



Baromètre de l'ENGAGEMENT dans l'ÉCONOMIE CIRCULAIRE des entreprises de la filière des Textiles d'habillement, du Linge de maison et des Chaussures (TLC)

JUILLET 2018



Sommaire

MÉTHODOLOGIE	3
SYNTHÈSE	4
EN CONCLUSION	16
RÉSULTATS DÉTAILLÉS	18





159 metteurs en marché interrogés
selon un double mode d'interview : téléphone et mail



Entretien téléphonique du 20 au 27 mars 2018



et par Internet du 4 au 26 avril 2018

L'ensemble des résultats est arrondi au nombre entier le plus proche, ce qui peut conduire à un léger écart en termes de sous-totaux (Très satisfait + Assez satisfait, sous-total Oui...).

Toutes les questions ont été triées avec la variable suivante : mise en place d'une stratégie d'économie circulaire (Question 3).

Tous les résultats sont présentés en % redressés et les bases répondants sont présentés en effectifs bruts.

Un test de significativité statistique a été implémenté pour mettre en évidence les différences statistiquement significatives de chaque type de variables de croisement par rapport aux résultats globaux.

Dès qu'une base est inférieure à 30 répondants, les résultats sont à analyser avec prudence avec ce symbole :



Baromètre de l'ENGAGEMENT dans l'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
des entreprises de la filière des Textiles d'habillement,
du Linge de maison et des Chaussures (TLC)

SYNTHÈSE

La perception de la filière

La perception spontanée de l'économie circulaire dans la filière des Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures

Base Ensemble = 159 répondants

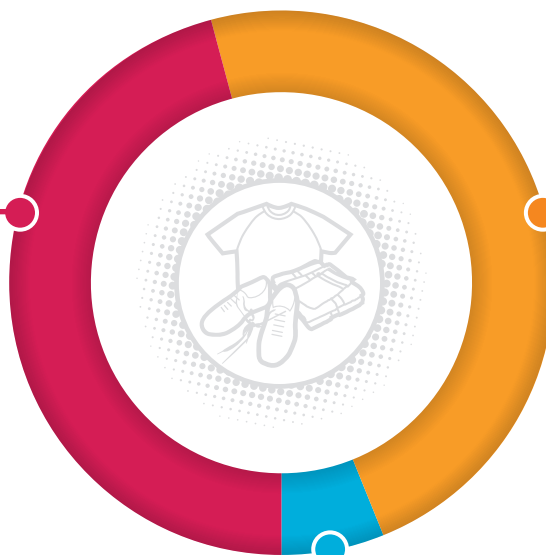


L'évolution de l'économie circulaire dans la filière des Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures depuis 2 ans :

Base Ensemble = 159 répondants

Pour **46%**,
elle émerge en douceur
et prend une place
de plus en plus visible

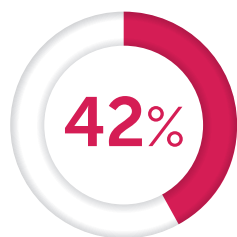
.....
*Les entreprises qui n'ont pas intégré
l'économie circulaire dans leur stratégie
sont plus critiques (56% à 59% pensent
qu'elle peine à trouver sa place)*
.....



Pour **48%**,
elle peine à trouver
sa place, à asseoir
son positionnement

Pour **6%**,
elle a pris un vrai
tournant

La place de l'économie circulaire au sein des entreprises en termes de stratégie



C'est le % d'entreprises interrogées
qui **ONT INTÉGRÉ L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DANS
LEUR STRATÉGIE** à moyen et long terme.

Base Ensemble = 159 répondants

Des stratégies qui répondent à 4 objectifs principaux :



S'inscrire dans
une démarche RSE (**76%**)



Véhiculer une
meilleure image (**63%**)



Se mettre
en conformité (**58%**)



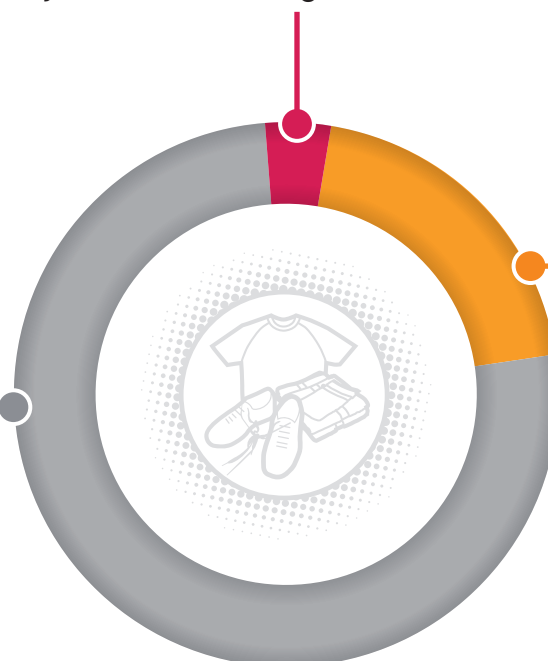
S'inscrire
dans une démarche
d'innovation (**57%**)

La place de l'économie circulaire au sein des entreprises en termes d'objectifs chiffrés

Base Ensemble = 159 répondants

“Seuls” **4%** des metteurs en marché interrogés **ont des objectifs clairement affichés et suivis régulièrement**
(8% parmi ceux ayant une stratégie d'économie circulaire)

76%
n'ont aucun objectif
et pas de projet



20%
n'ont pas d'objectifs
mais ils sont en projet,
en cours d'élaboration
(39% pour les entreprises
qui ont une stratégie
d'économie circulaire)

La mise en œuvre de l'économie circulaire

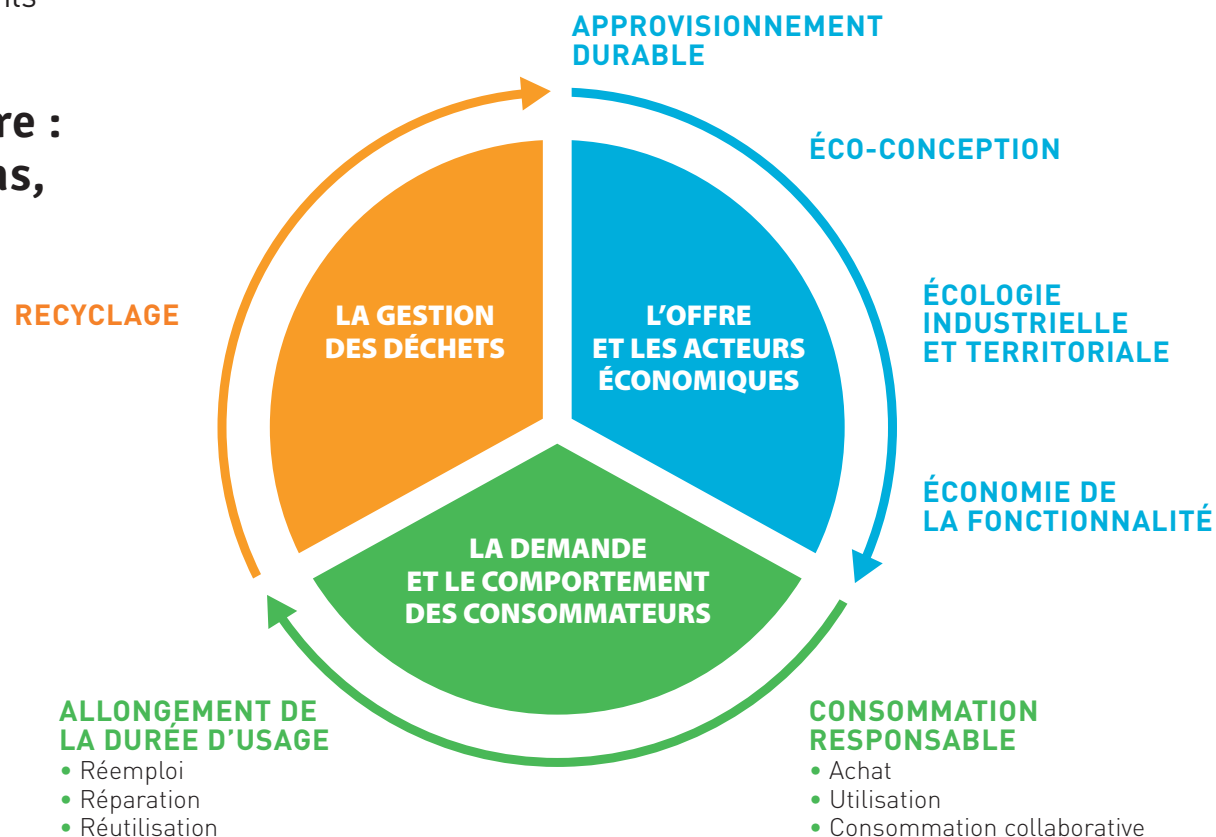
au sein des entreprises selon les composantes définies par l'ADEME

2,2 : nombre moyen d'actions relatives à l'économie circulaire et mises en œuvre au sein des entreprises

