



Eco TLC devient

Re_fashion

**l'éco-organisme
de la Filière Textile**

**Pour un modèle 100% circulaire.
Pour une mode qui redesign,
répare, réutilise, recycle.**

L'économie circulaire s'impose comme une priorité internationale, donc européenne et française. La Filière Textile, régulièrement montrée du doigt pour son impact sur les ressources naturelles, est sensible à cette tendance de fond et pousse à engager encore plus la responsabilité environnementale et sociale des entreprises. Si la dynamique d'économie circulaire a fortement émergé ces dernières années, la crise sans précédent que nous traversons, enjoint l'ensemble des professionnels des métiers de l'habillement et de la chaussure à agir, avec plus de force encore, en faveur de ce modèle. Le cadre fixé par la loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire (loi AGEC) votée en février 2020, engage tout ce secteur.

Riche de 10 ans d'expérience, Eco TLC, l'éco-organisme de la Filière Textile, se transforme pour devenir Refashion. Bien plus qu'un changement de nom, Refashion marque un tournant majeur pour l'éco-organisme dont les champs d'actions s'élargissent au profit d'un modèle 100% circulaire tout en maintenant sa mission fondamentale : la prévention, la réduction et le traitement des déchets des produits textiles d'habillement, linge de maison et chaussures.

L'acte fondateur de l'évolution de l'éco-organisme est le Pacte Textile, entrepris en 2019. Colonne vertébrale stratégique pour les années à venir, ce pacte a été co-construit avec toutes les parties prenantes (marques, opérateurs, collectivités locales, pouvoirs publics...). Il défend une filière française responsable et exemplaire au travers de 10 orientations stratégiques dont les 3 priorités fondamentales sont la circularité, la durabilité et la transparence.

De quoi Refashion est-il le nom ?

- Fashion vient du mot français « façon ». Refashion c'est donc littéralement de nouvelles façons de concevoir des vêtements, linge de maison ou chaussures. De nouvelles façons de les produire, de les distribuer, de les consommer, de les réutiliser et de leur donner une deuxième vie... On repense notre rapport aux textiles et chaussures et à la mode de façon globale
- Construit comme un verbe d'action, Refashion est inclusif et engageant.
- Refashion rappelle aussi un ancrage catégoriel d'origine, tout en ouvrant sur les champs des possibles. Ce nouveau nom est là pour réunir : être simple, accessible et lisible par tous.



L'élan de la transformation

Parce qu'il est un accélérateur de cette transformation pour une filière entièrement circulaire, l'éco-organisme évolue et change de nom :

- Pour porter une ambition collective,
- Pour incarner l'engagement des acteurs du métier,
- Pour promouvoir de transformer toute la filière,
- Pour servir l'élargissement de son périmètre,
- Pour traduire la force d'un engagement collectif, qui réunit les professionnels comme le grand public autour d'un référent unique,
- Pour devenir le porte-drapeau de leur engagement, un repère partagé et caution de leurs actions :

Eco TLC devient
Re_fashion

La proposition d'un projet commun

Refashion, devient le nom unique pour tous, professionnels comme grand public afin de repenser les façons de faire sur l'ensemble du cycle de vie du produit, du fabricant au consommateur et au recycleur.

Re_fashion c'est Réparer, Réutiliser, Recycler, Réenvisager, Réinventer, Reconsidérer avec les partenaires et avec les citoyens.

Parmi les projets de transformation au cœur de la stratégie, en voici 3 qui marquent la rentrée de septembre 2020 :

- 1/ **Re_designer** grâce à la plateforme **Eco Design** qui guide les marques textile sur les chemins de l'éco-conception
- 2/ **Ré_unir** lors de la campagne nationale **#RRR** qui sensibilise les citoyens à la deuxième vie de leurs vêtements et chaussures
- 3/ **Re_cycler** en participant à l'appel à projets **Challenge Innovation** pour accélérer l'industrialisation du recyclage

Les origines de l'éco-organisme

2007

Les marques ont désormais pour obligation de contribuer au recyclage des produits mis sur le marché. Ce principe est appelé Responsabilité Élargie du Producteur (ou R.E.P.)

2008

Eco TLC est créé à l'initiative des professionnels et des fédérations de l'industrie et du commerce des textiles, linge et chaussures (TLC).

2009

Eco TLC reçoit l'agrément de l'Etat

2019

Nouvel agrément des pouvoirs publics pour une période de 3 ans (2020-2023)

2020

La loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire est votée

Eco TLC regroupe l'ensemble de ses sites et services sous le nom de Refashion et s'engage dans l'accélération vers une filière 100% circulaire.

