

mission Re_fashion



**L'émission
qui rend
la mode plus
responsable**

**Dossier
de presse**



Sega

Le maître Yoda de la mode

Terriblement M

La fée fashion

Marine Ella

La MC (maîtresse de cérémonie)

Mission Refashion : Changement de mo(n)de activé



Face à l'urgence climatique, les grands discours c'est bien beau mais chez Refashion nous préférons l'action.

Agir est essentiel pour ne plus « consommer la mode », mais pour la réinventer en se créant un style qui nous ressemble et pour comprendre que, vraiment, nos vêtements ont de l'avenir. Inspirante, créative et vivante, la mode peut aussi l'être de façon plus responsable!

Chez Refashion, nous en sommes convaincus depuis toujours, et avec enthousiasme. C'est pourquoi, nous avons décidé de créer Mission Refashion, un état d'esprit engagé pour activer ce changement de mo(n)de tant attendu. Cette philosophie, nous la souhaitons concrète et accessible à tous. Raisons pour lesquelles, nous inventons la première émission, au nom éponyme, consacrée à une mode plus responsable. Ce show fun et ludique, en six épisodes, relooke le dressing, renouève les styles avec audace et élégance, sans passer par la case shopping. Le mot d'ordre : on ne jette rien ! On doit mieux utiliser, entretenir et réparer nos vêtements et chaussures, recycler, réutiliser, donner ceux qu'on ne porte plus. C'est indispensable pour réduire leur impact sur l'environnement, c'est aussi une bonne façon d'affirmer sa personnalité, et surtout, c'est positif pour le pouvoir d'achat !

Mission Refashion, c'est un nouveau format, une (é)mission qui se démarque des campagnes classiques de sensibilisation, pour changer les comportements des citoyens en profondeur en matière de mode.



Une
émission
proposée
par

Re_fashion

Qui est Refashion ?

Refashion est l'éco-organisme de la Filière Textile qui couvre les textiles d'habillement, le linge de maison et les chaussures usagés des particuliers.

Sa mission est d'accélérer la transformation de la Filière Textile pour assurer la mise en place d'une économie circulaire et de donner à tous les clés de l'action pour réduire l'impact environnemental au bénéfice de tous.

Mission refashion : Mode d'emploi

12 kg de vêtements et
chaussures neufs
par an

Chaque français achète en moyenne 12 kg de vêtements par an, pour un tri de seulement 3,9 kg ! Sur les 8 kg restants, combien sont vraiment utilisés ?

Les 3 règles de base :

- 1** On trie ses placards.
- 2** On identifie ce que l'on veut garder, (faire) réparer, transformer, ce dont on veut se débarrasser car pas utilisé ou trop abîmé.
- 3** On ne jette jamais rien à la poubelle (ordures ménagères) car tout sera alors incinéré et éliminé ! Alors qu'en apportant ses textiles et chaussures (en bon ou mauvais état) dans une antenne associative, une enseigne qui le propose ou dans un conteneur à l'extérieur, ça ne sera le cas que pour seulement un peu moins de 1 %. Le calcul est vite fait... !

**A la poubelle,
la mode ?**

80%

Les Européens se débarrassent de 4 millions de tonnes de textiles par an, dont 80 % finissent directement à la poubelle au lieu d'être valorisés⁽¹⁾.



**Acheter on sait,
trier, moins !
Que faire des
vêtements, linge ou
chaussures dont
je n'ai plus l'usage :**

47 400
points de collecte

Il existe 47 400 points de collecte textile et chaussures en France. Tous les points de collecte tracés sont disponibles sur [Refashion.fr](https://www.refashion.fr)



(1) chiffres ADEME La mode sens dessus-dessous.

Mode : de l'hyper- consommation à l'hyper- optimisation

Exit les tiroirs débordants, les t-shirts et jeans en hibernation au fond du dressing, ou les escarpins condamnés après une unique sortie ! Après une intervention de nos experts, l'impact environnemental de nos candidats se réduit comme peau de chagrin.

Oui, la mode a une date de péremption... mais le style ? Jamais ! C'est plus qu'une histoire de look : c'est une philosophie de vie et surtout, ça n'a rien d'inaccessible !

C'est donc armés de cette conviction que les six épisodes de Mission Refashion débarquent avec un véritable arsenal d'idées futées qui n'ont qu'un seul but : déclencher une révolution de nos habitudes en un rien de temps. Tout cela avec une dose de style et de panache.



«Consommer des vêtements», pourquoi c'est un problème :

- 1 Dans le monde, on achète entre 40 et 60 % plus de vêtements qu'il y a 15 ans, pour les conserver deux fois moins longtemps⁽¹⁾.
- 2 On n'apporte pas assez les textiles et chaussures dont on ne veut plus en point de collecte, alors qu'ils pourraient être revalorisés, réutilisés car portés par d'autres, ou transformés via le recyclage

Pour changer les comportements, il faut valoriser de nouveaux, plus vertueux qui sont simples et créatifs !

Mission Refashion prend le contrepied du récit d'une mode éphémère, pour défendre une mode responsable, inspirante, sans perdre le plaisir de la curiosité, du style et de l'ingéniosité.