Base Ensemble = 159 répondants

L'économie circulaire : 3 domaines d'actions, 7 piliers

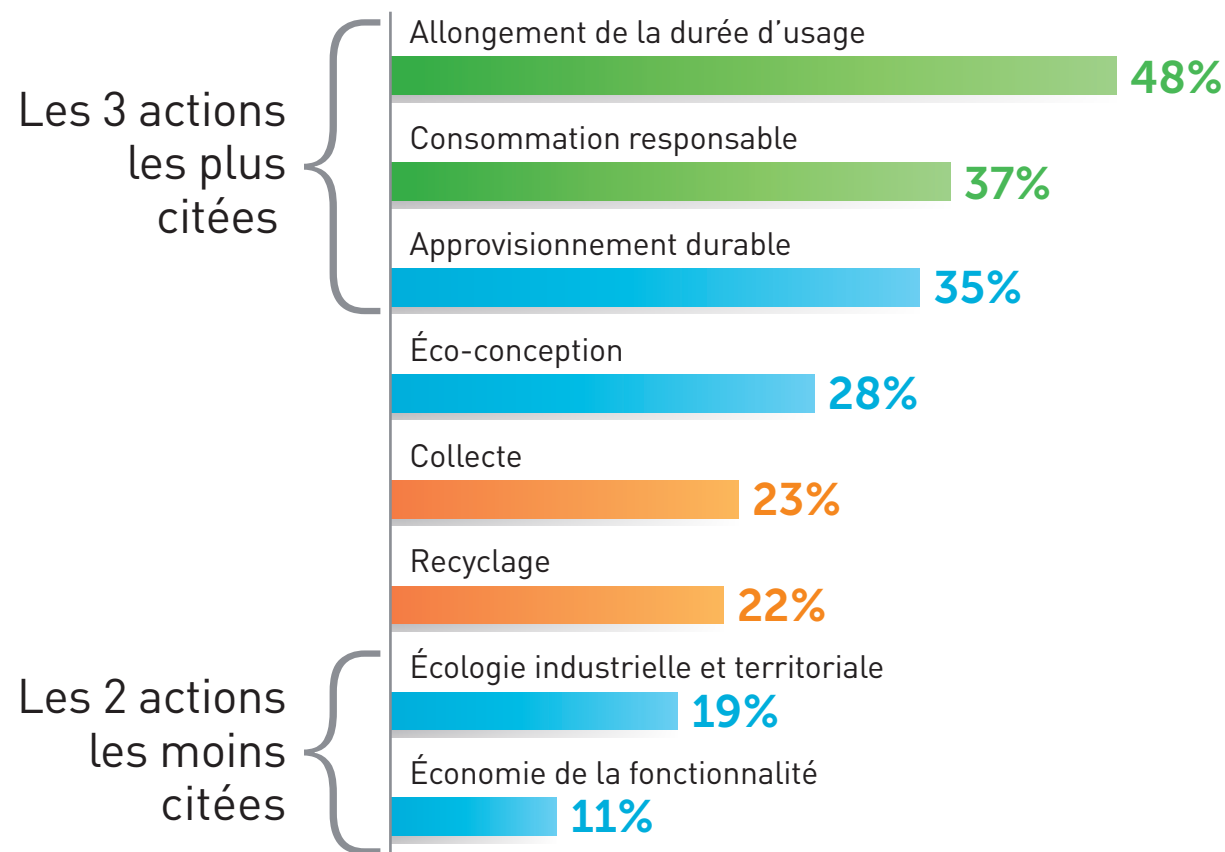
©ADEME



La mise en œuvre de l'économie circulaire au sein des entreprises
selon les composantes définies par l'ADEME (suite)

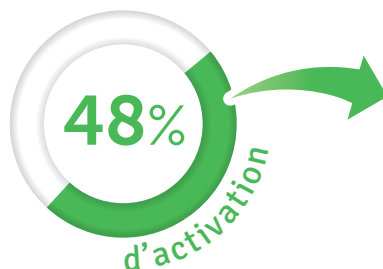
2,2 : nombre moyen d'actions relatives à l'économie circulaire et mises en œuvre au sein des entreprises

Base Ensemble = 159 répondants



La mise en œuvre de l'économie circulaire au sein des entreprises selon les composantes définies par l'ADEME (suite)

Allongement de la durée d'usage

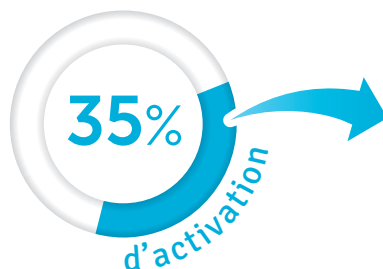


Les types d'actions citées spontanément :

PRINCIPALES ACTIONS MISES EN PLACE

- **Amélioration de la durabilité** via l'utilisation de matériaux de qualité, l'augmentation de la densité des matières (49%)
- Réparation ou **réutilisation de matières** usagées (30%)
- Mise en place d'**actions auprès de la clientèle** telles que des conseils d'entretiens, des ateliers, du troc (15%)

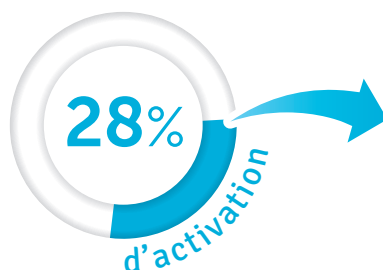
Approvisionnement durable



PRINCIPALES MATIÈRES UTILISÉES

- **Coton bio**, recyclé, équitable (52%)
- **Matières plastiques**, polyester (16%)
- **Laine bio**, recyclée (13%)
- **Fibres** diverses **recyclées**, bio (13%)

Éco-conception



PRINCIPALES ACTIONS MISES EN PLACE

- **Réduction des déchets** de production et des emballages (25%)
- **Utilisation de matières recyclées** et recyclables (21%)
- **Réduction de la pollution et de l'impact environnemental** liés à la production ou au transport (14%)

La mise en œuvre de l'économie circulaire au sein des entreprises selon les composantes définies par l'ADEME (suite)

Mise en œuvre de la collecte des TLC usagés



Des collectes qui sont le plus souvent...



...réalisées dans des conteneurs de collecte en libre accès
en magasin ou sur parking (41%)



...de manière permanente (57%) plutôt que ponctuelle



... sans contrepartie financière (54%)

Quelle visibilité pour ces actions ?

1/3 des metteurs en marché sensibilisent leurs **clients** et/ou leurs **collaborateurs**

Base Ensemble = 159 répondants / Entreprises sensibilisant leurs clients = 54 répondants

IMAGE



Positif

44%

Négatif

4%

VENTES



Positif

28%

Négatif

2%

Le **BILAN** de ces actions auprès de leurs clients et des collaborateurs est jugé **POSITIF** tant en termes d'**IMAGE** que de **VENTES**

Les autres répondants n'ont pas su s'exprimer ou bien en ont fait un bilan neutre

Les attentes des entreprises pour l'avenir de la filière

Les évolutions les plus importantes attendues :

LE RECYCLAGE DES TLC USAGÉS



Au travers de la **RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT** pour le recyclage des matières (**91%** d'importance)



En se recentrant sur les **DÉBOUCHÉS** du recyclage (**88%** d'importance)

Les attentes des entreprises pour l'avenir de la filière (suite)

Il s'agit, en 1^{er} lieu, de se recentrer sur les débouchés du recyclage (80%).

Se centrer sur la Recherche et le Développement industriel pour recycler les matières

91%

Se recentrer sur les débouchés du recyclage

88%

Afficher des règles de fonctionnement claires

87%

Travailler sur une meilleure valorisation des différentes actions d'économie circulaire

85%

S'ouvrir aux initiatives des pays étrangers

80%

Élargir son cercle d'acteurs au-delà du Textile et de la Chaussure

71%



En conclusion

1 Un **engagement des metteurs en marché** en faveur de l'économie circulaire de la filière des Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures **lié à la taille de l'entreprise**.
À l'heure actuelle, les metteurs en marché **les plus importants sont plus engagés et plus impliqués**.

2 Mais **des objectifs restant à définir et des actions à structurer** en termes d'indicateurs clés de performance (seuls 4% en suivent) et d'actions activées (2,2 en moyenne).



En conclusion

3 Une **attente forte** de la part des metteurs en marché qui tient en un mot : **le recyclage**, plus spécifiquement la Recherche & Développement pour le recyclage des Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures et leurs débouchés.

4 Un engagement qui doit passer par l'**implication des collaborateurs** et par une **sensibilisation accrue des clients**.

5 **Des résultats à suivre dans le temps** pour apprécier les évolutions.



Baromètre de l'ENGAGEMENT dans l'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
des entreprises de la filière des Textiles d'habillement,
du Linge de maison et des Chaussures (TLC)