Re_designer : l'éco-conception au cœur de la Filière

Les marques ont de nombreux intérêts à éco-concevoir : minimisation de l'impact environnemental, gains économiques, création de valeur, facteur d'innovation, renforcement de l'image de marque.

Pour encourager le déploiement de ces initiatives porteuses, pour donner accès aux acteurs à une information vérifiée et complète, pour accélérer le changement en amont de la filière, Refashion lance la plateforme **Eco design**.

Eco design
Re_fashion

Cet outil en ligne, ouvert à tous, est plus spécifiquement à destination des marques dans le but de soutenir, voire d'accélérer l'éco-conception de leurs produits. Imaginée comme une data room, la plateforme rassemble à la fois des données générales, mais aussi des méthodes, des boîtes à outils et des retours d'expériences inspirants pensés pour simplifier et amplifier les démarches d'éco-conception, et ce, quel que soit le niveau de maturité de chacun.

www.refashion.fr/eco-design

Save the Date_Mardi 22 septembre (9h30-12h)

La matinée digitale de l'éco-conception

Mardi 22 septembre de 9h30 à 12h, Refashion organise une matinée digitale dédiée à l'éco-conception pour sensibiliser et accompagner les marques (chefs de produits, stylistes, acheteurs, responsables RSE). Un sujet primordial pour accélérer la transformation de la Filière Textile et tendre vers un modèle 100% circulaire.

A l'ordre du jour :

- Contexte et enjeux de l'éco-conception
- Témoignages de marques
- Présentation de la plateforme Eco design, l'outil pour mieux concevoir, mieux designer, mieux sourcer, et limiter son impact environnemental, développer la durabilité, accélérer le recyclage et faire des gains économiques.

Une synthèse
des
grandes tendances
de l'éco-conception
sera envoyée
le **23 septembre**

Ré_unir pour engager l'action citoyenne

Les vêtements et chaussures qui ne sont plus portés ainsi que le linge de maison dont on n'a plus l'usage ne peuvent plus encombrer les placards des années, ni finir à la poubelle. Refashion encourage les citoyens à trier et à déposer leurs textiles et chaussures non utilisés dans l'un des 46 000 points d'apport volontaires, qu'ils soient usés, abimés ou non.

Refashion accompagne l'action citoyenne dans son projet d'économie circulaire grâce à une plateforme digitale, Refashion Citoyen, et les réseaux sociaux (Facebook et Instagram). Anciennement La Fibre du Tri, Refashion Citoyen est un outil pratique permettant d'accéder facilement à une cartographie des points de dépôt qui émaillent le territoire français ainsi qu'à des gestes accessibles à tous pour être un acteur de l'économie circulaire.

www.refashion.fr/citoyen



5 bonnes raisons de donner une deuxième vie à ses textiles et chaussures

- Réduire le volume des déchets
- Préserver les ressources naturelles et limiter les pollutions
- Éviter de refabriquer des matières déjà disponibles grâce au recyclage
- Créer de l'activité et des emplois
- Développer des produits innovants, redonner de la valeur...

Que deviennent les textiles et chaussures collectés ?

S'ils sont en bon état, ils peuvent être donnés ou revendus (dans des boutiques solidaires, en friperies en France ou à l'étranger), pour être reportés. Certaines associations peuvent être amenées à réparer les produits. Les articles non réutilisables seront, quant à eux, recyclés ou valorisés.

#RRR_La force d'un projet commun à plusieurs marques et acteurs

Du 2 au 10 octobre 2020 - Campagne #RRR Réparons, Réutilisons, Recyclons

Après le succès de la Campagne #RRR Réparons, Réutilisons, Recyclons, plus de 75 marques adhérentes, acteurs de la réutilisation et de la réparation s'associent à Refashion pour une campagne nationale de sensibilisation plus ambitieuse encore cette année. D'une même voix, les marques et acteurs promeuvent la Réparation, Réutilisation et le Recyclage.

Save the Date - Vendredi 25 Septembre 2020 à 10h - Conférence de presse digitale

Une semaine avant le lancement de la deuxième édition de #RRR, Refashion vous convie à une conférence de presse pour parler des objectifs de cette campagne pour la Filière Textile ainsi que de sa mission de sensibilisation du grand public. L'occasion de faire le point sur le rôle de chacun dans la réduction des déchets et du gaspillage et sur le nouvel élan de l'éco-organisme. *Inscription par mail avant le 24 septembre à jennifer.cuenca@rp-carres.com*

Cette campagne se déroulera du **2 au 10 octobre 2020**. Elle vise à encourager le grand public à adopter le réflexe de la deuxième vie des produits. Une démarche vertueuse et accessible. Durant une semaine, les acteurs de la filière et les marques publieront sur leurs réseaux sociaux et pour certains, dans leurs points de vente les messages #RRR dans le but de souligner l'intérêt de penser à réparer, réutiliser et recycler les textiles et chaussures.

