

Re_fashion

L'éco-organisme de la Filière Textile

DOSSIER DE PRESSE - AVRIL 2021

**DÉVELOPPER LE RECYCLAGE
DES TEXTILES ET CHAUSSURES
NON-RÉUTILISABLES**

INNOVATION

LAURÉATS CHALLENGE INNOVATION



La France est le premier pays au monde, et encore récemment le seul, à avoir appliqué la loi REP (Responsabilité Elargie du Producteur) aux textiles et chaussures. Ce dispositif est animé par Refashion, éco-organisme agréé par les pouvoirs publics français.

L'objectif global du projet porté par Refashion, en coordination avec tous les acteurs concernés de la Filière Textile, est de tendre vers 100% de valorisation des textiles et chaussures usagés en favorisant l'innovation et d'accompagner l'industrie textile vers une économie plus circulaire.

Sommaire

PAGE 3

Donner une deuxième vie aux textiles et chaussures pour encourager le développement du recyclage

PAGE 5

Recycler, c'est innover : Challenge Innovation

PAGE 7

Les 4 projets lauréats du Challenge Innovation 2020

PAGE 12

Recyclage des Textiles et Chaussures usagés : les débouchés en cartographies

PAGE 14

Refashion, un éco-organisme mobilisé pour la transformation de la Filière vers l'économie circulaire

Donner une deuxième vie aux textiles et chaussures pour encourager le développement du recyclage

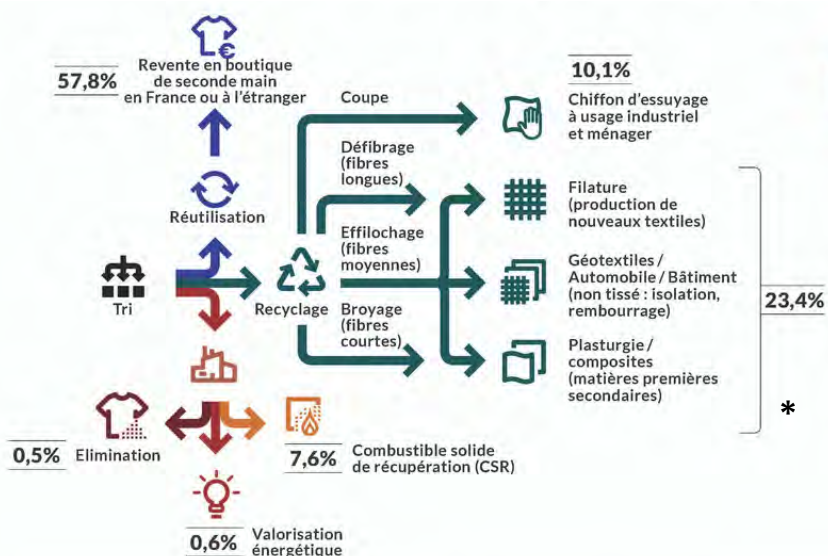
Réparer, donner, customiser, revendre, réutiliser, recycler... parmi les solutions existantes pour donner une deuxième vie aux textiles et chaussures usagés, le recyclage est incontestablement nécessaire pour valoriser la matière des produits non-réutilisables. Si les professionnels de la Filière Textile s'engagent un peu plus chaque année, les citoyens ont un rôle crucial à jouer.

Refashion les encourage à trier leurs armoires et à déposer ces produits usagés dans l'un des 46 000* points d'apport volontaire qui émaillent le territoire français. **Qu'ils soient usés, abimés ou non, 99,5% d'entre eux trouveront une deuxième vie : 41,7% d'entre eux, qui ne sont pas réutilisables seront recyclés ou valorisés énergétiquement.**



4 bonnes raisons de recycler

- Réduire le volume des déchets non valorisés
- Limiter les pollutions liées à l'enfouissement ou à l'incinération sans valorisation énergétique
- Préserver les ressources naturelles en intégrant ces matières recyclées dans la fabrication de nouveaux produits
- Créer de l'activité et des emplois dans les territoires



Recycler les textiles et chaussures, c'est quoi exactement ?

Ce processus consiste à transformer les textiles non-réutilisables en nouveaux produits, en chiffons, en nouvelles fibres, en géotextiles ou encore en plastiques composites. Le recyclage offre donc de multiples débouchés en boucle fermée (appliqués à la Filière Textile) et surtout en boucle ouverte (appliqués au bâtiment, automobile, plasturgie...) permettant d'utiliser une matière déjà disponible et ainsi d'économiser les ressources naturelles.