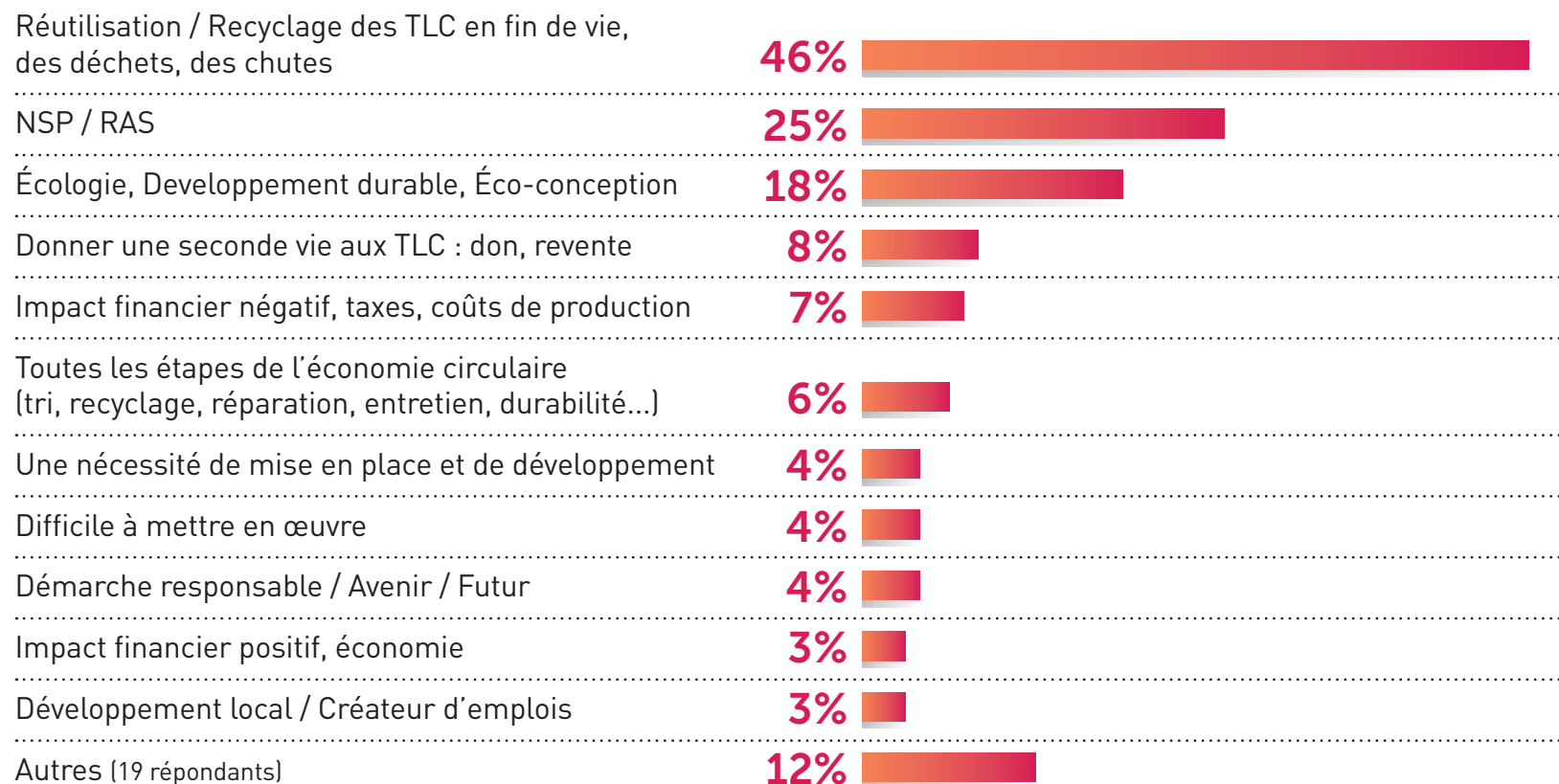
RÉSULTATS DÉTAILLÉS

JUILLET 2018

Perception spontanée de l'économie circulaire dans la filière des TLC

Q1. Alors, si je vous dis “Économie circulaire dans la filière des TLC (Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures)”, qu'est-ce que cela évoque pour vous ?
Quels sont les qualificatifs, positifs comme négatifs, qui vous viennent à l'esprit ?

Plusieurs réponses possibles - Base Ensemble = 159 répondants



Perception spontanée de l'économie circulaire dans la filière des TLC (suite) :

Résultats différentiels

Q1. Alors, si je vous dis “Économie circulaire dans la filière des TLC (Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures)”, qu'est-ce que cela évoque pour vous ?
Quels sont les qualificatifs, positifs comme négatifs, qui vous viennent à l'esprit ?

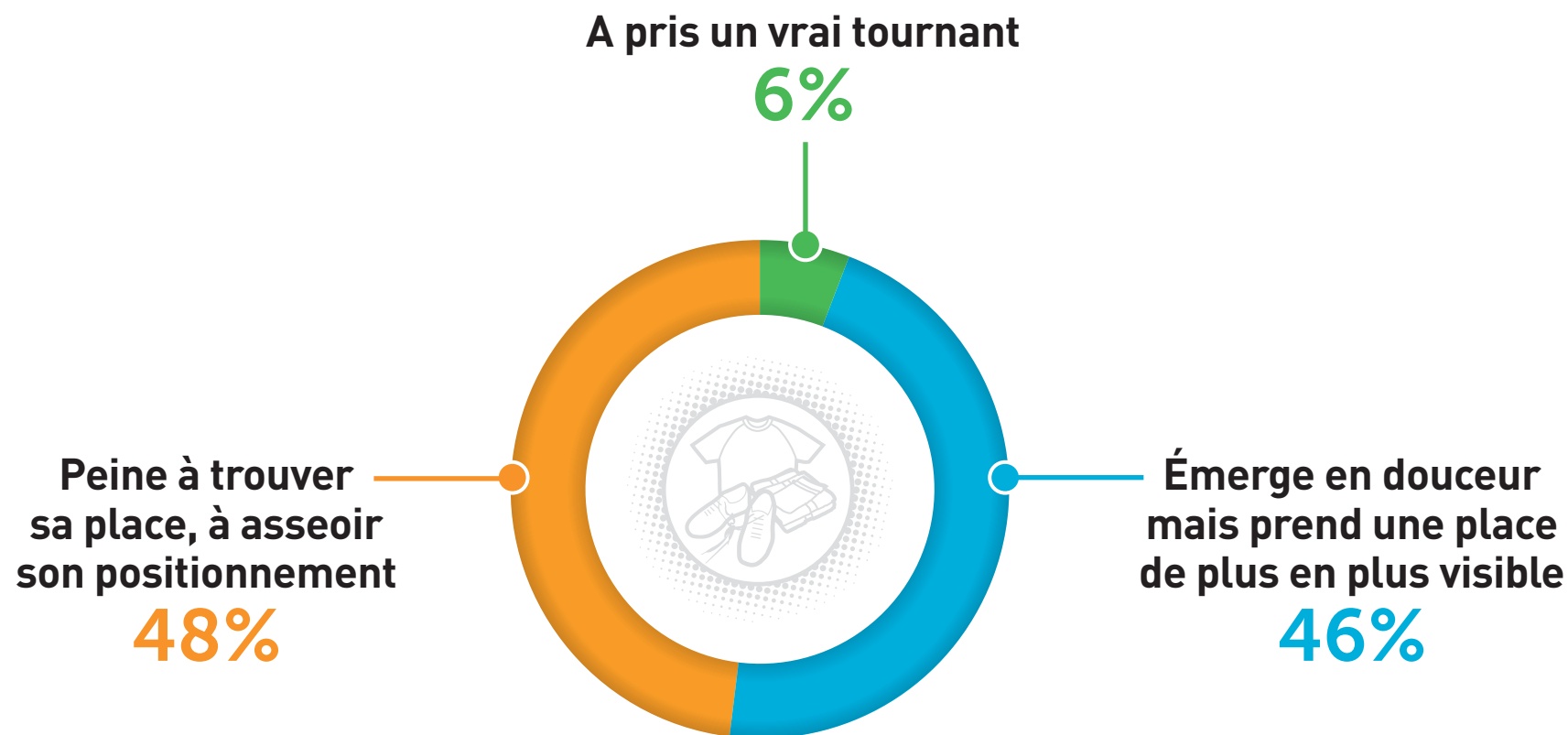
Plusieurs réponses possibles - Base Ensemble = 159 répondants

	TOTAL	Entreprises AYANT UNE STRATÉGIE en termes d'économie circulaire	Entreprises N'AYANT PAS DE STRATÉGIE en termes d'économie circulaire
Réutilisation - Recyclage des TLC en fin de vie, des déchets, des chutes	46%	48%	45%
NSP / RAS	25%	3%	41%
Écologie, Développement durable, Éco-conception	18%	30%	9%
Donner une seconde vie aux TCL : don, revente	8%	10%	7%
Impact financier négatif, taxes, coûts de production	7%	9%	5%
Toutes les étapes de l'économie circulaire (tri, recyclage, réparation, entretien, durabilité...)	6%	13%	1%
Une nécessité de mise en place et de développement	4%	9%	1%
Difficile à mettre en œuvre	4%	8%	2%
Démarche responsable / Avenir / Futur	4%	8%	1%
Impact financier positif, économie	3%	3%	3%
Développement local - Créateur d'emplois	3%	2%	4%
Autres	12%	18%	8%
Total répondants	159	67	92

Évolution de l'économie circulaire

Q2. Depuis 2 ans, diriez-vous que l'économie circulaire des textiles et chaussures... ?

Base Ensemble = 159 répondants



Q2. Depuis 2 ans, diriez-vous que l'économie circulaire des textiles et chaussures... ?

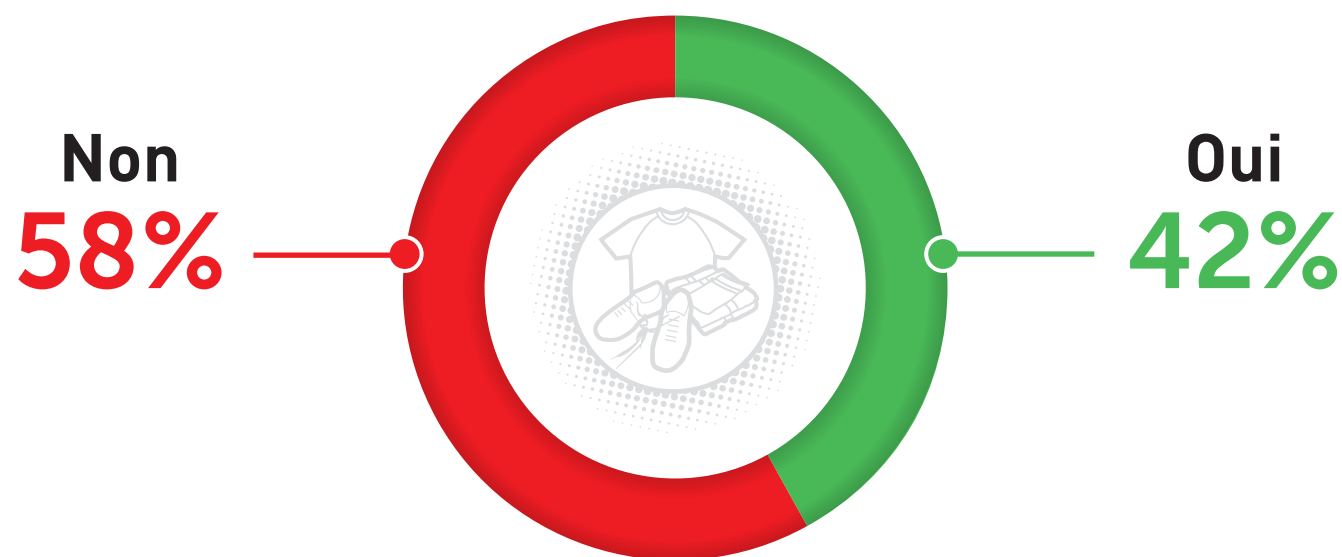
Base Ensemble = 159 répondants

	TOTAL	Entreprises AYANT UNE STRATÉGIE en termes d'économie circulaire	Entreprises N'AYANT PAS DE STRATÉGIE en termes d'économie circulaire
A pris un vrai tournant	6%	10%	2%
Émerge en douceur mais prend une place de plus en plus visible	46%	55%	39%
Peine à trouver sa place, à asseoir son positionnement	49%	34%	59%
Total répondants	159	67	92

Intégration de l'économie circulaire dans la stratégie d'entreprise

Q3. Est-ce que l'économie circulaire des TLC fait partie de la stratégie de votre entreprise à moyen et long terme (>3 ans) ?