Re_cycler, c'est innover!

L'accélération du recyclage est au cœur des priorités pour transformer la Filière Textile. Il est capital de faire progresser le traitement et la valorisation des textiles et chaussures non réutilisables en soutenant, notamment, les pionniers de l'innovation en la matière.

Grâce au Challenge Innovation, son appel à projets annuel, l'éco-organisme finance depuis 10 ans des initiatives visant à industrialiser le recyclage et la valorisation des textiles et chaussures usagés. Son enjeu : valoriser en nouveaux textiles et/ou en nouvelles matières, 100 000 tonnes par an de textiles et chaussures usagés non réutilisables.

Cette année, pour sa 10^{ème} édition, le Challenge Innovation se recentre sur 2 axes stratégiques :

- La préparation des matières issues des textiles et chaussures usagés,
- L'incorporation de matières recyclées issues des textiles et chaussures usagés au sein de produits dans d'autres filières (bâtiment, automobile, etc.).

Le Challenge Innovation est ouvert jusqu'au 30 novembre 2020.

Plus d'infos sur : <https://refashion.fr/pro/fr/acc%C3%A9l%C3%A9rer-le-recyclage>

Re_fashion CHALLENGE INNOVATION

Le Challenge Innovation, un tremplin pour le recyclage des textiles et chaussures

Depuis 2010, 52 projets ont été sélectionnés par le Comité Scientifique de Refashion (historiquement Eco TLC). Le financement par l'éco-organisme a contribué au passage de la phase de R&D au pilote industriel de certaines initiatives, dont :

1083 :

Recyclage mécanique du coton issu des jeans non-réutilisables en fil pour retisser des jeans.

Groupe Eram :

Eco-conception de chaussures désassemblables

Les Filatures du Parc :

Développement d'une gamme de fils en coton/polyester issus de textiles usagés

Plaxtil :

Développement de composites plastiques à base de textiles non-réutilisables.

Prémices & co :

Création d'une gamme de dalles acoustiques décoratives composées de textiles recyclés.

Silac :

Développement d'une gamme de non-tissés isolants et acoustiques pour l'automobile et le transport.

Soex :

Développement d'une gamme de matières issues du broyage et de la séparation des composants des chaussures non-réutilisables.

Wecosta :

Développement d'une gamme de non-tissés isolants et acoustiques pour le bâtiment.

Chiffres clés 2019

La collecte

248 547
tonnes collectées

648 000
tonnes de mises en marché

38%
de la mise en marché
est collectée

179
conventions
couvrant 340 entités détentrices
de Points d'Apport Volontaire (DPAV)