Le recyclage est possible grâce à la collecte des textiles et chaussures déposés dans les points d'apport volontaire comme les conteneurs, les antennes associatives ou encore dans les boutiques de certaines marques. Cet éco-geste simple a un impact positif considérable : **1kg de textiles usagés collectés évite l'émission de 25kg de CO2.**

Les textiles collectés vont passer par différentes étapes :

1. Un premier tri pour isoler les articles qui sont réutilisables en l'état
2. Le tri par composition matière et éventuellement par couleur
3. L'enlèvement des points durs (boutons, zips, coutures, étiquettes,...)
4. La coupe, l'effilochage ou le broyage

Les enjeux des technologies de tri optique pour le développement du recyclage

Le tri des textiles en fonction de leur composition (coton, polyester, laine,...) est une étape essentielle en vue de leur recyclage. Cette étape est primordiale et requiert des technologies de reconnaissance automatisée pour permettre de caractériser sans erreur et de façon industrielle les textiles non-réutilisables et développer à plus grande échelle les opportunités de recyclage de ces produits. A court terme, celle de la spectroscopie dans le proche infrarouge (NIR) semble la plus adaptée. Déjà utilisée pour le tri des emballages, elle est étudiée pour la caractérisation des matières textiles dans des projets pilotes ou déjà industrialisés en Europe.

Parole d'expert - Alain Claudot, Directeur Général de Refashion **Pourquoi est-il plus difficile de recycler les chaussures que les textiles ?**



"Aujourd'hui, la réalité du recyclage des chaussures usagées est assez dure : il y a peu de solutions de valorisation à la différence du textile où commencent à émerger de vrais projets industriels. La multitude de matériaux, en moyenne 5, assemblés entre eux avec des colles ou des coutures les rendent difficilement démantelables. À cette raison, s'ajoutent des étapes techniques coûteuses, qui suivent le démantèlement et le tri, et malheureusement moins compétitives que celles pour obtenir de la matière vierge.

Pour autant, tous les acteurs sont engagés pour que TOUTES les chaussures aient une deuxième vie et puissent être valorisées ! Les enjeux pour développer le recyclage des chaussures passe par le déploiement de l'éco-conception pour augmenter la durabilité des produits et améliorer leur recyclabilité, le développement d'une industrie du recyclage efficiente et enfin l'inclusion des filières d'intégration des matières issues du recyclage des chaussures.

Dans le cadre de sa mission d'accompagnement des acteurs de la filière pour optimiser le recyclage, Refashion a notamment participé au financement de la ligne de recyclage de chaussures du groupe SOEX en Allemagne, inaugurée en 2018."

Recycler, c'est innover : Challenge Innovation

La Filière Textile européenne fait face à un enjeu capital à savoir l'accélération du recyclage des textiles et chaussures usagés. Face à l'augmentation de la consommation de produits textiles/chaussures et à l'impact environnemental majeur de cette industrie, **le recyclage des produits non-réutilisables s'impose désormais comme une priorité**. Celui-ci nécessite l'engagement de l'ensemble des acteurs de la filière. **Il est aujourd'hui urgent de faire progresser le traitement et la valorisation des textiles et chaussures non-réutilisables en soutenant, notamment, les pionniers de l'innovation en la matière.**

Grâce au Challenge Innovation, son appel à projets annuel, l'éco-organisme finance depuis 11 ans des projets innovants visant à industrialiser le recyclage et la valorisation des textiles et chaussures usagés.

Le challenge consiste à innover en matière de procédés industriels afin d'accélérer le développement d'une industrie plus circulaire et valoriser en nouveaux produits et/ou en nouvelles matières, 100 000 tonnes par an de textiles et chaussures usagés non-réutilisables. Des avancées majeures ont été faites ces dernières années à l'image de l'essor de nouveaux matériaux et fibres recyclables ou le développement d'initiatives de recyclage des textiles. Ces exemples illustrent la capacité de la filière à se réinventer. Aussi, en vue d'accélérer l'industrialisation du recyclage des textiles et chaussures usagés, les projets proposés devaient se situer dans des niveaux de TRL (maturité technologique) 4 à 6, correspondant au stade de développement de prototypes menant à des démonstrateurs industriels.

Edition 2020 du Challenge Innovation

Plus de trente sociétés ont manifesté leur intérêt pour le Challenge Innovation 2020, ouvert de septembre à fin novembre 2020. Au total, 11 dossiers éligibles ont été reçus, 6 projets ont été présélectionnés et auditionnés par le Jury du Comité Scientifique, puis 4 projets ont finalement été recommandés au Conseil d'Administration de Refashion pour un soutien.

Ouvert à tous en France et en Europe, le Challenge Innovation est doté d'un budget minimum de 500 000€ par an, sans prise de participation, ni redevance.

Cet appel à projets vise, à la fois à massifier des solutions industrielles et commerciales innovantes, en optimisant le recyclage des textiles et chaussures usagés issus de la consommation des ménages, mais également à accélérer le développement d'une industrie plus circulaire en synergie avec d'autres secteurs (bâtiment, automobile, etc.).

Plus de 5 millions d'euros pour soutenir l'innovation et développer le recyclage

Depuis 2010, **55 projets** ont été sélectionnés par le **Comité Scientifique de Refashion** (historiquement Eco TLC). Le financement par l'éco-organisme français a contribué au passage de la phase de R&D au pilote industriel de plusieurs initiatives.