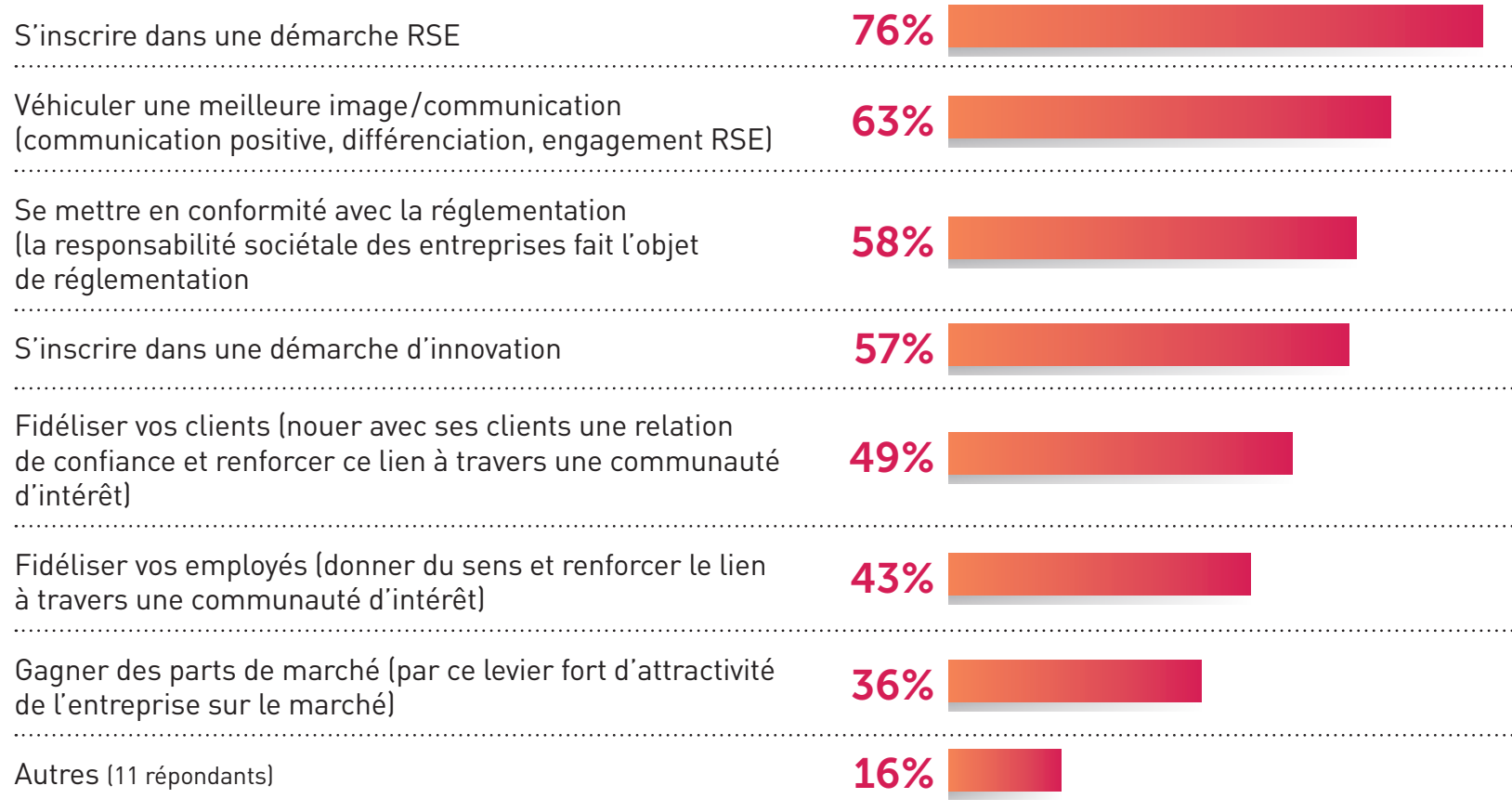
Base Ensemble = 159 répondants



Objectifs de la stratégie d'économie circulaire

Q4. Quel(s) est/sont les objectifs spécifiques de cette stratégie pour votre entreprise ?

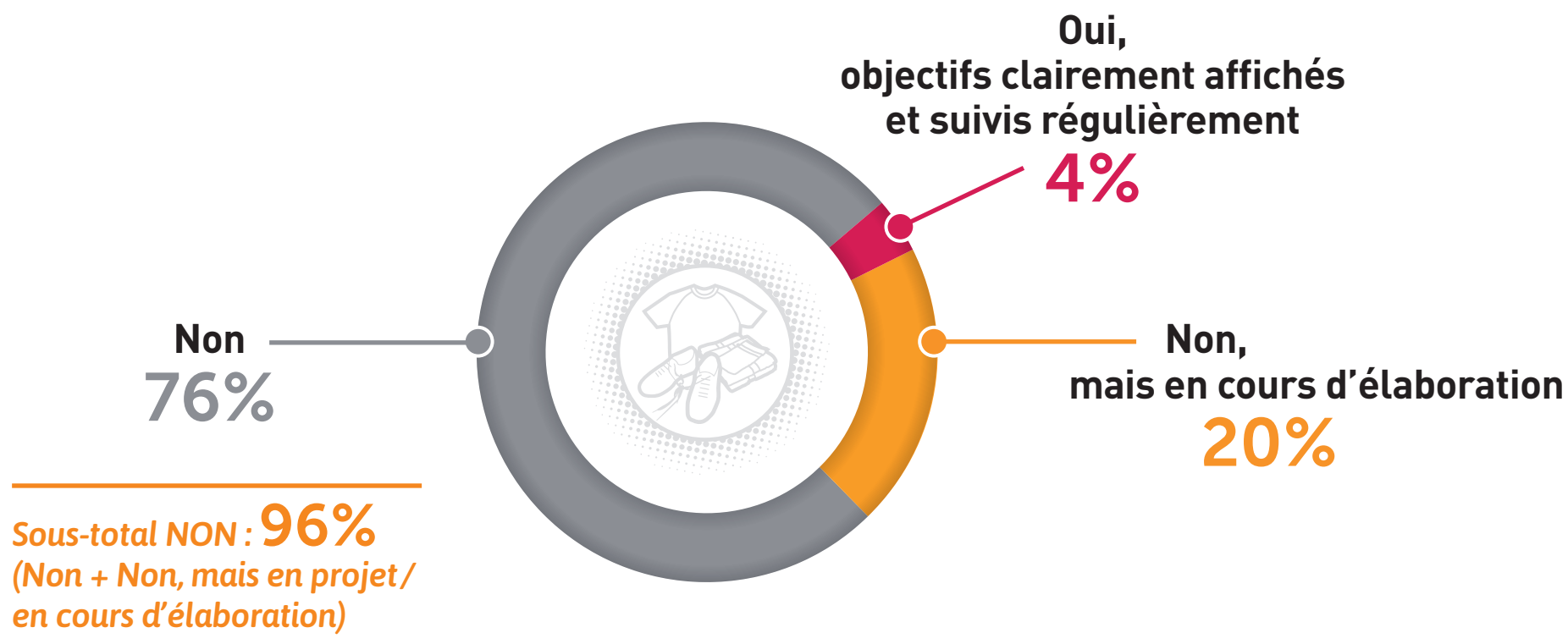
Plusieurs réponses possibles - Base Entreprises ayant une stratégie en termes d'économie circulaire = 67 répondants



Objectifs chiffrés de progression du développement de l'économie circulaire

Q5. Avez-vous des objectifs chiffrés de progression du développement de l'économie circulaire des TLC dans votre entreprise ?

Base Ensemble = 159 répondants



Objectifs chiffrés de progression du développement de l'économie circulaire (suite) :

Résultats différentiels

Q5. Avez-vous des objectifs chiffrés de progression du développement de l'économie circulaire des TLC dans votre entreprise ?

Base Ensemble = 159 répondants

	TOTAL	Entreprises AYANT UNE STRATÉGIE en termes d'économie circulaire	Entreprises N'AYANT PAS DE STRATÉGIE en termes d'économie circulaire
Oui, objectifs clairement affichés et suivis régulièrement	4%	8%	2%
Non, mais en cours d'élaboration	20%	39%	7%
Non	76%	54%	91%
Sous-Total NON	96%	93%	98%
Total répondants	159	67	92



Quels objectifs ?

Q6. Lesquels ?