Et si, plutôt que de valoriser la facilité de tout posséder, on remettait au centre du dressing le plaisir du beau vêtement, celui auquel on est attaché, celui qu'on garde longtemps, qu'on bichonne et qu'on répare, qu'on transforme ?
La pépète dénichée dans une friperie, ou lors d'un troc entre amis ?

(1) chiffres ADEME La mode sens dessus-dessous.



Une émission de sensibilisation pour nous amener vers une consommation plus réfléchie

Avec Mission Refashion, l'objectif est de dire oui à une meilleure connaissance de son dressing pour découvrir son potentiel inexploité. Mais aussi de dire oui à la transformation et à la réparation de nos vêtements, ou d'être capable de s'en séparer quand le moment est venu.

Singularité, pouvoir d'achat et conscience environnementale sont les trois moteurs qui entraîneront les consommateurs et les consommatrices vers une envie de mode, plus respectueuse, plus durable. Et si c'était ça, une des clés pour changer ?

On joue avec les codes de la mode en y mêlant ceux de l'Entertainment éducatif.

En 12 minutes, Mission Refashion illustre une palette de solutions : Réparer, Réutiliser, Recycler, Réduire, et même «Restyler»... chacun peut s'en inspirer et les appliquer à son échelle.

Avec Mission Refashion, on prône des solutions smart, inattendues et créatives à l'instar d'émissions comme Pimp My Ride ou l'Art du Rangement avec Marie Kondo.

Réparer

Il suffit parfois d'un peu de fil et d'une aiguille, et c'est (re)parti !

Réutiliser

Échanger, donner, revendre : nos vêtements ont une deuxième vie !

Recycler

Déposer au bon endroit ce dont on n'a plus l'usage (en bon, mauvais ou très mauvais état)

Réduire

Acheter moins, mais acheter mieux : d'occasion, quand on en a vraiment besoin, et des pièces de qualité

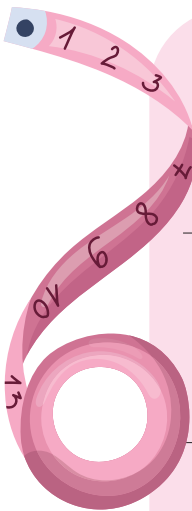
Restyler

Un bouton, un ruban, des idées, des ciseaux : rien ne se perd, tout se transforme !



Mission Refashion, l'émission qui rend la mode plus responsable

Mission Refashion c'est la première émission en ligne qui révolutionne les dressings et les modes de consommation avec élégance !



L'unique émission qui upgrade votre dressing !

Nombre
d'épisodes : **6**

Durée : **12** min

Plateforme : **Youtube et missionrefashion.fr**


Diffusion : **entre juin et septembre 2023**

En 12 minutes d'inspiration, de créativité et d'humour, chaque épisode revisite le dressing d'un candidat (avec chacun sa problématique) et l'amène à changer son regard sur son dressing et sa façon de consommer, d'utiliser, ...

- **Des réparations smart**
- **Des transformations « amazing »**
- **Des détournements d'usages hallucinants**



Aux commandes, on retrouve Marine Ella, humoriste du Jamel Comedy Club. Elle est accompagnée des deux experts, Sega, fin limier de la mode, et Terriblement M, la fashion influenceuse et reine de l'upcycling qui détonne. Ensemble, ils secouent le dressing des candidats avec des astuces ingénieuses, économes et surtout, accessibles. Ce n'est pas juste une émission, c'est une révolution dans la penderie des Français!



Chaque vêtement, chaussures ou linge oublié au fond du placard, en bon état, usé ou endommagé a encore de l'avenir.



Des candidats de tous les horizons

Des hommes, des femmes, des jeunes, des moins jeunes... Les candidats Refashion sont un patchwork de la population Française. Ils arrivent avec un casse-tête mode sous le bras et repartent avec un arsenal de solutions pratiques.

Comment recycler ses fringues après une perte de poids conséquente ? Comment s'habiller avec goût sans se ruiner ? Comment dépoussiérer sa garde-robe quand on a du mal à lâcher les anciennes pièces ?

Les experts de Mission Refashion dégagent les réponses et les idées qui vont chambouler l'approche de la mode de nos candidats !

Des solutions concrètes pour un dressing plus responsable

Chaque épisode Mission Refashion explore une série de solutions concrètes, à travers quatre temps forts.



1

**Le scan
du dressing**



2

La tri party



3

**Les astuces
de Sega**



4

**Les transformations
de Terriblement M**

Les thèmes abordés :

Re_cycle

C'est le moment de scanner le dressing : quels vêtements, chaussures et linge de maison garder, que déposer en point de collecte, que transformer ? Qu'ils soient en bon ou mauvais état, si on n'en a plus l'usage, il y a toujours un endroit où les déposer à proximité. Nos experts aident les candidats à faire le tri !

Re_pare

Vêtements abîmés ? La retouche et la réparation peuvent les sauver ! Les experts Mission Refashion donnent les astuces pour donner une nouvelle jeunesse à un pull qui bouloche, un jeans troué ou une vieille paire de boots.