Parmi elles, on retrouve **PLAXTIL** qui développe des composites plastiques intégrant jusqu'à 40% de textiles non-réutilisables, **PREMICES & CO** qui conçoit Pierreplume, une gamme de dalles acoustiques décoratives composées de textiles recyclés, ou encore **WECOSTA** qui met au point une gamme de non-tissés isolants et acoustiques.

D'autres initiatives menées par des groupes textile ont également vu le jour. A travers son projet **DESIGN FOR REPAIR**, le Groupe Éram a conçu des sneakers pouvant être démantelées et reconditionnées, permettant l'allongement de leur durée de vie. La marque **1083** recycle le coton issu des jeans usagés en fil pour retisser des jeans et **Les Filatures du Parc**, après avoir démontré la faisabilité industrielle du recyclage de la laine et du coton/polyester pour refaire du fil, travaille sur le recyclage du polyamide.



LES 4 PROJETS LAURÉATS DU CHALLENGE INNOVATION 2020

#1 UN PETIT PAS POUR LA FILIÈRE TEXTILE, UN GRAND PAS POUR LE RECYCLAGE DES CHAUSSURES

LE GROUPE ERAM MET SON EXPERTISE AU SERVICE DU DÉSASSEMBLAGE DES CHAUSSURES

Engagé depuis plusieurs années dans une démarche d'économie circulaire, le Groupe Eram fait de la recyclabilité de ses produits en fin de vie l'un de ses chevaux de bataille. Une approche vertueuse pensée dès la conception des articles afin de faire évoluer l'ensemble de l'offre vers plus de durabilité et de réparabilité. Une démarche qui, à court terme, doit permettre de réduire le volume de déchets, favoriser l'utilisation de matières plus facilement recyclables et donner une deuxième vie aux produits et/ou aux matières qui les composent.

Défi majeur au cœur du projet d'entreprise, le recyclage est également l'un des sujets prioritaires de la Filière Textile. En tant que metteur sur le marché, le Groupe Eram est convaincu de son rôle à jouer pour structurer le recyclage des chaussures, moins mature aujourd'hui que le recyclage des textiles.

ZAPATEKO II, un projet d'avenir pour le démantèlement industriel des chaussures

Plus qu'une démarche d'entreprise, ZAPATEKO II est un projet de Filière qui vise à développer un démonstrateur de démantèlement des chaussures non-réutilisables basé sur la reconnaissance visuelle automatisée du modèle de chaussures permettant un arrachage assisté de la semelle et de la tige de la chaussure. Fort de son expertise chaussures, le Groupe Eram est le premier industriel français à travailler sur ce sujet en collaboration avec d'autres metteurs en marché comme Decathlon notamment. Cette initiative unique vient d'être soutenue

financièrement à hauteur de 20 135 € par l'éco-organisme dans le cadre du Challenge Innovation. La faisabilité technique et l'étude de valorisation des parties démantelées feront l'objet d'une phase d'étude de 6 mois dès le mois d'octobre 2021. Les résultats permettront d'enclencher de nouvelle phase de développement pour la mise en place du démonstrateur. Le projet Zapateko II est une illustration supplémentaire de l'engagement du Groupe Eram dans la voie de l'économie circulaire.



« Ce projet est important pour la circularité de la filière chaussure, dans la mesure où il sera compatible pour d'autres acteurs / marques. » **Christine Browaeys, Membre du Jury et Directeur de T3Nel (TIC, Textiles, Technologies Nouvelles)**

LES 4 PROJETS LAURÉATS DU CHALLENGE INNOVATION 2020

#2 DU MATÉRIEL DE SPORT INTÉGRANT DU TEXTILE RECYCLÉ, UNE GRANDE PREMIÈRE EN EUROPE !

Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme... Une formule parfaitement adaptée à la solution de recyclage R-SHAPE mise au point par l'équipementier sportif éco-responsable Phenix Sport qui s'est fixé l'objectif de transformer des maillots de sport usagés en matériel sportif.



R-Shape, l'histoire d'un projet circulaire de deux passionnés de sport

Il aura fallu cinq années de travail et un confinement pour que le projet R-SHAPE prenne enfin vie. A l'origine de cette solution, Olivier Guignonis et Paul-Emmanuel Guinard, les fondateurs de Phenix Sport, tous deux passionnés et experts dans ce domaine d'activité.

Engagés dans une démarche éco-responsable depuis le lancement de leur société, en fabriquant et distribuant des maillots en polyester recyclé, c'est tout naturellement que ces deux jeunes entrepreneurs se sont lancés dans l'aventure du recyclage. Durable et circulaire, leur projet R-SHAPE consiste à collecter les vêtements de sport en polyester provenant des clubs, fédérations et collectivités afin de

les transformer en composite plastique. Cette matière est ensuite utilisée pour la fabrication de matériel de sport pédagogique, principalement pour des coupelles servant massivement dans diverses pratiques. Co-développé avec la société Mapéa, spécialiste des matières plastiques (projet Eco-charges, Challenge Innovation 2013), le projet R-SHAPE doit permettre à terme de réaliser une gamme complète d'équipements sportifs. Pour faciliter le développement du recyclage de ces textiles de sport non-réutilisables en produits pédagogiques, Refashion accompagne financièrement Phenix Sport sur son projet R-SHAPE à hauteur de 96 143€.