Base Entreprises ayant des indicateurs clés de performance ! = 7 répondants

“ Nous avons des objectifs de tri, dans le cadre du référentiel GALEC. ”

“ Atteindre 0% d'approvisionnement par avion, en privilégiant le bateau. Ce pourcentage est régulièrement suivi et la part par avion baisse constamment. ”

“ Nous suivons chacun des piliers de l'économie circulaire, avec plus ou moins de possibilité d'y satisfaire, mais nous restons attentifs aux opportunités de les investir. ”

“ % de matériaux recyclés ou issus de sources durables dans nos collections. Kilos de textiles usagés collectés. Projet à terme de circularité sur les produits non commerciaux (exemple : packaging, mobilier magasin, etc.). ”

“ Nous pensons qu'en 2020 nous serons à 20% de produits éco-responsables au sein de l'entreprise. ”

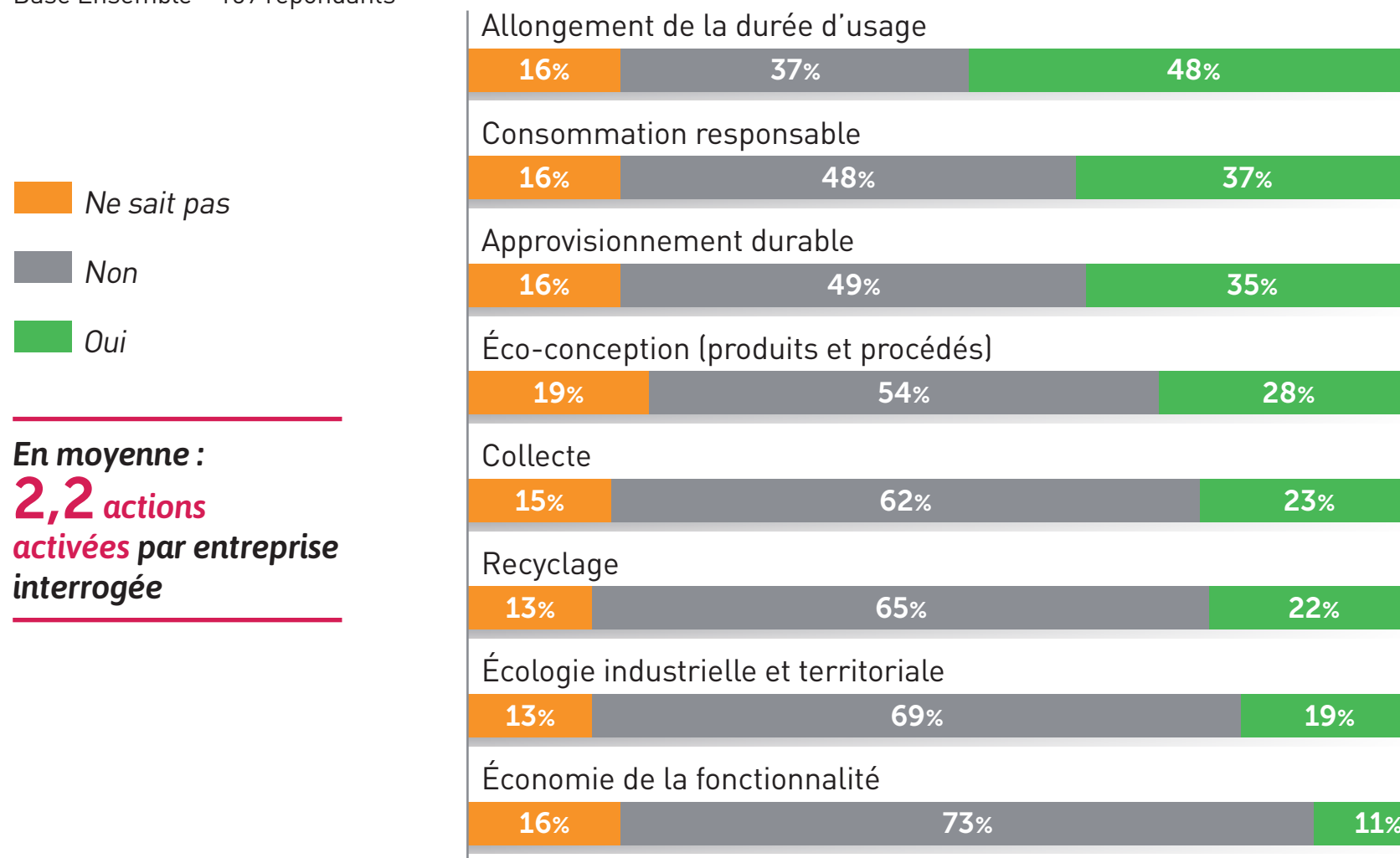
“ Nous avons 3 projets, le 1^{er} est de recycler des anciens jeans pour en créer de nouveaux, le 2^{ème} est de créer des jeans entièrement conçus en polyester issu des déchets maritimes et la fabrication de tongues en caoutchouc recyclé et entièrement recyclables. ”

“ Nous sommes passés de 0 à 10 % du chiffre d'affaires en termes de vente de produits recyclés. ”

Piliers de l'économie circulaire activés par les entreprises

Q9. Quelles sont les actions mises en œuvre par votre entreprise en matière d'économie circulaire ? Est-ce que ce sont des actions en termes de... ?

Base Ensemble = 159 répondants



En moyenne :
2,2 actions
activées par entreprise
interrogée

Piliers de l'économie circulaire activés par les entreprises (suite) :

Résultats différentiels

Q9. Quelles sont les actions mises en œuvre par votre entreprise en matière d'économie circulaire ? Est-ce que ce sont des actions en termes de... ?

Base Ensemble = 159 répondants

	TOTAL	Entreprises AYANT UNE STRATÉGIE en termes d'économie circulaire	Entreprises N'AYANT PAS DE STRATÉGIE en termes d'économie circulaire
NOMBRE DE PILIERS ACTIVÉS (moyenne)	2,2	3,4	1,4
Actions en termes d'ALLONGEMENT DE LA DURÉE D'USAGE			
% OUI	48%	63%	37%
% NSP	16%	18%	14%
Actions en termes de CONSOMMATION RESPONSABLE			
% OUI	37%	58%	21%
% NSP	16%	16%	15%
Actions en termes d'APPROVISIONNEMENT DURABLE			
% OUI	35%	52%	23%
% NSP	16%	16%	15%
Actions en termes d'ÉCO-CONCEPTION (produits et procédés)			
% OUI	28%	51%	11%
% NSP	19%	22%	16%
Total répondants	159	67	92

Piliers de l'économie circulaire activés par les entreprises (suite) :

Résultats différentiels

Q9. Quelles sont les actions mises en œuvre par votre entreprise en matière d'économie circulaire ? Est-ce que ce sont des actions en termes de... ?

Base Ensemble = 159 répondants

	TOTAL	Entreprises AYANT UNE STRATÉGIE en termes d'économie circulaire	Entreprises N'AYANT PAS DE STRATÉGIE en termes d'économie circulaire
NOMBRE DE PILIERS ACTIVÉS (moyenne)	2,2	3,4	1,4
Actions en termes de COLLECTE			
% OUI	23%	34%	15%
% NSP	15%	19%	12%
Actions en termes de RECYCLAGE			
% OUI	22%	34%	13%
% NSP	13%	16%	10%
Actions en termes d'ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE			
% OUI	19%	25%	14%
% NSP	13%	12%	13%
Actions en termes d'ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ			
% OUI	11%	18%	5%
% NSP	16%	18%	15%
Total répondants	159	67	92

Focus sur l'allongement de la durée d'usage

Q9-6bis. Quels types d'actions plus précisément ?

Base Entreprises mettant en œuvre des actions en termes d'allongement de la durée d'usage = 76 répondants

48% des entreprises
mettent en œuvre des
actions au service
de l'allongement
de la durée d'usage

Amélioration de la durabilité (matériaux de qualité, augmentation de la densité)

49%

Réparation ou réutilisation de matières usagées

30%

Mise en place d'actions auprès des clients (conseils d'entretien, ateliers, troc)

15%

Mise en place de test de durabilité

7%

Don ou revalorisation des invendus

5%

Mise en place de garanties sur le produit

3%

Autres (6 répondants)

