, Refashion et ses partenaires ont souhaité favoriser la sensibilisation et les échanges en amont du lancement de la course pour maximiser l'impact de la Textile Race. Du 2 au 6 octobre, Alexis Louat, un animateur expert de l'éco-organisme, a piloté des sessions de 90 minutes dans chaque établissement scolaire pour embarquer tous les élèves participants :

*"Alexis a captivé nos élèves avec dynamisme et expertise. Les supports étaient vivants, et le message sur le gaspillage a marqué les esprits."* Mme Sylvie Bernard, Directrice de l'école de Soulosse Sous Saint-Elophé.

*"Les élèves ont été captivés par l'approche passionnante du recyclage textile. Une heure riche et instructive."* Mme Mathilde Raoult, institutrice des CE2-CM1-CM2 de l'école primaire de Rouvres La Chétive.

*"Intervention très enrichissante ! Les grands chiffres ont marqué nos élèves. Simple, efficace et motivant pour sauver la planète. Une animation à ne pas manquer."* Mme Virginie Sage, institutrice des CM1-CM2 de l'école primaire de Coussey.

Cet accueil plus qu'encourageant de la part des écoles participantes confirme l'engagement du territoire vosgien en matière d'économie circulaire : *"L'objectif d'Evodia est d'optimiser la filière et de sensibiliser les vosgiens aux bons gestes de tri. En 2022, ce sont 1539 tonnes de textiles, linges et chaussures qui ont été triées au centre de tri de Girmont grâce aux 330 bornes implantées sur tout le territoire"* déclare Patrick Lagarde, Président d'EVODIA et de Vosges TLC.

Il confirme aussi la volonté de Refashion de prévoir d'ores et déjà la troisième édition de la course : *"L'accueil reçu par cette deuxième édition de la Textile Race nous inspire pour la suite de nos actions à destination des jeunes et nous pousse à préparer dès maintenant la troisième mouture de la course."* affirme Maud Hardy.

### A PROPOS DE REFASHION :

Refashion est l'éco-organisme de la Filière Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures. C'est une entreprise privée à but non lucratif, agréée par les pouvoirs publics, et financée par les metteurs en marché (marques, distributeurs et fabricants) au travers d'éco-contributions. Elle assure ainsi, pour le compte de plus de 6 500 entreprises, la prise en charge de la prévention et de la gestion de la fin de vie de leurs produits mis sur le marché grand public sur le territoire français.

En étant au coeur de l'écosystème de la Filière Textiles, Refashion s'inscrit résolument dans une démarche collective et collaborative pour mobiliser l'ensemble des parties prenantes. Sa mission, résolument tournée vers l'avenir, est ainsi de fédérer et accompagner tous les acteurs de la Filière pour réduire les impacts et créer de la valeur. Refashion met en oeuvre des outils, des services et des informations pour donner à tous les clés de l'action afin de mettre en oeuvre une mode plus responsable et circulaire.

### A PROPOS D'EVODIA :

EVODIA, pour «établissement vosgien d'optimisation des déchets par l'innovation et l'action», une structure publique qui est gouvernée par 43 élus locaux. Patrick LAGARDE en est le Président. EVODIA traite les déchets issus de la collecte sélective, des ordures ménagères et ceux qui sont déposés en déchèteries. La structure inscrit sa démarche et celle des Vosgiens dans une dynamique de réduction des déchets. C'est pour cela qu'il a été labellisé «territoire zéro déchet zéro gaspillage». Enfin, EVODIA accompagne ses habitants au quotidien pour produire moins de déchets et mieux trier.

### A PROPOS DE VOSGES TLC :

Le centre de tri des textiles Vosges TLC est une société d'économie mixte créée par EVODIA et le collectif Synergies TLC en 2015, située à GIRMONT. Cette entreprise d'insertion emploie aujourd'hui 50 salariés dont 32 en parcours d'insertion et dispose de 6 boutiques dans les Vosges. EVODIA a implanté plus de 330 bornes textiles sur le territoire vosgien pour améliorer la collecte des textiles. Le centre de tri des textiles possède un parcours pédagogique accessible au grand public, afin de mieux appréhender l'ensemble du processus de tri.



[www.refashion.fr](http://www.refashion.fr)

### CONTACTS PRESSE

Jennifer Cuenca - [jennifer.cuenca@becoming-group.com](mailto:jennifer.cuenca@becoming-group.com) - 07 78 45 21 78  
Charlotte Roussel - [charlotte.roussel@becoming-group.com](mailto:charlotte.roussel@becoming-group.com) - 06 16 40 16 73  
Manon Lambert - [mlambert@evodia.org](mailto:mlambert@evodia.org) - 06 48 63 05 99