« La démarche de recyclage sur un marché porteur comme celui du sport paraît intéressante. Le projet est bien structuré avec des partenaires solides en amont et en aval. »

Lucyl Staub - Ingénieure Filière REP Textiles à l'ADEME - Membre du Jury

OBJECTIFS

19 tonnes de maillots recyclés en 2022
36 tonnes de maillots recyclés en 2023

LES 4 PROJETS LAURÉATS DU CHALLENGE INNOVATION 2020

#3 QUAND LES CAPTEURS INTELLIGENTS RÉVOLUTIONNENT LE TRI DES TEXTILES USAGÉS

SOEX À L'ORIGINE D'UNE LIGNE PILOTE DE TRI AUTOMATISÉ

Le tri des textiles en fonction des matières qu'ils contiennent (coton, polyester, laine,...) s'avère plus complexe qu'il n'y paraît. Fort de 40 ans d'expérience dans le tri et le recyclage des textiles et chaussures usagés, le Groupe SOEX, avec plusieurs partenaires du projet européen Resyntex, a mis au point le projet TextID, une ligne de tri automatique des textiles dans son centre de tri basé à Wolfen en Allemagne.

Les nouvelles technologies au service du recyclage

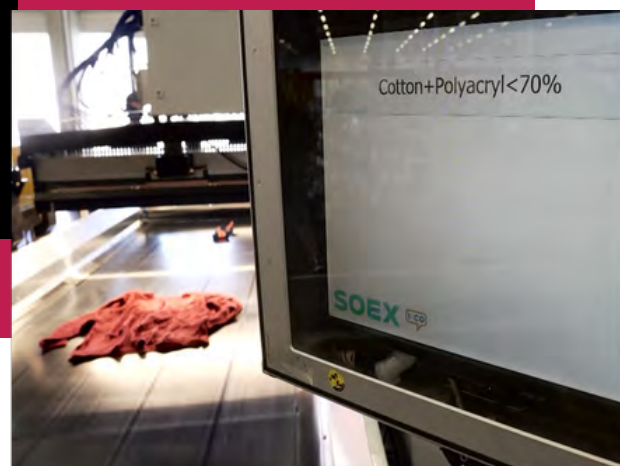
Grâce à un capteur intelligent basé sur le proche infrarouge (NIR), il est possible d'identifier la composition matière de chaque textile. Ce système innovant de reconnaissance et de tri automatisé des textiles permet ainsi à un plus grand volume de déchets textiles non-réutilisables d'être mieux caractérisés en vue de leur recyclage en matériaux à plus forte valeur ajoutée.

Une ligne de tri nouvelle génération a été installée en 2020 dans l'usine de Wolfen en Allemagne. L'objectif de ce projet nommé TextID déposé par SOEX dans le cadre du Challenge Innovation 2020 est de poursuivre le développement de cette ligne automatique afin

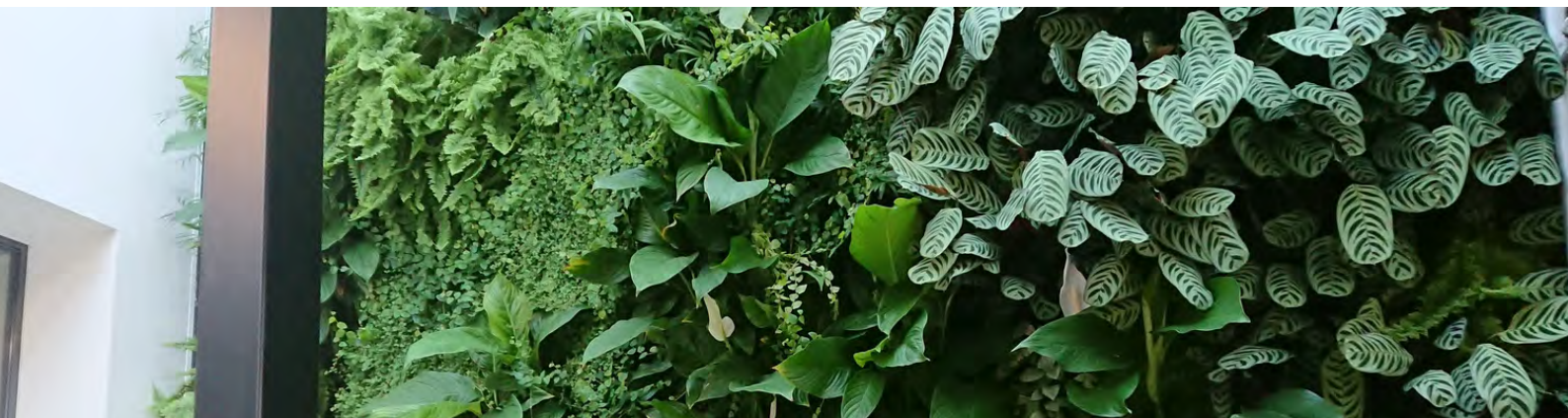
de l'amener à une échelle industrielle. L'identification automatisée des compositions matière des textiles à recycler est une étape essentielle pour optimiser le rendement et l'efficacité du tri matière.