16%

Ne sait pas

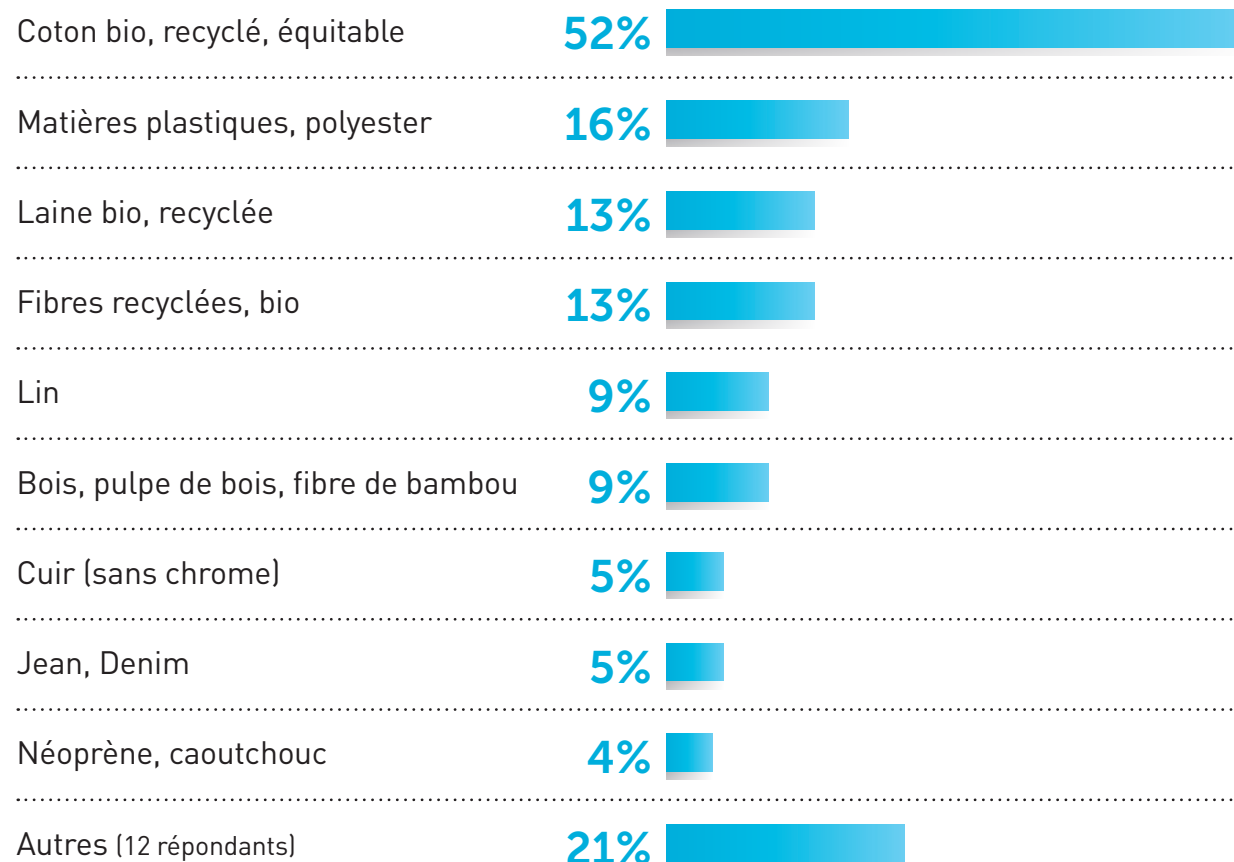
4%

Focus sur l'approvisionnement durable et le type de matières utilisées

Q9-1bis. Quels types de matières plus précisément ?

Base Entreprises mettant en œuvre des actions en termes d'approvisionnement durable = 56 répondants

35% des entreprises
mettent en œuvre des
actions d'approvision-
nement durable

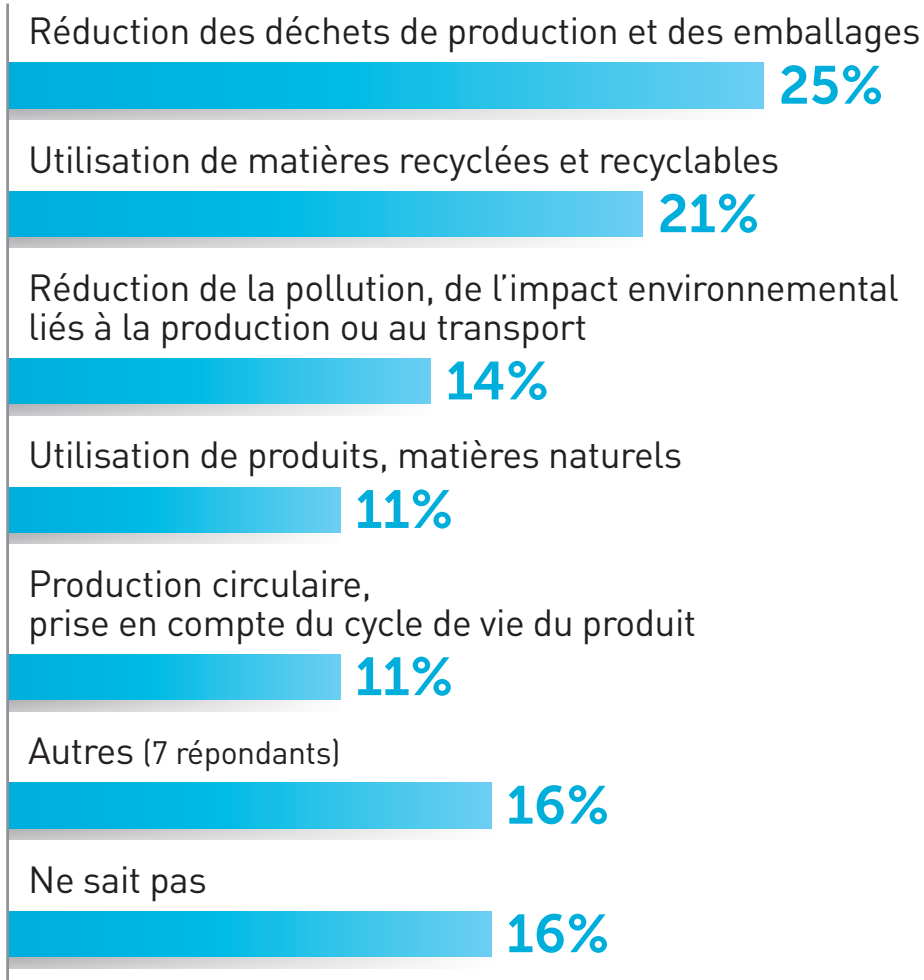


Focus sur l'éco-conception (produits & procédés)

Q9-2bis. Quels types d'actions plus précisément ?

Base Entreprises mettant en œuvre des actions en termes d'éco-conception = 44 répondants

28% des entreprises
mettent en œuvre
des actions
d'éco-conception



Focus sur la collecte (1/2)

Q9-7bis. Quels types d'actions plus précisément ?

Base Entreprises mettant en œuvre des actions en termes de collecte = 37 répondants

23% des entreprises
mettent en œuvre
des **actions de collecte**

Points de collecte en libre accès, en magasin ou sur un parking
(le plus souvent en partenariat avec Le Relais)

41%

Opérations de collectes ponctuelles auprès des clients
ou des collaborateurs (avec ou sans contrepartie financière)

22%

Collecte permanente avec contrepartie financière (bon d'achat...)

11%

Collecte (sans précision de fréquence)

8%

Autres (12 répondants)

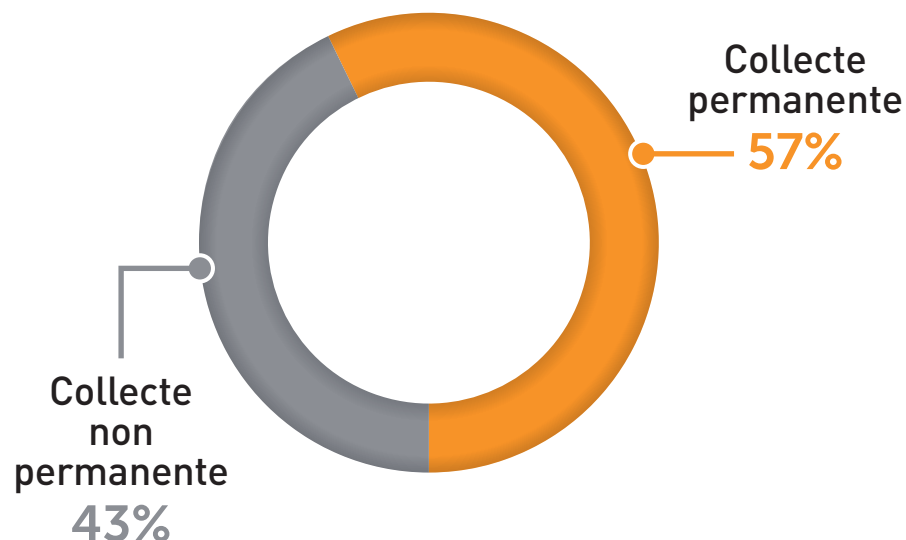
32%

Focus sur la collecte (2/2)

23% des entreprises mettent en œuvre des **actions de collecte**

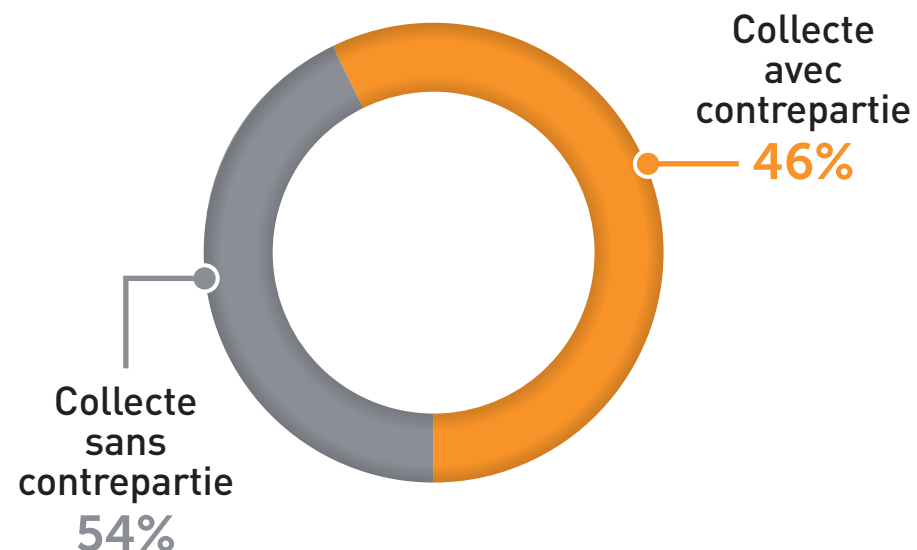
Q9-7ter. Est-ce qu'il s'agit de collecte permanente ?

Base Entreprises mettant en œuvre des actions en termes de collecte = 37 répondants



Q9-7quart. Est-ce qu'il s'agit de collecte avec contrepartie (financière, fidélité) ?