Re_duis

En passant au crible les habitudes d'achat des candidats, Mission Refashion aide à prendre conscience de nos comportements pour adopter de nouvelles attitudes plus responsables : comment acheter exactement ce dont on a besoin sans céder à l'achat d'impulsion, comment choisir les bonnes pièces, etc. A la clé, des économies, plus de place dans les placards, et moins d'impact environnemental.

Re_utilise

Avec un peu de créativité et d'astuces, les pièces délaissées du placard peuvent être réutilisées, associées différemment ou détournées pour trouver un nouvel usage.

Re_style

Direction le bus Mission Refashion ! Dans ce temps fort de l'émission, les vêtements sont upcyclés, transformés ou améliorés pour devenir des pièces d'exception, pleines de style.



Un trio explosif qui fait des étincelles chez les candidats

Piliers de l'émission, ils accompagnent
les candidats avec énergie et bienveillance.





Marine Ella, **MC du peps et de la joie**

Son rôle : Hôte du show, elle accompagne les candidats avec bienveillance et bonne humeur

Humoriste éclatante, présentatrice dynamique, Marine Ella est un tourbillon de joie et d'humour décalé, qui illumine les scènes parisiennes de son esprit critique et de ses anecdotes pétillantes. Passée par le Jamel Comedy Club, elle examine avec audace les détails de l'existence dans son premier spectacle « En théorie », à l'Apollo Théâtre.

Chroniqueuse pour l'émission « Piquantes » sur Teva, très active sur les réseaux sociaux, elle intègre l'émission Mission Refashion pour transformer les garde-robes des candidats, entre style, éclats de rire et mode plus responsable.



Terriblement M, **audace et créativité**

Son rôle : créative, audacieuse, elle transforme et associe les vêtements délaissés en pièces uniques.

Terriblement M, aussi connue sous le nom de Marine, est une influenceuse mode hors du commun, reine de l'upcycling! Passionnée par la révolution écologique de la mode, elle inspire ceux qui cherchent à transformer leur garde-robe de façon durable.

Dans Mission Refashion, Terriblement M partage ses secrets pour transformer les vêtements oubliés en pièce unique. Célèbre pour ses looks audacieux, modernes ou vintage, elle réinvente la mode avec audace et créativité et prouve qu'on peut marier écologie et style.



Sega, **l'élégance éco-responsable**

Son rôle : Expert de la mode durable, il guide les candidats vers des looks respectueux de l'environnement.

Sega Kanouté, plus connu sous le pseudonyme @abou_sega, est un influenceur mode et journaliste de l'univers de la mode écoresponsable. Directeur créatif de sa marque, Niaramy, il est aussi mannequin, styliste et communicant.

Passionné, curieux, acteur de la mode durable, il s'intéresse à la matière et au savoir-faire dans l'habillement. Dans Mission Refashion, ses intuitions et ses conseils inspirent le candidat et l'aident à découvrir le potentiel de ses actions.



Vivez l'expérience Mission Refashion chez vous : organisez votre «Tri party» !

Bien triés et bien organisés, nos dressings deviennent des alliés pour mieux exprimer notre style, sans passer par la case shopping. Vivez chez vous l'expérience « Tri party » de Mission Refashion, pour dénicher les trésors de vos placards et en optimiser le rangement !





On vide son dressing

L'objectif est de vraiment savoir ce que contiennent nos tiroirs. On peut le faire en une seule fois, en vidant tout le contenu des placards dans une pièce, ou bien petit à petit, pour ne pas se décourager en route.



On identifie les basiques et les intemporels

Le but : identifier les pièces faciles à associer, qui vont constituer «le fond» de la garde-robe. Jeans, pantalon noir ou blanc, t-shirt unis, veste intemporelle peuvent en faire partie.



On met de côté les vêtements qu'on ne porte plus

Dans nos placards, il y a des vêtements qu'on n'a pas portés depuis plus d'un an, ceux qui sont devenus trop petits ou trop grands, ceux qui ne nous plaisent plus. Surtout, on ne jette pas ces vêtements !



On fait le point sur les pièces abîmées

Un trou, des bouloches, une tache... les pièces abîmées ne sont pas forcément condamnées !



On optimise le rangement !

Classez les vêtements dans l'armoire, par type de pièce et par couleur.

Organisez-les avec clarté dans l'armoire. Placez de côté dans des boîtes vos vêtements de pleine saison (doudounes d'un côté, maillots de bain de l'autre...).



mission Re_fashion

Retrouvez l'ensemble des épisodes Mission
Refashion sur missionrefashion.fr
et sur notre chaîne YouTube

Contacts presse :

Jennifer Cuenca

jennifer.cuenca@becoming-group.com - 07 78 45 21 78

Charlotte Roussel

charlotte.roussel@becoming-group.com - 06 16 40 16 73

Raphaël Tassart

raphael.tassart@becoming-group.com - 06 26 02 44 30

Re_fashion

Retrouvez l'ensemble
de nos informations
et actualités sur
refashion.fr

et sur nos réseaux sociaux