Le groupe allemand SOEX figure parmi les principaux acteurs mondiaux du tri, du recyclage et de la réutilisation des textiles. Cette innovation est la continuité d'une politique menée depuis 40 ans en matière d'économie circulaire. Refashion apporte un soutien financier au projet TextID à hauteur de 232 647 € pour le développement industriel de cette solution.

"Ce projet s'attaque à l'enjeu majeur de la Filière Textile : la caractérisation automatisée des textiles usagés. Il offre une bonne perspective d'industrialisation qui permettra de traiter les volumes de déchets textiles en forte augmentation en Europe. » **Lutz Walter, Membre du Jury et Secrétaire Général - ETP The European Technology Platform for the Future of Textiles and Clothing**



LES 4 PROJETS LAURÉATS DU CHALLENGE INNOVATION 2020



#4 QUAND LE TEXTILE RECYCLÉ ET LA NATURE SE RENCONTRENT...

SOLIOTI, UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE MUR VÉGÉTAL ÉCO-RESPONSABLE

Le projet SOLIOTI, porté par l'entreprise paysagiste Vert-tical Nord, est un bel exemple de recyclage des textiles usagés en boucle ouverte. Depuis plusieurs années, son gérant, Frédéric Logez, travaille à la réalisation d'une nouvelle génération de murs végétaux à partir de textiles recyclés remplaçant ainsi les substrats habituellement utilisés comme la sphaigne (mousse naturelle). Destiné à aider les villes et leurs habitants à lutter contre le réchauffement climatique, ce projet répond aussi à des enjeux de performance thermique du bâtiment, de gestion des eaux pluviales et d'apport en biodiversité en milieu urbain. Une initiative unique en France.

Des murs végétaux plus écologiques, une première en France

Pour Frédéric Logez, "même s'ils apportent plusieurs bénéfices intéressants, la fabrication des murs végétaux n'est pas vraiment écologique en raison de l'utilisation de matières premières qui impactent l'environnement." Partant de ce constat, cet entrepreneur du nord de la France a imaginé un mur végétal plus éco-responsable, durable et performant. Au mois de juin 2021, un premier mur démonstrateur, à taille réelle (de 50m² à 100m²) intégrant un non-tissé en textile recyclé pour le support de culture et un système d'arrosage

optimisé, verra le jour dans les Hauts-de-France. Ce pilote concrétise ainsi plusieurs années de travail et marque surtout une nouvelle phase de développement du projet SOLIOTI. Dès cet été, ce premier mur végétal nouvelle génération permettra de collecter des données sur la performance énergétique et d'obtenir un avis technique en 2022 afin de proposer cette solution dans le cadre des appels d'offres publics. Refashion apporte un soutien financier au projet SOLIOTI à hauteur de 71 813 €.

Ce projet bénéficie également d'un accompagnement par des partenaires locaux, EuraTechnologies et Maille'Immo. A terme, les murs végétaux SOLIOTI pourront proposer d'autres fonctionnalités pour valoriser toujours plus de déchets textiles et rendre encore plus durable la ville de demain.

Transformer du textile usagé en support de culture, comment ça fonctionne ?

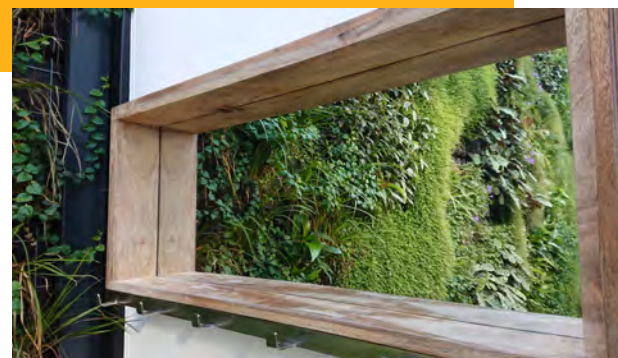
8,4 kilos de textiles recyclés sont nécessaires pour chaque mètre carré de mur végétal SOLIOTI. Pour obtenir cette matière, la société Vert-tical Nord travaille avec l'opérateur Le Relais. Une fois collectés et triés, les vêtements non-réutilisables sont déchiquetés puis transformés en support de culture.

Quels bénéfices pour les citoyens, les villes et l'environnement ?