Base Entreprises mettant en œuvre des actions en termes de collecte = 37 répondants



Focus sur l'économie de la fonctionnalité

Q9-4bis. Quels types de services plus précisément ?

Base Entreprises mettant en œuvre des actions en termes d'économie de la fonctionnalité = 17 répondants !

→ Méconnaissance / confusion sur la définition de cette action.

11% des entreprises mettent en œuvre des actions d'économie de la fonctionnalité

SERVICES DIVERS

- “ Nous avons mis en place un site de revente entre particuliers. ”
- “ Nous sommes actuellement en projet avec Eco TLC, pour aborder notre activité sous l'angle de la vente de services et non de produits, dans le cadre d'un modèle économique viable. ”
- “ Vide dressing. ”

DIVERS

- “ Projet : éteindre les lumières des locaux inutilisés (installation de détecteur de présence). ”
- “ Papier recyclé, emballage écologique/recyclé, circuit court, local, naturel, bio, durable. ”

MATIÈRES / DURABILITÉ

- “ Sur les matériaux de production. ”
- “ Je privilégie la qualité. ”
- “ Proposer des textiles de qualité qui durent dans le temps. ”
- “ Nous fabriquons des vêtements qui durent dans le temps afin de constituer un vestiaire d'indispensables que nos clients pourront garder pendant plusieurs années ! ”
- “ Fabriquer des produits durables car réutilisables plusieurs années. ”
- “ Nous privilégions un cuir plus épais et plus solide. De plus nous changeons gratuitement les semelles des chaussures achetées dans notre boutique, comme cela si une personne ne souhaite plus les mettre elle pourra toujours les donner à quelqu'un d'autre. ”

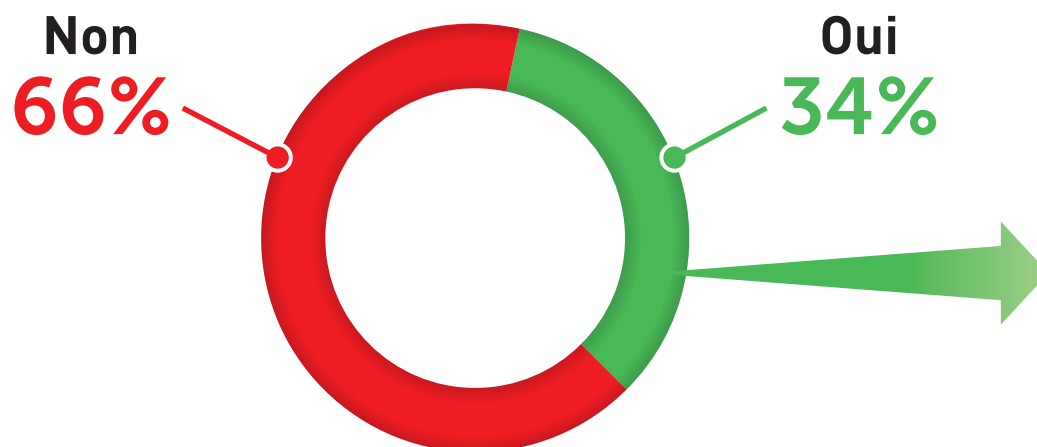
LOCATION

- “ Un service de location de pantalons et vestes. ”
- “ Nous louons des jeans. ”
- “ Location de produit de montagne, via achat d'un forfait. ”

Sensibilisation des clients sur les actions d'économie circulaire

Q10. Sensibilisez-vous vos clients sur les actions d'économie circulaire des textiles et chaussures que vous mettez en place ?

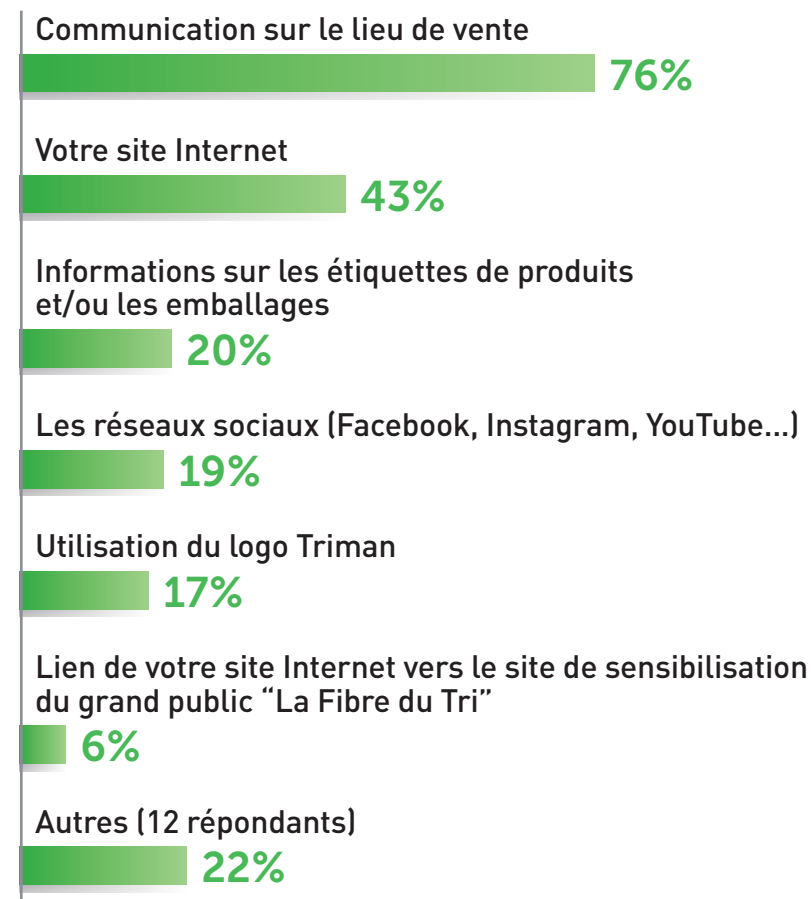
Base Ensemble = 159 répondants



	Au moins un type d'action mis en œuvre	Entreprises AYANT UNE STRATÉGIE en termes d'économie circulaire	Entreprises N'AYANT PAS UNE STRATÉGIE en termes d'économie circulaire
% OUI	42%	54%	20%
Total répondants	159	67	92

Q11. À travers quels outils ou supports les sensibilisez-vous ?

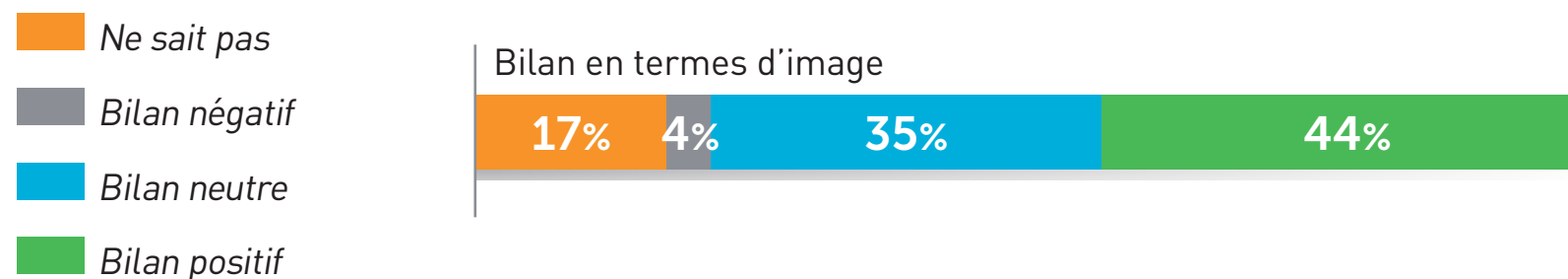
Base Entreprises sensibilisant leurs clients = 54 répondants



Bilans en termes d'image et de ventes

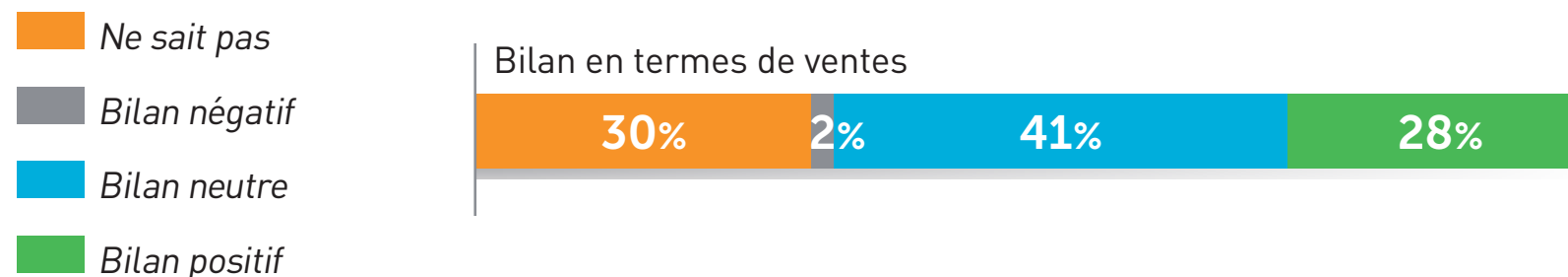
Q12. Quel bilan, en termes d'image, faites-vous de vos actions auprès du grand public ?

Base Entreprises sensibilisant leurs clients = 54 répondants



Q13. Quel bilan, en termes de ventes, faites-vous de vos actions auprès du grand public ?