46 066 PAV
soit en moyenne 1 PAV pour
1 440 habitants

Le tri

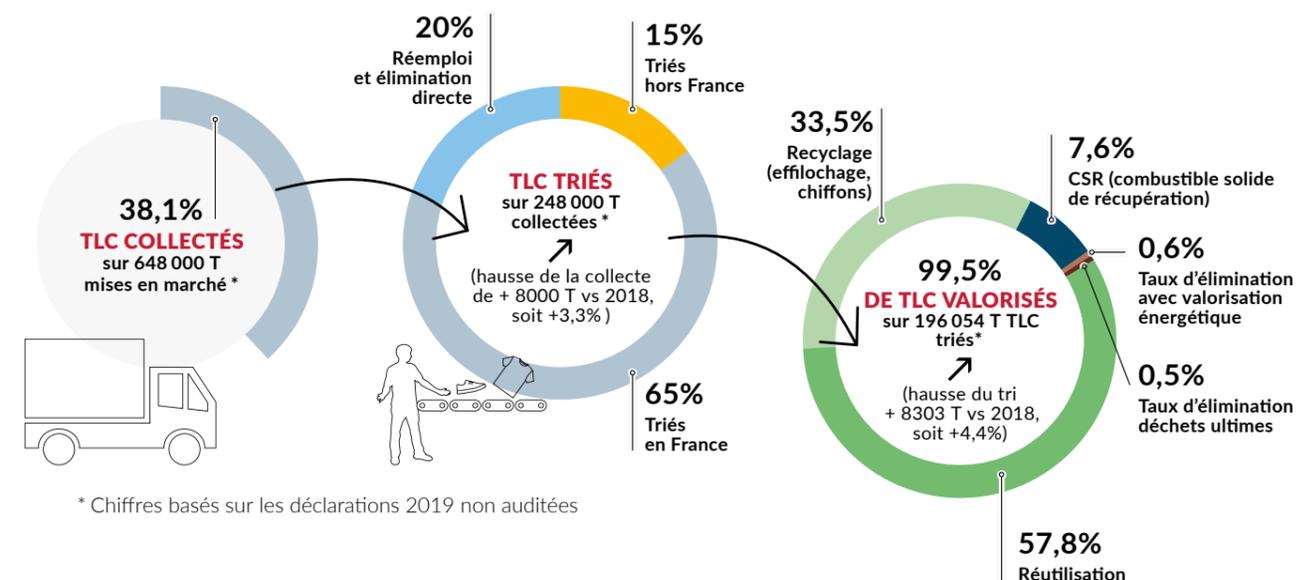
63 centres
de tri conventionnés

196 054
tonnes triées

16 millions €
de soutiens

57,8%
destinés à la réutilisation

41,7%
destinés au recyclage et à la valorisation
énergétique
Seul 0,5% n'est pas valorisé
(éliminé sans valorisation énergétique)



Re_fashion

A l'origine de l'éco-organisme des TLC (Textile Linge de maison et Chaussure) : la loi REP (Responsabilité Elargie du Producteur) de 2007

Refashion (d'abord connu sous le nom d'Eco TLC qui reste la raison sociale de l'entreprise) est une société privée, à but non-lucratif, agréée par les pouvoirs publics. Cet éco-organisme, né de la volonté des fabricants de textiles et chaussures, a été créé en collaboration avec les acteurs de la filière pour favoriser la récupération et la valorisation des TLC usagés et répondre aux enjeux environnementaux de la prévention des déchets et de la préservation des ressources naturelles. Il anime, mobilise, coordonne ou reporte aux fabricants et distributeurs aux citoyens et collectivités locales, aux opérateurs de collecte et de tri et aux pouvoirs publics. Refashion se positionne aujourd'hui comme le point de rassemblement de tous ceux qui œuvrent pour réduire l'impact environnemental de la Filière Textile.

La France, pionnière, avec la mise en place d'une filière REP textile.

L'objectif global du projet porté par Refashion en coordination avec tous les acteurs concernés de la filière est de tendre vers 100% de valorisation des TLC (Textile d'habillement, Linge de maison et Chaussures) usagés et d'accompagner l'industrie vers une économie plus circulaire.

Les missions concrètes de l'éco-organisme

L'ensemble de ses travaux vise à répondre aux exigences du cahier des charges de l'agrément, à promouvoir les activités qui permettront d'inciter la filière à mettre en place un cycle vertueux de production et de traitement. Il assure une mission d'intérêt général avec l'ensemble des parties prenantes de la Filière Textile, du concepteur au recycleur. L'objectif est de transformer les déchets en ressources. **L'éco-organisme rend compte des résultats de ses travaux à toutes les parties prenantes, dont l'Etat. Il mesure, sensibilise, coordonne et soutient les projets de revalorisation des produits.**

Concrètement, l'éco-organisme

- Perçoit les éco-contributions payées par les metteurs en marché de Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures (distributeurs, importateurs, donneurs d'ordre et fabricants assujettis);
- Soutient financièrement les opérateurs de tri et leur permet ainsi de pérenniser ou développer leur activité qui favorise l'embauche, notamment des personnes en difficulté au regard de l'emploi;
- Soutient financièrement les collectivités locales au titre des actions de communication qu'elles mènent pour sensibiliser les citoyens au tri;
- Accompagne financièrement le développement et le déploiement de nouveaux débouchés pour les textiles et chaussures non-réutilisables

Et aussi...

- Dresse un état des lieux des activités de récupération et de valorisation des TLC par le biais d'études permettant de mesurer les effets des politiques et circuits mis en place ou de baromètres donnant à voir les directions à prendre pour encourager l'évolution des mentalités et des pratiques,
- Encourage le développement de produits éco-conçus et propose aujourd'hui la plateforme Eco design destinée à soutenir les marques dans leurs démarches d'éco-conception,
- Coordonne des groupes de travail en aval pour accélérer le développement industriel du recyclage des textiles et chaussures non réutilisables
- S'associe à l'ADEME sur des chantiers majeurs : PEFCR, Expérimentation de l'affichage environnemental, AAP IA Flash Textiles et Chaussures...
- Porte, promeut et fédère les marques avec une campagne de sensibilisation annuelle autour de la deuxième vie des textiles et chaussures avec #RRR pour Réparons, Réutilisons et Recyclons.
- Anime des groupes de travail français et européens, des comités de concertation
- Contribue aux travaux des CSF du ministère de l'économie
- ...



Contacts presse

Jennifer Cuenca

jennifer.cuenca@becoming-group.com
07 78 45 21 78

Marie Boullenger

marie.boullenger@becoming-group.com
06 13 93 15 57

Raphaël Tassart

raphael.tassart@becoming-group.com
06 35 03 39 21