- Diminution de la consommation de matières vierges grâce à la valorisation des textiles usagés
- Protection du bâtiment contre les fortes chaleurs
- Matériaux biosourcés
- Biodiversité en ville et îlot de fraîcheur à proximité du mur
- Traitement du CO2 et piège de microparticules par les plantes du mur végétal en zone urbaine dense avec une faible emprise au sol

« Ce projet de recyclage des textiles usagés en boucle ouverte s'inscrit dans la continuité de la preuve de concept déjà soutenue par Refashion en 2018. »

Jeanne Meillier, Membre du Jury et Chargée d'Affaires, EuraMaterials



Cartographie des produits issus du recyclage des textiles usagés

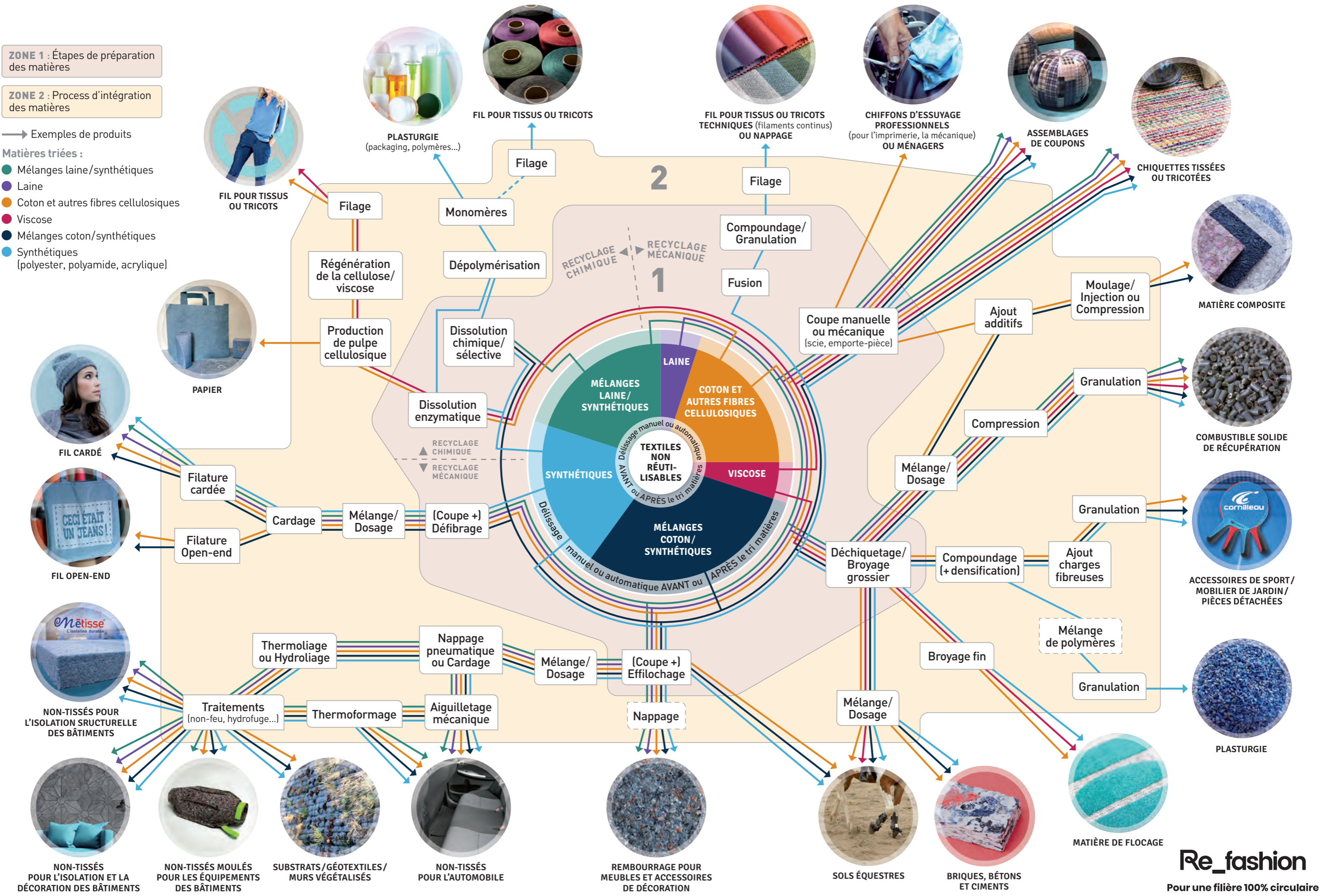
ZONE 1 : Étapes de préparation des matières

ZONE 2 : Process d'intégration des matières

→ Exemples de produits

Matières triées :

- Mélanges laine/synthétiques
- Laine
- Coton et autres fibres cellulosiques
- Viscose
- Mélanges coton/synthétiques
- Synthétiques (polyester, polyamide, acrylique)



Credits photos : ©ReFashion - droits réservés, ©Bernardita Marambio, ©Econyl, ©Flokkan, ©Lenzing's Refibra, ©Papilio, ©Schut Papier

