

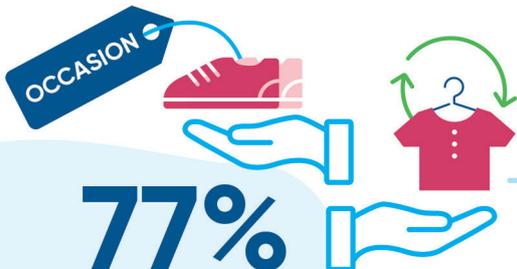


DES FRANÇAIS PRÊTS AU CHANGEMENT



80%
des Français

ont changé leurs habitudes de consommation et pratiquent **des gestes écoresponsables** en matière de textiles et chaussures :



77%
donnent une **2ème VIE** aux produits

- entretien
- réparation
- vente
- don...

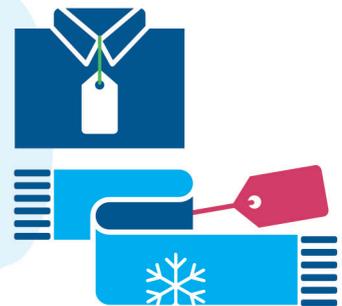


78%

trient leurs placards 2 fois/an ou plus



72%
achètent des produits quand le **BESOIN** est **RÉEL**



46%
achètent des produits, de **BONNE QUALITÉ**, très **RÉSISTANTS**



45%
font des **ACHATS RESPONSABLES** (produits locaux ou matière recyclée)





LE DÉPÔT DES TEXTILES ET CHAUSSURES



 **95%**

des Français
connaissent et utilisent
des **solutions de dépôts**
de textiles et chaussures :



ASSOCIATION



56%

apportent leurs textiles
et chaussures
aux **ASSOCIATIONS**
ou **RESSOURCERIES**



80%

déposent leurs textiles
et chaussures dans
les **CONTENEURS**
sur la **voie publique**

58%

déposent dans les
CONTENEURS
en **DÉCHÈTERIE**

SHOPPING



34%

utilisent
la **COLLECTE**
proposée
en **MAGASINS**





LES PRATIQUES DÉCLARÉES DES FRANÇAIS À L'ÉGARD DES TEXTILES ET CHAUSSURES



93%

des Français favorisent un meilleur **ENTRETIEN** des produits pour augmenter leur durabilité



91%

RÉPARENT et retouchent leurs textiles et chaussures

B R O C A N T E



62%

pratiquent les **ACHATS D'OCCASION**
74% lors de vides-greniers et brocantes
48% sur internet
41% dans les boutiques solidaires



46%

pratiquent le **TROC** avec des tiers

Deux freins aux produits d'occasion :

- l'appétence pour la propriété/le neuf
- les doutes sur l'hygiène des produits

13%

utilisent la **LOCATION**

OUI !
LOUEZ-MOI



Les motivations majeures :

96% FAIRE DES ÉCONOMIES

88% PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT



QUE DEVIENNENT LES TEXTILES ET CHAUSSURES NON UTILISÉS ?



85%

des Français **TRIENT** leurs produits inutilisés

Motivations et pratiques :

- 79% besoin de place
- 58% changement de saison/de taille
- 43% changement de saison
- 40% attitude écoresponsable



85%

des Français **TRIENT** leurs produits inutilisés pour s'en **DÉBARRASSER**



50%

des Français **GARDENT** leurs produits inutilisés dans les placards « **AU CAS OÙ** »



10%

JETTENT leurs produits inutilisés à la **POUBELLE**



Le tri et le dépôt des TLC ne sont pas pour l'instant prioritaires.

AU SECOURS !

Apportez-nous au recyclage !





NOTORIÉTÉ DES MARQUES ENGAGÉES DANS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



Importance proportionnelle des réponses à la taille de chaque logo





UNE DIMENSION DE RECYCLAGE MÉCONNUE

Les textiles et chaussures abimés ou usés sont **mis à la poubelle** et ne sont pas perçus comme de potentielles nouvelles **matières premières**.



PLUSIEURS CYCLES DE VIE

— : Ce que les Français connaissent
- - - : Ce qui gagne à être connu