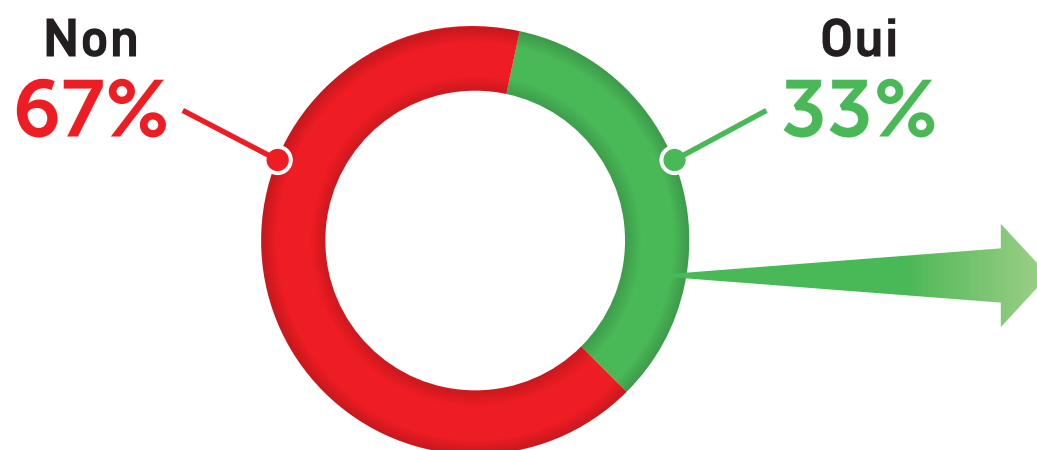
Base Entreprises sensibilisant leurs clients = 54 répondants



Sensibilisation des collaborateurs sur les actions d'économie circulaire

Q14. Sensibilisez-vous vos collaborateurs sur les actions d'économie circulaire des textiles et chaussures que vous mettez en place ?

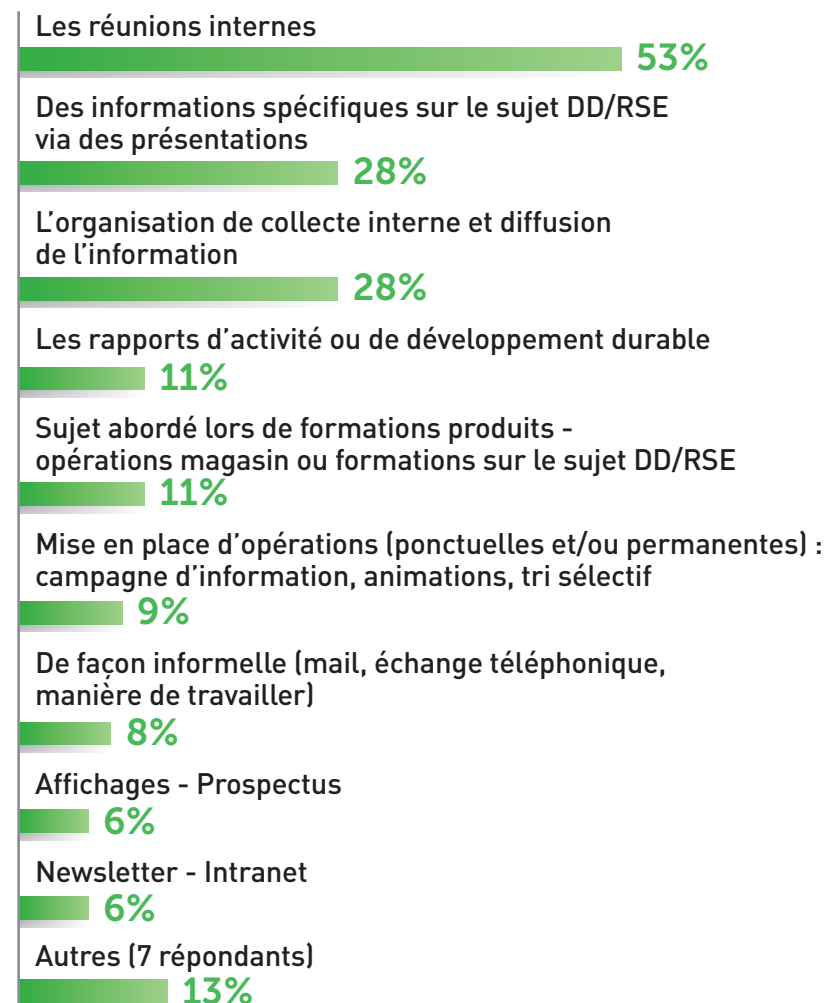
Base Ensemble = 159 répondants



	Au moins un type d'action mis en œuvre	Entreprises AYANT UNE STRATÉGIE en termes d'économie circulaire	Entreprises N'AYANT PAS UNE STRATÉGIE en termes d'économie circulaire
% OUI	43%	54%	19%
Total répondants	116	67	92

Q15. Comment ? À travers quels outils et supports ?

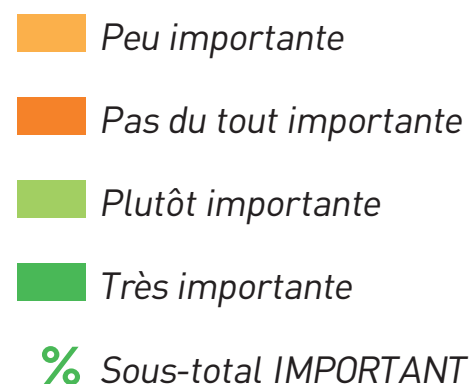
Base Entreprises sensibilisant leurs collaborateurs = 53 répondants



Propositions d'évolution de la filière des TLC

Q16. Enfin, parmi les propositions suivantes d'évolution de la filière des textiles et chaussures, pouvez-vous nous indiquer si celles-ci sont très, plutôt, peu ou pas du tout importantes pour vous ?

Résultats calculés hors "ne sait pas" - Base Ensemble = 142 à 149 répondants (6 à 11% "ne sait pas")



Se centrer sur la Recherche et le Développement pour recycler les matières (R&D) - N = 147 (8% "NSP")



Se recentrer sur les débouchés du recyclage - N = 146 (8% "NSP")



Afficher des règles de fonctionnement claires - N = 148 (7% "NSP")



Travailler sur une meilleure valorisation des différentes actions d'économie circulaire - N = 149 (6% "NSP")



S'ouvrir aux initiatives des pays étrangers - N = 146 (8% "NSP")



Élargir son cercle d'acteurs au-delà du textile et de la chaussure - N = 142 (11% "NSP")



Propositions d'évolution de la filière des TLC (suite) :

Résultats différentiels

Q16. Enfin, parmi les propositions suivantes d'évolution de la filière des textiles et chaussures, pouvez-vous nous indiquer si celles-ci sont très, plutôt, peu ou pas du tout importantes pour vous ?

Résultats calculés hors "ne sait pas" - Base Ensemble = 142 à 149 répondants (6 à 11% "ne sait pas")

	TOTAL	Entreprises AYANT UNE STRATÉGIE en termes d'économie circulaire	Entreprises N'AYANT PAS DE STRATÉGIE en termes d'économie circulaire
Se centrer sur la Recherche et le Développement pour recycler les matières (R&D)			
Très important	44%	53%	37%
Plutôt important	46%	42%	49%
Sous-total IMPORTANT (très + plutôt)	91%	95%	87%
Total répondants	147	64	83
NSP	8%	5%	10%
Se recentrer sur les débouchés du recyclage			
Très important	38%	39%	37%
Plutôt important	50%	55%	46%
Sous-total IMPORTANT (très + plutôt)	88%	94%	83%
Total répondants	146	62	84
NSP	8%	8%	9%

Propositions d'évolution de la filière des TLC (suite) :

Résultats différentiels

Q16. Enfin, parmi les propositions suivantes d'évolution de la filière des textiles et chaussures, pouvez-vous nous indiquer si celles-ci sont très, plutôt, peu ou pas du tout importantes pour vous ?

Résultats calculés hors "ne sait pas" - Base Ensemble = 142 à 149 répondants (6 à 11% "ne sait pas")

	TOTAL	Entreprises AYANT UNE STRATÉGIE en termes d'économie circulaire	Entreprises N'AYANT PAS DE STRATÉGIE en termes d'économie circulaire
Afficher des règles de fonctionnement claires			
Très important	30%	33%	27%
Plutôt important	57%	58%	56%
Sous-total IMPORTANT (très + plutôt)	87%	91%	83%
Total répondants	148	64	84
NSP	7%	5%	9%
Travailler sur une meilleure valorisation des différentes actions d'économie circulaire			
Très important	34%	34%	34%
Plutôt important	51%	58%	46%
Sous-total IMPORTANT (très + plutôt)	85%	92%	80%
Total répondants	149	64	85
NSP	6%	5%	8%

Propositions d'évolution de la filière des TLC (suite) :

Résultats différentiels

Q16. Enfin, parmi les propositions suivantes d'évolution de la filière des textiles et chaussures, pouvez-vous nous indiquer si celles-ci sont très, plutôt, peu ou pas du tout importantes pour vous ?

Résultats calculés hors "ne sait pas" - Base Ensemble = 142 à 149 répondants (6 à 11% "ne sait pas")

	TOTAL	Entreprises AYANT UNE STRATÉGIE en termes d'économie circulaire	Entreprises N'AYANT PAS DE STRATÉGIE en termes d'économie circulaire
S'ouvrir aux initiatives des pays étrangers			
Très important	23%	29%	19%
Plutôt important	56%	54%	58%
Sous-total IMPORTANT (très + plutôt)	80%	83%	77%
Total répondants	146	63	83
NSP	8%	6%	10%
Élargir son cercle d'acteurs au-delà du textile et de la chaussure			
Très important	28%	33%	25%
Plutôt important	42%	41%	43%
Sous-total IMPORTANT (très + plutôt)	71%	74%	68%
Total répondants	142	61	81
NSP	11%	9%	12%



L'éco-organisme du textile • du linge • de la chaussure

4, cité Paradis • 75010 PARIS

Tél. 01 85 08 42 38

www.ecotlc.fr • www.lafibredutri.fr