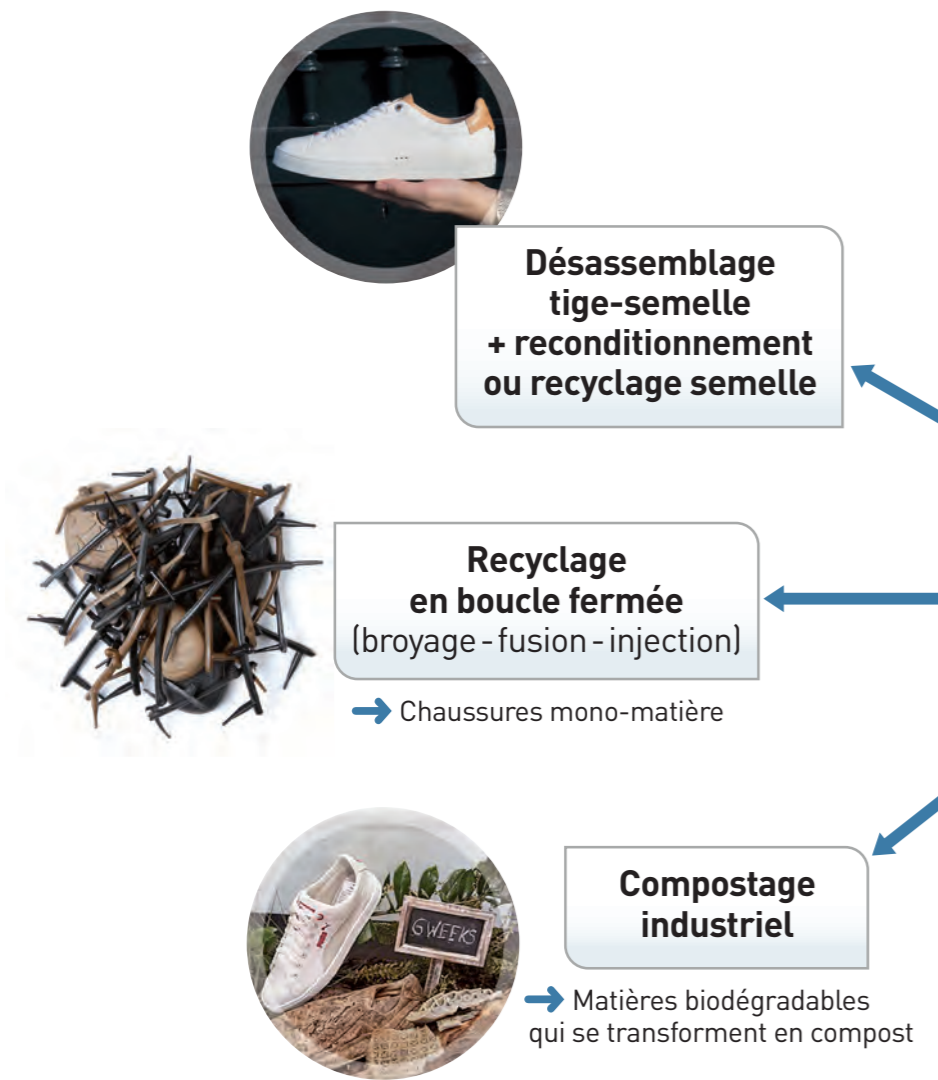
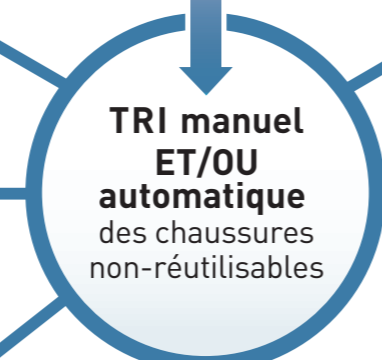
Cartographie du devenir des chaussures usagées

- Réalité industrielle
- Projet de R&D ou test en cours
- *CSR : Combustible Solide de récupération

Une grande majorité des chaussures collectées sont réutilisables



Une petite fraction des chaussures collectées ne sont pas réutilisables et doivent être recyclées



CSR*, Valorisation énergétique ou incinération/enfouissement

Broyage/compression

- Les modèles qui contiennent des perturbateurs de tri :
- Les coques (en métal ou plastique rigide) dans les chaussures de sécurité
 - Les talons en plastique rigide ABS + tige acier
 - Les éléments indissociables
 - Les composants électriques et/ou électroniques

LES ENJEUX DU BROYAGE :

- Limiter la pollution intra-matières,
- Réduire et homogénéiser la granulométrie

Broyage de la chaussure entière
Déchiquetage grossier (environ 2 cm²).
Tous types de chaussures

Délamination puis séparation densimétrique des matières

- MÉTAUX** → Filières existantes de recyclage des métaux
- TEXTILES (MATIÈRES NATURELLES ET SYNTHÉTIQUES)** → CSR*, valorisation énergétique / Intégration dans les non-tissés
- REBUTS ET POUSSIÈRES** → CSR*, valorisation énergétique
- CAOUTCHOUCS (NATUREL ET ÉLASTOMÈRE SYNTHÉTIQUE), MOUSSE, PVC, PU... ISSUS DES SEMELLES** → Revêtements rigides ou à rebond, tapis denses, semelles de chaussures
- CUIR / ASPECT CUIR** → Broyé pour servir de charge / En mélange avec du PVC pour servir de charge / En mélange avec des fibres de bois pour la production de panneaux acoustiques / Intégration dans des panneaux de bois agglomérés par compression / Valorisation thermique

Découpe par tranchage des chaussures de sport pour séparer la tige de la semelle

Tri puis broyage en 3 types de granulats
CAOUTCHOUC, MOUSSE ET FIBRES

→ Revêtements de sols, semelles de chaussures



2 500 paires...

- de semelles intérieures en mousse permettent de réaliser un court de tennis
- de semelles extérieures en caoutchouc, 300m² d'aires de jeu pour enfants

Crédits photos : ©Refashion - droits réservés, ©Comake, ©Okabashi, ©Puma, ©Sessile

Refashion, un éco-organisme mobilisé pour la transformation de la Filière vers l'économie circulaire

Depuis 2007, les marques ont pour obligation de contribuer financièrement à la gestion de la fin de vie des articles qu'elles mettent sur le marché. Ce principe, appelé Responsabilité Élargie du Producteur (ou R.E.P.), a pour objectif d'engager les entreprises à organiser la collecte, le tri et le traitement des déchets qu'elles produisent.

Pour assurer cette bonne gestion, les professionnels et les fédérations de l'industrie et du commerce des textiles, linge et chaussures (TLC) ont créé en 2008 leur éco-organisme Eco TLC, devenu Refashion en septembre 2020.



Agréée depuis 2009 par les pouvoirs publics, cette société privée à but non lucratif assure la prévention et la gestion de la fin de vie des produits textiles et chaussures, pour le compte des entreprises qui mettent sur le marché ces articles. Animateur d'un projet multi-acteurs, Refashion s'appuie sur l'ensemble des parties prenantes, du concepteur au recycleur en passant par les collectivités locales, les porteurs de projets et les citoyens, pour mener à bien sa mission d'intérêt général.

Refashion accompagne la transformation de la Filière vers l'économie circulaire et travaille à mettre en place un modèle innovant et durable, moteur d'activité et de performance environnementale, économique et sociale. La loi n° 2020-105 du 10 février 2020 (Loi AGECE) relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire marque une étape importante dans cette transformation.

Optimiser le cycle de vie des produits, favoriser le réemploi et le don, interdire la destruction, intégrer de la matière recyclée dans les produits ou encore bien informer les consommateurs pour les aider à faire le bon choix, les acteurs de la Filière Textile jouent un rôle clé.

Autant de mesures devant permettre au secteur de la mode de devenir plus circulaire et dont les modalités d'application seront fixées prochainement par des dispositions réglementaires (décrets et arrêtés encore à paraître).

LES MISSIONS DE L'ÉCO-ORGANISME

- Perçoit les éco-contributions payées par les metteurs en marché (distributeurs, importateurs, donneurs d'ordre et fabricants assujettis);
- Soutient financièrement les opérateurs de tri et leur permet ainsi de pérenniser ou développer leur activité qui favorise l'embauche, notamment des personnes en difficulté au regard de l'emploi;
- Soutient financièrement les collectivités locales au titre des actions de communication qu'elles mènent pour sensibiliser les citoyens au tri;
- Suit et partage les performances environnementales, économiques et sociales de la Filière et mène des études régulières;
- Met en œuvre, aux côtés des autres Filières de prévention/réduction/traitement des déchets, la politique du Ministère de la Transition Ecologique dans le cadre de la loi AGEC;
- Lance et pilote la première plateforme Eco design qui accompagne les metteurs en marché sur le chemin de l'éco-conception;
- Soutient l'aval de la filière pour développer l'industrie du recyclage des Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures en finançant notamment des projets innovants (par exemple le Challenge Innovation);
- Encourage les initiatives d'EIT (Ecologie Industrielle et Territoriale);
- S'associe à l'ADEME sur des chantiers majeurs : PEFCR, Expérimentation de l'affichage environnemental, AAP IA démonstrateurs Textiles et Chaussures...;
- Anime des groupes de travail français et européens, des comités de concertation pour accélérer l'industrialisation du recyclage;
- Contribue aux travaux des CSF (Comités Stratégiques de Filière) du Ministère de l'Economie;
- Porte, promeut et fédère les marques avec une campagne de sensibilisation annuelle autour de la deuxième vie de nos textiles et chaussures : #RRR pour Réparons, Réutilisons et Recyclons (pour en savoir plus Refashion Citoyen).

Re_fashion

L'éco-organisme de la Filière Textile



CONTACTS PRESSE

Jennifer Cuenca

jennifer.cuenca@becoming-group.com
07 78 45 21 78

Marie Boullenger

marie.boullenger@becoming-group.com
06 13 93 15 57

Raphaël Tassart

raphael.tassart@becoming-group.com
06 35 03 39 21